

# Memoria de actividades 2019



**CIS**

Centro de  
Investigaciones  
Sociológicas





Memoria

de actividades

2019

**CIS**

---

Centro de  
Investigaciones  
Sociológicas



## **PRESENTACIÓN**

**Pág 9**

## **1. RÉGIMEN JURÍDICO**

**Pág 10**

- 1.1. CREACIÓN Y NATURALEZA
- 1.2. FUNCIONES
- 1.3. PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN
- 1.4. ESTRUCTURA ORGÁNICA
- 1.5. CONSEJO ASESOR

## **2. ACTIVIDADES DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN**

**Pág 15**

- 2.1. BARÓMETROS DE OPINIÓN
- 2.2. ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC)
- 2.3. ESTUDIOS ELECTORALES
- 2.4. ESTUDIOS MONOGRÁFICOS
  - Relación de estudios realizados durante 2019

## **3. ACTIVIDADES DEL ÁREA DE BANCO DE DATOS**

**Pág 22**

- 3.1. TAREAS DESARROLLADAS
- 3.2. PROYECTOS
- 3.3. RECOPIACIÓN, CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE ESTUDIOS
- 3.4. PETICIONES DE USUARIOS EXTERNOS AL CIS
- 3.5. WEB: ESTADÍSTICAS DE USO
- 3.6. LA UNIDAD DE GESTIÓN INFORMÁTICA
- 3.7. PROYECTOS INTERNACIONALES

## **4. ACTIVIDADES DEL ÁREA DE PUBLICACIONES**

**Pág 33**

- 4.1. ACTIVIDAD Y NUEVAS INICIATIVAS EDITORIALES
  - 4.1.1. Destrucción de excedentes de publicaciones en sus almacenes
  - 4.1.2. Cambio de distribuidor principal y traslado de almacén
- 4.2. IMPACTO Y DESCARGAS
- 4.3. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN
  - 4.3.1. Asistencia a Ferias y Congresos
  - 4.3.2. Inserción publicitaria
  - 4.3.3. Boletines de novedades
- 4.4. PRODUCCIÓN EDITORIAL
  - 4.4.1. La Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)
  - 4.4.2. Las colecciones de libros

## **5. BIBLIOTECA DEL CIS**

**Pág 44**

- 5.1. FONDOS BIBLIOGRÁFICOS
- 5.2. SERVICIOS DE BIBLIOTECA
- 5.3. ADQUISICIONES Y PROCESO TÉCNICO
- 5.4. COLABORACIÓN INSTITUCIONAL

## **6. FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

**Pág 46**

- 6.1. SUBVENCIONES PARA FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN
- 6.2. BECAS DE FORMACIÓN PARA POSGRADUADOS PARA EL AÑO 2019
- 6.3. CURSO DE POSGRADO: "FORMACIÓN DE ESPECIALISTAS EN INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA Y ANÁLISIS DE DATOS" 2018-2019  
Convocatoria del XXVII Curso de Posgrado: "Formación de especialistas en investigación social aplicada y análisis de datos" 2019-2020
- 6.4. CURSO DE VERANO EN LA UNIVERSIDAD MENÉNDEZ PELAYO:  
TENDENCIAS POLÍTICAS Y ELECTORALES EN LAS SOCIEDADES DEL SIGLO XXI
- 6.5. TALLER FORMATIVO PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y PROGRAMACIÓN EN SPSS DE MODELOS DE ESTIMACIÓN Y PROSPECTIVA ELECTORAL
- 6.6. TALLER FORMATIVO SOBRE EL COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN LAS ELECCIONES EUROPEAS Y SUS DIFERENCIAS CON LOS PROCESOS INTERNOS
- 6.7. COLABORACIÓN CON EL CURSO DE VERANO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID: LAS ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS: RETOS PENDIENTES

## **7. PREMIO NACIONAL DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIA POLÍTICA 2019**

**Pág 58**

## **8. COMUNICACIÓN**

**Pág 60**

## **9. RELACIONES INSTITUCIONALES**

**Pág 61**

- 9.1. RELACIONES CON ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES
- 9.2. RELACIONES ARTICULADAS A TRAVÉS DE CONVENIOS Y OTROS INSTRUMENTOS DE COLABORACIÓN
- 9.3. RELACIONES ARTICULADAS A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS, REUNIONES, CONFERENCIAS, SEMINARIOS Y JORNADAS

## **10. RECURSOS HUMANOS**

**Pág 64**

- 10.1. CUESTIONES GENERALES
- 10.2. PERSONAL FUNCIONARIO
- 10.3. PERSONAL LABORAL
- 10.4. FORMACIÓN
- 10.5. ACCIÓN SOCIAL
- 10.6. SEGURIDAD Y PREVENCIÓN

## **11. TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA**

**Pág 72**

## **12. PRESUPUESTO Y RECURSOS**

**Pág 73**



### **13. CONTABILIDAD**

**Pág 76**

### **14. CONTRATACIÓN**

**Pág 77**

- 14.1. CONTRATOS
- 14.2. ENCARGOS A MEDIOS PROPIOS
- 14.3. CONVENIOS
- 14.4. SUBVENCIONES
- 14.5. FACTURACIÓN

### **15. GESTIÓN DE RECURSOS MATERIALES**

**Pág 81**

- 15.1. INSTALACIONES
- 15.2. INVENTARIO
- 15.3. INMOVILIZADO







## **PRESENTACIÓN**

---

Para su preceptiva elevación a las Cortes Generales, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 4 de la Ley 39/1995, de 19 de diciembre, de organización del Centro de Investigaciones Sociológicas (BOE nº 303, de 20/12/1995) y en el artículo 4.3 del Real Decreto 1214/1997, de 18 de julio (BOE nº 174, de 22/07/1997) que la desarrolla, por la Secretaría General del Centro se ha elaborado la presente memoria de actividades, relativa a la ejecución del programa correspondiente al ejercicio de 2019 del organismo, estructurándose en los siguientes apartados:

- 1. Régimen jurídico**
- 2. Actividades del área de Investigación**
- 3. Actividades del área de Banco de Datos**
- 4. Actividades del área de Publicaciones**
- 5. Biblioteca del CIS**
- 6. Fomento de la investigación**
- 7. Premio Nacional de Sociología y Ciencia Política**
- 8. Comunicación**
- 9. Relaciones institucionales**
- 10. Recursos humanos**
- 11. Transparencia y acceso a la información pública**
- 12. Presupuesto y recursos**
- 13. Contabilidad**
- 14. Contratación**
- 15. Gestión de recursos materiales**

## 1. RÉGIMEN JURÍDICO

### 1.1. CREACIÓN Y NATURALEZA

El Centro de Investigaciones Sociológicas (en adelante CIS) es un Organismo Autónomo de los previstos en los artículos 98 y ss. de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, con personalidad jurídica y patrimonio propios, adscrito al Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad. Su norma fundacional fue la Ley 4/1990, de 29 de junio, de Presupuestos Generales del Estado, que transformó en Organismo Autónomo la anterior Dirección General, incardinada en el Ministerio de la Presidencia desde 1977 por transformación, a su vez, del extinto Instituto de la Opinión Pública (IOP).

La norma que regula en la actualidad el CIS es la Ley 39/1995, de 19 de diciembre, de Organización del Centro de Investigaciones Sociológicas, desarrollada por el Real Decreto 1214/1997, de 18 de julio.

Así, este régimen jurídico del CIS ha conformado un Organismo cuya vocación es la de proveer a la sociedad española, a sus legítimos representantes constituidos en las Cortes Generales y a la Administración, de la información que obtiene a partir del estudio científico de la sociedad española.

A través de esta información, permite a las Cortes Generales y a la Administración encauzar su actuación al servicio de los intereses generales, determinando de forma científica, desde el estudio de la sociedad, cuál es el interés general.

### 1.2. FUNCIONES

El CIS tiene por finalidad el estudio científico de la sociedad española, principalmente a través de la investigación mediante encuesta. Desde enero hasta el fin de 2019, el CIS ha contribuido, mediante la realización de 34 estudios de opinión pública, a un mejor conocimiento de las actitudes y valores de la población española.

Sus funciones, de acuerdo con lo señalado en el artículo 3 de la Ley 39/1995, de 19 de diciembre, y el Real Decreto 1214/1997, de 18 de julio, son las siguientes:

- a) La programación, diseño y realización de estudios que contribuyan al conocimiento científico de la sociedad española, principalmente mediante la ejecución de las encuestas que sean necesarias para llevar a cabo dichos estudios.
- b) La programación, diseño y realización de estudios que contribuyan al conocimiento científico de la realidad social de las diferentes comunidades autónomas, cuando proceda, mediante la suscripción, por el centro, de los oportunos convenios de cooperación con las mismas.
- c) La realización de estudios que proporcionen diagnósticos sobre situaciones y asuntos sociales y sirvan de orientación a los poderes públicos en sus iniciativas normativas y ejecutivas.

- d) La creación y mantenimiento de bases de datos en las materias de su competencia.
- e) El desarrollo de trabajos de documentación y la difusión de los resultados de la actividad científica del organismo, así como de otros estudios de naturaleza académica que contribuyan al conocimiento científico de la sociedad española.
- f) La promoción y estímulo de la investigación social aplicada, mediante la organización de cursos y seminarios, la convocatoria de becas, ayudas y premios, y la participación en programas de formación de técnicos y especialistas en la materia.
- g) El fomento de la colaboración científica con centros universitarios y de investigación para la realización de proyectos de investigación conjuntos, para la formación de investigadores en ciencias sociales, para la participación en reuniones y congresos, tanto a nivel nacional como internacional, y para la realización de planes de intercambio y cooperación con entidades españolas y extranjeras especializada».

### 1.3. PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

Tal y como dispone el artículo 2 de la Ley 39/1995, de 19 de diciembre, el CIS ejerce sus funciones «de acuerdo con los principios de objetividad y neutralidad en su actuación, de igualdad de acceso a sus datos y de respeto a los derechos de los ciudadanos y al secreto estadístico».

A su vez, el desarrollo más concreto de estos principios se hace patente en las siguientes actuaciones, llevándose a cabo las 3 primeras por conducto del Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad:

- a) En el primer trimestre de cada año se eleva a las Cortes Generales la Memoria relativa a la ejecución del programa correspondiente al año anterior.
- b) Trimestralmente se eleva a las Cortes Generales la relación circunstanciada de los trabajos finalizados e ingresados en el Banco de Datos del CIS.
- c) Se remiten, también, a las Cortes Generales los avances provisionales de los resultados de las encuestas que se refieren a intención de voto y valoración de partidos o líderes políticos, dentro de los 15 días siguientes a la fecha de finalización de los trabajos de campo, de la codificación y de la grabación de los datos. Igual proceso se lleva a cabo con las Asambleas Legislativas de las comunidades autónomas cuando el ámbito territorial de las encuestas corresponda al de una o varias CCAA.
- d) Los resultados completos de todas las encuestas realizadas por el CIS se ponen a disposición de cualquier usuario para su utilización pública, dentro del plazo de 3 meses (salvo los que realiza por encargo o convenio con otras instituciones que adquieren su propiedad, no pudiendo ingresarse en el Banco de Datos hasta transcurrido un año).

#### 1.4. ESTRUCTURA ORGÁNICA

La estructura orgánica del CIS parte de la siguiente configuración de sus órganos directivos:

- La Presidencia, con categoría de Dirección General, ocupada por D. José Félix Tezanos Tortajada, Catedrático Emérito de la UNED, nombrado Presidente del CIS por el Real Decreto 771/2018, de 29 de junio.
- La Secretaría General, con categoría de Subdirección General, ocupada por D.ª Ana M.ª de Miguel Langa, del Cuerpo Superior de Técnicos de la Administración de la Seguridad Social.
- El Departamento de Investigación, con categoría de Subdirección General, ocupado por D. Javier de Esteban Curiel, perteneciente al Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad (Universidad Rey Juan Carlos).
- El Departamento de Banco de Datos, con categoría de Subdirección General, ocupado por D.ª Eva Sotomayor Morales, perteneciente al Cuerpo de Profesores Titulares de Universidad (Universidad de Jaén).
- El Departamento de Publicaciones y Fomento de la Investigación, con categoría de Subdirección General, ocupado por D.ª M.ª Rosario H. Sánchez Morales, perteneciente al Cuerpo de Catedráticos de Universidad (UNED).

Refiriéndonos específicamente a cada uno de estos órganos directivos, podemos destacar lo siguiente:

En primer lugar, la **Presidencia** coordina el conjunto de actividades propias de las funciones encomendadas al CIS. Para el ejercicio de sus funciones y actividades, la Presidencia del Centro cuenta con el Consejo Asesor, cuya Presidencia también desempeña como titular del Organismo.

Entre sus actividades más comunes, la Presidencia ostenta la representación del Centro en su relación con otros organismos, y, en particular, con las administraciones públicas en lo referente a la suscripción de los convenios de cooperación que el CIS realiza en materia de investigación sociológica.

Como órgano que ejerce la dirección del Centro e impulsa y coordina todas sus actividades, la Presidencia diseña el programa anual de las acciones a desarrollar por el CIS y propone los recursos para ejecutar las mismas. En el seguimiento de estas acciones, la Presidencia mantiene unos vínculos especiales con las Cortes Generales, ya que a aquélla le está encomendada la elevación a ambas Cámaras del programa de actuación del Centro y del contenido de los trabajos finalizados e ingresados en el Banco de Datos, así como el avance provisional de los resultados de las encuestas referidas a intención de voto, valoración de partidos y de líderes políticos.

# 1 Régimen jurídico

En segundo lugar, la **Secretaría General** tiene encomendada la gestión económico-financiera, presupuestaria y de régimen interior, así como la dirección del personal. También es de su competencia la elaboración del anteproyecto del presupuesto de cada ejercicio y la elaboración de la Memoria de ejecución del programa elaborado por el Organismo durante el ejercicio precedente. Por último, desempeña también todas aquellas actividades relacionadas con los aspectos legales y administrativos del CIS, y la Secretaría del Consejo Asesor.

En tercer lugar, el **Departamento de Investigación** es el encargado de programar, diseñar y realizar todos los estudios que el Centro acomete. En la mayoría de los casos, el Departamento lleva a cabo todas las tareas propias del proceso de investigación social empírica mediante encuesta, desde el diseño de la muestra hasta el análisis de resultados y la elaboración de informes.

En cuarto lugar, el **Departamento de Banco de Datos** es el encargado de la custodia de todas las investigaciones realizadas por el CIS, así como de su puesta a disposición de quien las solicite, ya sea persona natural o jurídica, pública o privada. Es también función de este Departamento la creación y mantenimiento de las bases de datos del Centro y la gestión informática del mismo.

Por último, el **Departamento de Publicaciones y Fomento de la Investigación** incluye el Servicio de publicaciones, el de fomento de la investigación y la gestión de la biblioteca y documentación del CIS. El Servicio de publicaciones orienta buena parte de sus actividades al servicio de la comunidad docente e investigadora española, hecho que se refleja en su producción editorial. Por su parte, el Servicio de fomento impulsa la formación de personal investigador en el ámbito de la investigación social y política aplicada, a través de sus programas de becas a jóvenes investigadores e investigadoras en ciencias sociales, de ayudas a la investigación y de formación de posgrado en técnicas de análisis social.

## 1.5. CONSEJO ASESOR

El artículo 11 de la Ley 39/1995, de 19 de diciembre, regula el Consejo Asesor como órgano consultivo y de asesoramiento del CIS respecto de los proyectos de investigación. Su estructura es la siguiente:

- La Presidencia, que corresponde al Presidente del CIS.
- Los Consejeros, cuyo número no puede exceder de 11. Son nombrados por la presidencia del CIS entre personas de reconocido prestigio en el ámbito de las Ciencias Sociales. 5 de ellos habrán de ser catedráticos o profesores titulares previamente propuestos por el Consejo de Universidades.
- La Secretaría, que es desempeñada por la Secretaria General del CIS.
- Asisten también a las reuniones del Consejo un representante permanente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y otro del Instituto Nacional de Estadística (INE), así como los directores de los departamentos del CIS cuando son convocados por el Presidente.

La composición del Consejo Asesor viene establecida por la Resolución del Centro de Investigaciones Sociológicas de 27 de diciembre de 2018:

a) A propuesta del Consejo de Universidades:

- D.<sup>a</sup> Irene Delgado Sotillo, Catedrática de Ciencia Política de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
- D.<sup>a</sup> M.<sup>a</sup> Ángeles Durán Heras, Catedrática de Sociología y Profesora de Investigación en el Instituto de Economía, Geografía y Demografía del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).
- D. Francisco José Llera Ramo, Catedrático de Ciencia Política de la Universidad del País Vasco.
- D. Víctor Pérez Díaz, Catedrático de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid.
- D.<sup>a</sup> Luisa Carlota Solé i Puig, Catedrática de Sociología de la Universidad Autónoma de Barcelona.

b) A iniciativa de la Presidencia del CIS:

- D.<sup>a</sup> Inés Alberdi Alonso, Catedrática de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid.
- D.<sup>a</sup> Esther del Campo García, Catedrática de Ciencia Política de la Universidad Complutense de Madrid.
- D. Gabriel Colomé García, Profesor Titular de Sociología de la Universidad Autónoma de Barcelona.
- D. Rodolfo Gutiérrez Palacios, Catedrático de Sociología de la Universidad de Oviedo.
- D. Emilio Lamo de Espinosa y Michels de Champourcin, Catedrático de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid.
- D.<sup>a</sup> Constanza Tobío Soler, Catedrática de la Universidad Carlos III de Madrid.

## 2. ACTIVIDADES DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

El Departamento de Investigación se encarga de la programación, diseño y realización de los estudios que desarrolla el Centro de Investigaciones Sociológicas. Para realizar estas funciones, el departamento cuenta con un equipo de técnicos en investigación social aplicada y personal administrativo organizado en unidades que responden de las rutinas básicas del proceso de realización de una encuesta y tratamiento de los datos generados:

- a) Programación de los estudios.
- b) Elaboración de los cuestionarios.
- c) Diseño de las muestras.
- d) Realización del trabajo de campo, inspección y codificación de la información.
- e) Explotación estadística de los datos.
- f) Generación de los informes.

El número total de estudios llevados a cabo durante el año 2019 es de 34. De ellos, 33 son cuantitativos y 1 cualitativo. Los estudios cuantitativos suponen un total de 149.073 entrevistas personales realizadas, a lo que hay que añadir las entrevistas realizadas correspondientes a la Encuesta Social Europea iniciada en 2019. Respecto al año 2018 con 88.259 entrevistas, se ha incrementado en un 68,9% el total de entrevistas, lo que supone un esfuerzo investigador considerable.

Teniendo en cuenta el modo de administración, 26.400 han sido aplicadas mediante entrevista telefónica CATI, 88.658 entrevistas personales en hogar con sistema PAPI (cuestionario impreso en papel) y 34.015 mediante entrevista personal en hogar con sistema CAPI (desde noviembre todos los estudios del CIS se realizan con el cuestionario en tablet). En el Cuadro 1 que se añade a este apartado se detallan las características de las muestras diseñadas para cada uno de los estudios mencionados.

Además, el CIS ha reunido en febrero a una Comisión de Expertos para valorar los retos y problemas actuales de las encuestas y las proyecciones electorales, con el fin de promover nuevos modelos y enfoques para efectuar estimaciones sobre los comportamientos electorales. Esta comisión ha estado formada por 27 catedráticos y expertos en la materia, propuestos por el Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología, por la Federación Española de Sociología (FES), por la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración (AECPA), por las facultades de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), por las empresas del sector y por las Instituciones, como el Gobierno Vasco y el Centro de Estudios de Opinión (CEO) de Cataluña.

## 2.1. BARÓMETROS DE OPINIÓN

Se han realizado 11 barómetros, uno cada mes exceptuando el mes de agosto, cuya principal finalidad ha sido pulsar la evolución de la opinión pública española mediante una serie de indicadores relativos a la percepción de la situación económica, social y política del país.

La muestra de los barómetros mensuales ha variado a lo largo de 2019 derivado de la coyuntura electoral que ha integrado, algunos meses, el estudio pre o post electoral. Así la muestra de los barómetros de enero, febrero, mayo, junio y julio fue de 3.000 entrevistas; la del barómetro de septiembre de 6.000 entrevistas, la del de noviembre de 5.000 entrevistas, y la de marzo, abril, octubre y diciembre (de contenido pre o postelectoral), una muestra de 16.460, 18.065, 18.000 y 5.000 entrevistas, respectivamente.

Los barómetros mensuales han contenido módulos monográficos en los que se ha recabado información sobre las actitudes y opiniones de los españoles en relación con los temas que figuran a continuación:

- Político (Estudio 3238. Barómetro de enero).
- Presupuestos generales (Estudio 3240. Barómetro de febrero).
- Preelectoral de las elecciones generales (Estudio 3242. Barómetro de marzo).
- Preelectoral de las elecciones al Parlamento Europeo, autonómicas y municipales (Estudio 3245. Barómetro de abril).
- Campaña electoral y alternativas de Gobierno (Estudio 3247. Barómetro de mayo).
- Vivienda social (Estudio 3252. Barómetro de junio).
- Político (Estudio 3257. Barómetro de julio).
- Debate de investidura. Julio 2019 (Estudio 3261. Barómetro de septiembre).
- Preelectoral de las elecciones generales (Estudio 3263. Barómetro de octubre).
- Político (Estudio 3267. Barómetro de noviembre).
- Postelectoral elecciones generales (Estudio 3269. Barómetro de diciembre).

Los barómetros de enero a octubre han sido aplicados mediante entrevista personal en papel, y los barómetros de noviembre y diciembre han sido aplicados mediante entrevista personal con tablet (CAPI).

## 2.2. ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ICC)

Todas las entrevistas son telefónicas y a población residente. El CIS carece de infraestructura CATI y ha recurrido, para su realización, a la empresa Sigma Dos.

## 2.3. ESTUDIOS ELECTORALES

En este año se han realizado 8 estudios electorales:

- Macrobarómetro de marzo 2019. Preelectoral elecciones generales 2019 (Estudio 3242), con 16.460 entrevistas a población con derecho a voto en elecciones generales y residente en España.



## 2 Actividades del área de Investigación

- Preelectoral elecciones autonómicas 2019. Comunidad Valenciana (Estudio 3244), con 1.373 entrevistas aplicadas a población con derecho a voto en elecciones autonómicas y residentes en la Comunidad Valenciana.
- Macrobarómetro de abril 2019. Preelectoral elecciones al Parlamento Europeo, autonómicas y municipales 2019 (Estudio 3245). Se realizaron 17.641 entrevistas a población con derecho a voto en cada elección y residentes en España.
- Postelectoral elecciones generales 2019 (Estudio 3248). 5.943 entrevistas a población con derecho a voto en elecciones generales y residente en España.
- Postelectoral elecciones autonómicas y municipales 2019 (Estudio 3253). Se aplicaron 9.101 entrevistas a población con derecho a voto en elecciones autonómicas y municipales.
- Opiniones y actitudes de los españoles ante la Unión Europea (postelectoral elecciones europeas) (Estudio 3256). Se realizaron 4.709 entrevistas a población con derecho a voto.
- Macrobarómetro de octubre 2019. Preelectoral elecciones generales 2019 (Estudio 3263), con 17.650 entrevistas realizadas a población con derecho a voto en elecciones y residente en España.
- Barómetro de diciembre. Postelectoral elecciones generales 2019 (Estudio 3269). Se aplicaron 4.800 entrevistas a población con derecho a voto en elecciones y residente en España.

### 2.4. ESTUDIOS MONOGRÁFICOS

El Centro de Investigaciones Sociológicas, a lo largo de 2019, ha llevado a cabo estudios monográficos, bien sea mediante iniciativa propia o a través de convenios de colaboración suscritos con distintos organismos, todos ellos realizados mediante modo de administración CAPI.

#### ■ Estudios propios

- Opinión pública y política fiscal (XXXVI) (Estudio 3259). 2.464 entrevistas personales a población española.

#### ■ Estudios mediante Convenios con diferentes organismos de la Administración Pública

- Barómetro Sanitario (3 oleadas) (Estudios 3250, 3255 y 3266), convenio con el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. Se realizaron 7.665 entrevistas personales a población residente.
- Postelectoral elecciones europeas (Estudio 3256), convenio con el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. Se realizaron 4.709 entrevistas.
- Macroencuesta de violencia contra la mujer (Estudio 3235), convenio con la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género. Se aplicaron 9.568 entrevistas a mujeres residentes mayores de 16 años.
- Encuesta Social Europea —Ronda 9— (Estudio 3235), convenio con el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

# 2 Actividades del área de Investigación

**Cuadro 1. Relación de estudios realizados durante 2019**

Nº ESTUDIO	TÍTULO DEL ESTUDIO	MUESTRA DISEÑADA	FECHA CAMPO	REALIZACIÓN	CONVENIO	INSTITUCIÓN
3235	Macroencuesta de violencia contra la mujer	10000 mujeres de 16 años y más	12 septiembre-1 diciembre	CIS	Si	Secretaría de Estado de Igualdad. Delegación de Gobierno para la Violencia contra la Mujer
3238	Barómetro de enero (político)	3000 Población española	1-13 enero	CIS	No	
3239	Índice de Confianza del Consumidor. Mes de enero 2019	2200 Población residente	15-18 enero	Sigma Dos	No	
3240	Barómetro de febrero (presupuestos generales)	3000 Población española	1-10 febrero	CIS	No	
3241	Índice de Confianza del Consumidor. Mes de febrero 2019	2200 Población residente	15-20 febrero	Sigma Dos	No	
3242	Macrobarómetro de marzo 2019. Preelectoral elecciones generales 2019	16460 Población con derecho a voto en elecciones generales y residente en España	1-18 febrero	CIS	No	
3243	Índice de Confianza del Consumidor. Mes de marzo 2019	2200 Población residente	15-20 marzo	Sigma Dos	No	
3244	Preelectoral elecciones autonómicas 2019. Comunidad Valenciana	1400 Población con derecho a voto en elecciones autonómicas y residentes en la Comunidad Valenciana	15-24 marzo	CIS	No	

# 2 Actividades del área de Investigación

Nº ESTUDIO	TÍTULO DEL ESTUDIO	MUESTRA DISEÑADA	FECHA CAMPO	REALIZACIÓN	CONVENIO	INSTITUCIÓN
3245	Macrobarómetro de abril 2019. Preelectoral elecciones al Parlamento Europeo, autonómicas y municipales 2019	18065 Población con derecho a voto en cada elección y residentes en España	21 marzo-23 abril	CIS	No	
3246	Índice de Confianza del Consumidor. Mes de abril 2019	2200 Población residente	15, 16, 22, 23 y 24 abril	Sigma Dos	No	
3247	Barómetro de mayo (campaña electoral y alternativas de Gobierno)	3000 Población española	1-11 mayo	CIS	No	
3248	Postelectoral elecciones generales 2019	6000 Población con derecho a voto en elecciones generales y residente en España	10-25 mayo	CIS	No	
3249	Índice de Confianza del Consumidor. Mes de mayo 2019	2200 Población residente	16, 17, 20 y 21 mayo	Sigma Dos	No	
3250	Barómetro sanitario (1ª oleada)	2600 Población residente	18 mayo-3 junio	CIS	Si	Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social
3251	Estudio cualitativo sobre el 'procés' de independencia de Cataluña	—	—	GESOP	No	
3252	Barómetro de junio (vivienda social)	3000 Población española	1-11 junio	CIS	No	

# 2 Actividades del área de Investigación

Nº ESTUDIO	TÍTULO DEL ESTUDIO	MUESTRA DISEÑADA	FECHA CAMPO	REALIZACIÓN	CONVENIO	INSTITUCIÓN
3253	Postelectoral elecciones autonómicas y municipales 2019	9707 Población con derecho a voto en elecciones autonómicas y municipales	17 junio-16 julio	CIS	No	
3254	Índice de Confianza del Consumidor. Mes de junio 2019	2200 Población residente	17-20 junio	Sigma Dos	No	
3255	Barómetro sanitario (2ª oleada)	2600 Población residente	24 junio-5 julio	CIS	Si	Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social
3256	Opiniones y actitudes de los españoles ante la Unión Europea (Postelectoral elecciones europeas)	4800 Población con derecho a voto	11 junio-13 julio	CIS	Si	Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación
3257	Barómetro de julio (político)	3000 Población española	1-11 julio	CIS	No	
3258	Índice de Confianza del Consumidor. Mes de julio 2019	2200 Población residente	15-18 julio	Sigma Dos	No	
3259	Opinión pública y política fiscal (XXXVI)	2500 Población española	16 septiembre-20 octubre	CIS	No	
3260	Índice de Confianza del Consumidor. Mes de agosto 2019	2200 Población residente	19-23 agosto	Sigma Dos	No	
3261	Barómetro de septiembre (debate investidura julio 2019)	6000 Población española	1-18 septiembre	CIS	No	
3262	Índice de Confianza del Consumidor. Mes de septiembre 2019	2200 Población residente	16-20 septiembre	Sigma Dos	No	

# 2 Actividades del área de Investigación

Nº ESTUDIO	TÍTULO DEL ESTUDIO	MUESTRA DISEÑADA	FECHA CAMPO	REALIZACIÓN	CONVENIO	INSTITUCIÓN
3263	Macrobarómetro de octubre. Preelectoral elecciones generales 2019	18000 Población con derecho a voto en elecciones y residente en España	21 septiembre-13 octubre	CIS	No	
3264	Índice de Confianza del Consumidor. Mes de octubre 2019	2200 Población residente	15-21 octubre	Sigma Dos	No	
3265	Encuesta Social Europea (Ronda 9)	3241 Población residente Muestra nominal	23 octubre-continúa	CIS	Si	Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
3266	Barómetro sanitario (3ª oleada)	2600 Población residente	14-30 octubre	CIS	Si	Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social
3267	Barómetro de noviembre (político)	5000 Población española	28 octubre-9 noviembre	CIS	No	
3268	Índice de Confianza del Consumidor. Mes de noviembre 2019	2200 Población residente	15-20 noviembre	Sigma Dos	No	
3269	Barómetro de diciembre. Postelectoral elecciones generales 2019	5000 Población con derecho a voto en elecciones y residente en España	29 noviembre-19 diciembre	CIS	No	
3270	Índice de Confianza del Consumidor. Mes de diciembre 2019	2200 Población residente	16-19 diciembre	Sigma Dos	No	

# 3 Actividades del área de Banco de Datos

## 3. ACTIVIDADES DEL ÁREA DE BANCO DE DATOS

El Banco de Datos es el departamento encargado de dar visibilidad a los estudios realizados por el CIS, así como de custodiar la memoria histórica de la Institución. Como garante de su archivo, mantiene la coherencia de los diferentes datos recopilados a lo largo de su historia y los entrega a la sociedad en el tiempo y forma demandados por ésta en cada momento, en base al principio de acceso público e igual a la información.

La vida de un estudio no finaliza con su realización. Tras ella, son necesarias tareas preparatorias que faciliten su difusión y uso por todos los miembros de la sociedad con independencia de su perfil: desde periodistas, medios de comunicación, estudiantes, público en general, hasta profesionales investigadores de las Ciencias Sociales.

Son estas tareas, junto con la creación de nuevas herramientas y servicios de acceso y visualización de sus fondos, la principal actividad del Banco de Datos.

Además, es competencia de este departamento la atención a los Sistemas de Información y Comunicaciones del CIS, así como el mantenimiento de los portales webs institucionales.

Por otra parte, el Banco de Datos participa como miembro en proyectos e instituciones internacionales.

### 3.1. TAREAS DESARROLLADAS

Entre las tareas fijas desarrolladas por el Banco de Datos se encuentran:

■ **Anonimización de estudios cuantitativos.** Se procede a la anonimización de las variables que puedan permitir la identificación de las personas entrevistadas, con objeto de que puedan ser puestas a disposición del público. Este proceso consiste en la eliminación del exceso de información para preservar el secreto estadístico. Los datos que se ven afectados, generalmente, son los correspondientes a las variables territoriales de bajo nivel (distrito, sección, municipios menores de 100.000 habitantes, etc.) y los códigos de entrevistadores y codificadores, pero según las peculiaridades del estudio, es susceptible de anonimización cualquier otra variable.

■ **Carga de estudios nuevos.** Se revisan, validan y preparan los datos y la documentación del estudio que ingresa, dejándolo listo para su publicación. También se incluyen las preguntas en las series temporales correspondientes.

■ **Mantenimiento de la base de datos y carga de estudios antiguos.** Los datos de los estudios más antiguos no se encuentran incluidos en la base de datos y, por tanto, no se encuentran publicados. Per-

# 3 Actividades del área de Banco de Datos

manentemente se han de realizar tareas técnicas destinadas a mejorar la recuperación de la información y la disponibilidad de datos de estudios antiguos.

## ■ **Publicación de información en Internet.**

- Publicación de avances de resultados de estudios.
- Publicación de datos definitivos de estudios.
- Publicación de contenido de información del centro.

■ **Proceso de estudios cualitativos.** Revisión de la documentación, las transcripciones y las grabaciones para proceder a elaborar la documentación técnica y una transcripción anonimizada para su publicación en Internet.

■ **Series temporales.** Se elabora y revisa el conjunto de series temporales. Se lleva a cabo la publicación en Internet de las mismas coordinada con la carga de estudios.

■ **Atención a usuarios externos.** Principalmente orientada a personal investigador y medios de comunicación, la realiza el personal técnico del departamento. El servicio se presta a través del teléfono, correo electrónico y de forma presencial y se registran las solicitudes en una base de datos de usuarios.

■ **ARCES (ARCHivo de Estudios Sociales).** ARCES es un archivo de datos de encuestas en investigación social que recopila, conserva y difunde datos de estudios realizados por diversos institutos y organismos españoles con el objetivo de proporcionar un acceso fácil y universal a sus microdatos.

De esta manera ARCES realiza un servicio a la sociedad al preservar de modo indefinido datos de muy diversa naturaleza, protegiéndolos de su pérdida o daño irreversible, compartiéndolos y favoreciendo su difusión en medios académicos, políticos, medios de comunicación y público en general.

El Banco de Datos gestiona los depósitos. Se revisa la documentación y los ficheros de datos aportados y se incorporan las investigaciones a la base de datos de ARCES.

■ **FID (Ficheros Integrados de Datos).** Mantenimiento de las colecciones incluidas en el FID, incluyendo la incorporación de las variables contenidas en los nuevos estudios que se van depositando en el Banco de Datos, atendiendo a los eventuales cambios y recodificaciones que puedan afectar a la coherencia global de este sistema de ficheros integrados. Autorización de las peticiones de datos y atención a usuarios sobre dudas y consultas relacionadas con el FID. Durante el año 2019, se han autorizado un total de 542 peticiones, lo que supone un crecimiento del 31,2% frente al año 2018, a lo largo del cual se autorizaron 413 peticiones.

# 3 Actividades del área de Banco de Datos

■ **Unidad de Gestión Informática.** Se encarga de la gestión de las comunicaciones y los sistemas de información del CIS incluyendo la contratación de los suministros y servicios asociados.

■ **Conservación y mantenimiento de la colección documental del CIS.** Se encarga de la unificación de las fuentes documentales de estudios del CIS en el departamento de Banco de Datos. Esta iniciativa busca mejorar la coherencia y conservación de los estudios antiguos.

## 3.2. PROYECTOS

### ■ **ARCES (ARCHivo de Estudios Sociales): Plan de Depósito Inicial para I+D**

En coordinación con el Ministerio de Economía y Competitividad, desde 2013 se han establecido requisitos en las convocatorias de ayudas a la Investigación y Desarrollo para proyectos que conlleven la realización de encuestas en el área social. Estos requisitos consisten en la presentación de un Plan de Depósito Inicial de la encuesta en el CIS. Este depósito se realizará en un plazo de doce meses a partir de la finalización del proyecto subvencionado. En la página Web del CIS existe una sección informativa al respecto donde se ofrecen instrucciones y un compromiso tipo para el Plan de Depósito Inicial. Se han dado tres vías para realizar este trámite: postal, email y mediante procedimiento electrónico en la Sede Electrónica del Ministerio de la Presidencia para hacerlo con firma electrónica. Se han recibido en 2019 un total de 63 planes.

### ■ **Datos Abiertos**

Dentro de las políticas públicas de Datos Abiertos (Open Data) orientadas a su reutilización España lidera actualmente el ranking europeo de madurez.

Como parte de la misma, el CIS es el cuarto publicador más activo en el portal español de datos abiertos (**datos.gob.es**). En 2019, con 2.218 fuentes de datos es, con diferencia, una de las entidades más activas dentro de la Administración General del Estado.

Adicionalmente, el CIS proporciona acceso a los investigadores españoles a otros repositorios internacionales de datos abiertos como el ICPSR de la Universidad de Michigan.

### ■ **Análisis online**

La plataforma *online* del CIS permite el análisis de resultados de forma fácil, mediante la realización de cruces interactivos y el ajuste de opciones de visualización de tablas y gráficos, permitiendo además exportar los resultados a Excel y PDF. La plataforma de análisis online es sencilla e intuitiva, por lo que no necesita apenas instrucciones para su uso. Está disponible desde junio de 2014 en **www.analisis.cis.es**.



# 3 Actividades del área de Banco de Datos

## ■ FID. Fichero Integrado de Datos

El FID ofrece, en este momento, microdatos integrados de 5 colecciones: Barómetros mensuales, Barómetros sanitarios, Política fiscal, Defensa nacional e Índice de Confianza del Consumidor. Durante el año 2019 se ha trabajado en la integración de una sexta colección, que se espera poner a disposición del público a lo largo de 2020: Calidad de los Servicios Públicos.

### 3.3. RECOPIACIÓN, CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DE ESTUDIOS

En diciembre de 2019, la **colección de estudios del Banco de Datos** del CIS estaba compuesta por un conjunto de 2.248 estudios, lo que supone un total de 153.021 preguntas. Casi la totalidad, un 96% son encuestas, correspondiendo el 4% restante a estudios cualitativos y mixtos.

Durante 2019 se han procesado para su incorporación a la base de datos 37 estudios nuevos y 59 estudios antiguos de años saltados entre 1977 a 1993.

La base de datos de preguntas ha tenido, desde enero hasta diciembre, un incremento de 2.665 preguntas, procedentes de los 37 cuestionarios nuevos incorporados, lo que se traduce en 7.523 nuevas variables.

Las **series temporales** son objeto de evaluación y revisión constante para optimizar nuestro repositorio. Actualmente hay 2.770 series disponibles al público a través de la plataforma de análisis online, lo que supone un conjunto de 45.464 variables seriadas. Durante el año 2019 se han publicado 133 nuevas series y se han ampliado 345 de las ya existentes, implicando la gestión de más de 1.400 variables.

En 2019 se han incorporado 88 nuevos **ficheros de microdatos** a la web del CIS, de ellos 50 corresponden a estudios antiguos de 1977 a 1993. El total de ficheros disponibles a través de Internet alcanza los 1.338.

**Otros tipos de documentación** disponible en la web, y por tanto de uso libre y gratuito, son en torno a 2.829 ficheros de resultados y más de 5.370 ficheros de cruces. Del conjunto de estudios disponibles: 2.015 cuentan ya con ficheros de marginales (92,6%); 895 con ficheros de cruces (41%); y 2.159 con cuestionarios (99,3%).

En 2019, la colección de **estudios cualitativos**, incluyendo los mixtos, está formada por 86 estudios. De estos, con ficheros descargables a través de la web hay 65 estudios. En total, hay a disposición del público 147 ficheros comprimidos de material primario (grupos de discusión, entrevistas en profundidad, material de prensa, etc.). En 2018 el CIS realizó un nuevo estudio cualitativo que ha sido publicado en 2019 tras realizadas las tareas de revisión, anonimización y preparación de la documentación.

# 3 Actividades del área de Banco de Datos

## 3.4. PETICIONES DE USUARIOS EXTERNOS AL CIS

Durante 2019 se han atendido un total de 407 peticiones públicas. La mayor parte (188) corresponden a solicitudes de información.

En cuanto a la distribución por tipo de usuario, no hay cambios sustanciales respecto a años anteriores. Universidad y estudiantes siempre ocupan las primeras posiciones, suponen el 54,6%, seguidos por los medios de comunicación algo más distanciados.

En la tabla adjunta vemos la distribución:

Tipo de usuario	Número	%
Estudiantes	93	22,85
Universidad	129	31,70
Medios de comunicación	81	19,90
ONGs	1	0,25
Organismos públicos	18	4,42
Empresas	13	3,19
Partidos políticos y sindicatos	2	0,49
Becas, Ayudas, Posgrado (CIS)	3	0,74
Internas	23	5,65
Otros	44	10,81
<b>TOTAL</b>	<b>407</b>	<b>100,00</b>

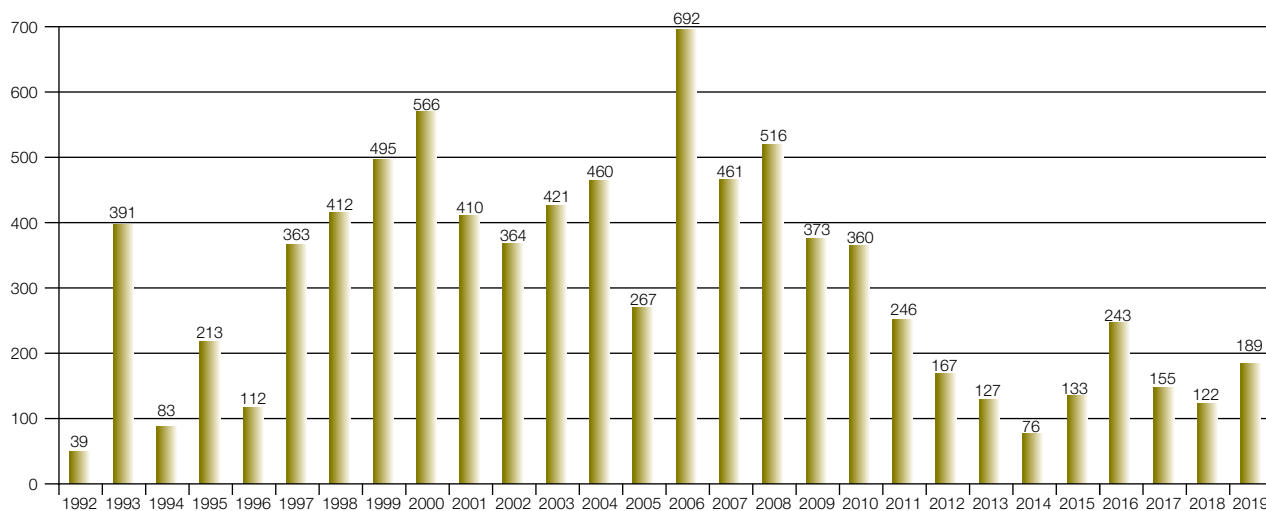
Los productos servidos desde el Banco de Datos han sido 597, distribuidos de la siguiente manera:

Productos	Número
CD-ROM	3
Cruces	18
Cualitativos	1
Marginales	303
Matrices de microdatos	189
Series	76
Evolución histórica del ICC	7
<b>TOTAL</b>	<b>597</b>

De estos servicios sólo han conllevado algún tipo de pago 102.

# 3 Actividades del área de Banco de Datos

Peticiones directas al departamento de Banco de Datos de ficheros de microdatos

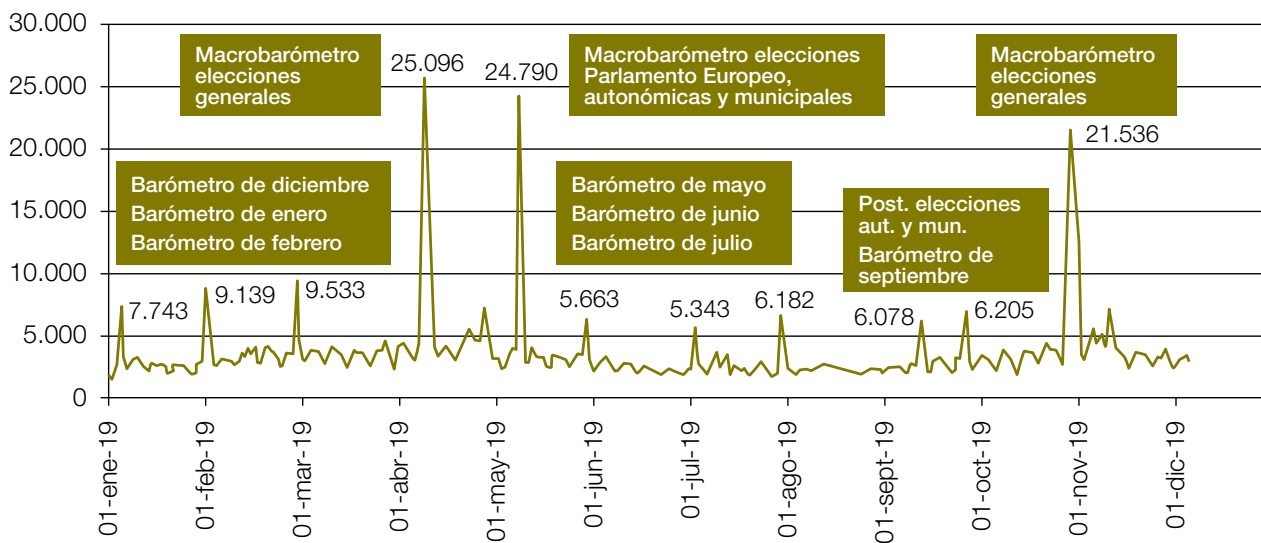


### 3.5. WEB: ESTADÍSTICAS DE USO

Uno de los canales a través de los que el CIS difunde los resultados y los datos de los estudios realizados es su página Web.

Los datos generales de acceso a la página Web durante 2019 son los siguientes:

Acceso a la página Web 2019



### 3 Actividades del área de Banco de Datos

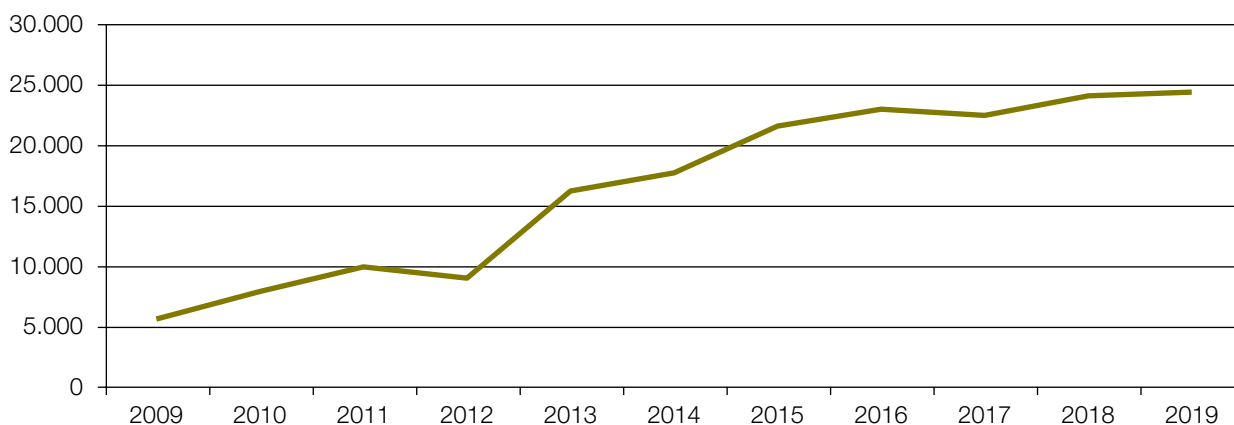
Los picos que se observan con carácter mensual en torno a valores de 5.000 y 9.500 accesos se corresponden con los avances de los barómetros. En agosto no se realiza ningún barómetro.

Los picos con valores superiores a los 20.000 accesos se corresponden con los avances de los estudios electorales: el preelectoral de las elecciones generales de abril; el preelectoral de las elecciones al Parlamento Europeo, autonómicas y municipales celebradas en mayo; y con el preelectoral de las segundas elecciones generales celebradas en noviembre.

El número se mantiene estable con un promedio de 59.163 visitantes al mes, ligeramente superior al de 2018. El total de visitas durante el año 2019 ha sido de 538.411.

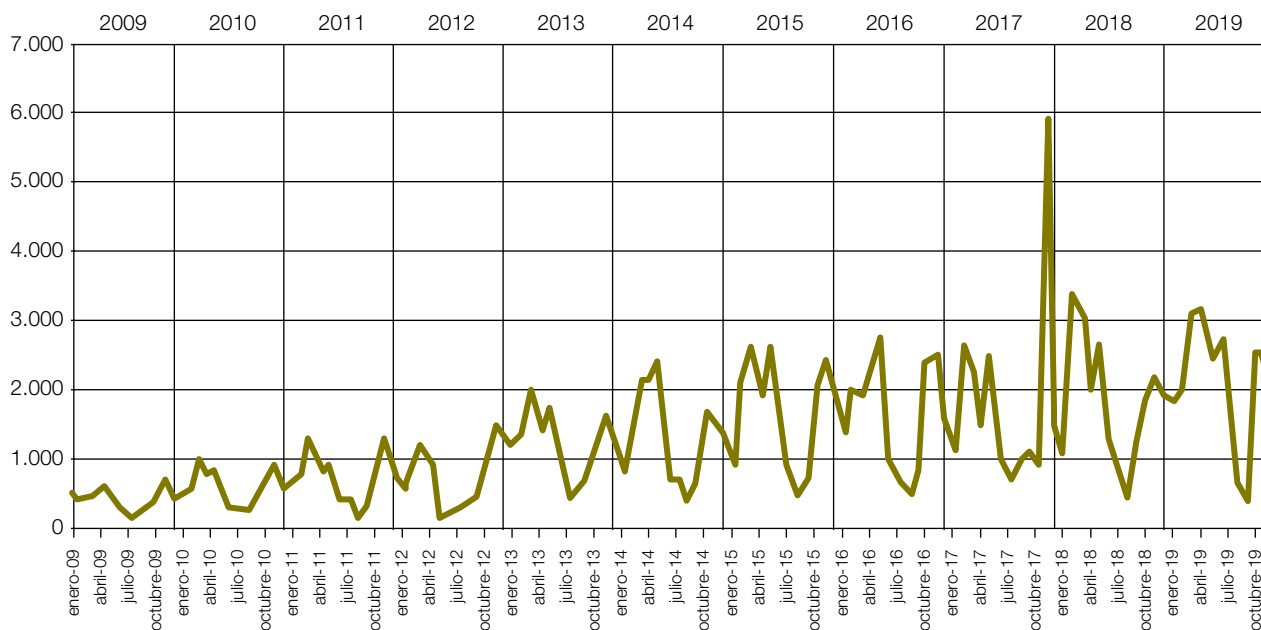
Por otra parte, desde que en 2009 se posibilitara la descarga de ficheros de microdatos de forma directa a través de la Web del CIS, la tendencia se ha mantenido al alza, aunque ligeramente.

**Evolución anual de la descarga de microdatos (2009-2019)**



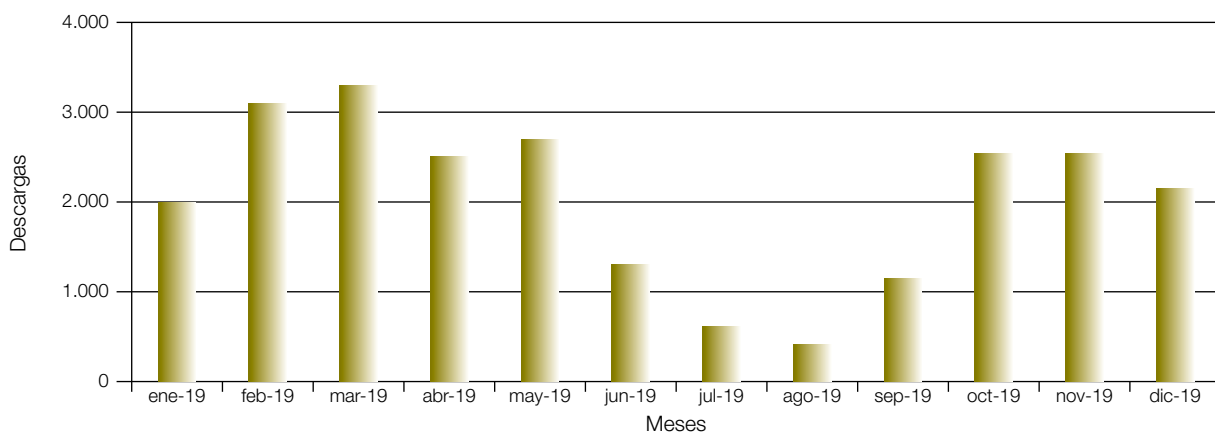
# 3 Actividades del área de Banco de Datos

**Evolución trimestral de la descarga de microdatos (2009-2019)**



En el siguiente gráfico, puede verse la evolución de descargas de microdatos a través de la Web del CIS para 2019 por meses:

**Evolución mensual de las descargas de microdatos durante 2019**



Como es habitual, durante los meses de verano, de junio a septiembre, se observa una disminución que se corresponde con el periodo vacacional.

# 3 Actividades del área de Banco de Datos

## 3.6. LA UNIDAD DE GESTIÓN INFORMÁTICA

Durante este año 2019 se han llevado a cabo las siguientes tareas:

### ■ Encuestas

- Se adquirieron 25 nuevas tabletas con mayor autonomía de batería del mercado y capacidades de gestión remota por parte del equipo de soporte del CIS para los estudios CAPI.
- Se ha actualizado la infraestructura de servidores, mejorando su rendimiento y seguridad.
- Se ha incrementado el número de estudios a través de CAPI.
- Se está trabajando para dotar de una sala CATI en las instalaciones CIS e integrar los resultados en el ciclo de vida de los estudios realizado con otros sistemas.
- Se ha empezado a trabajar también en la creación de una sala laboratorio para realizar estudios cualitativos.

### ■ Gestión de encuestadores

- Existe una aplicación web que facilita la gestión de los pagos a encuestadores en función del número de entrevistas y las distancias recorridas por cada uno de los estudios. Durante todo el 2019 se han implantado mejoras en la aplicación, así como nuevos listados e informes, atendiendo a las necesidades de los usuarios.

### ■ Consultoría

- Durante el último trimestre de 2019 se ha llevado a cabo una consultoría informática externa con la pretensión de encontrar los puntos débiles y las vulnerabilidades de las infraestructuras, sistemas y procesos con los que cuenta el CIS, para su mejora a medio y largo plazo.

### ■ Web del CIS

- En 2018 se llevó a cabo el proceso de migración y upgrade del software de base de la Web del CIS ([www.cis.es](http://www.cis.es)) sin interrupción de servicio. Con posterioridad, se ha reestructurado su contenido, modificando o ampliado los menús en una nueva reagrupación temática que haga más sencillas y eficaces las búsquedas de los contenidos.
- Este proceso culminó con la modernización, rediseño y adaptación a dispositivos móviles de la Web del CIS.

Todas estas mejoras han hecho que la Web durante 2019 tenga un periodo de estabilización y buen comportamiento que demuestra la madurez alcanzada.

# 3 Actividades del área de Banco de Datos

## ■ Tareas de mantenimiento y soporte

- Soporte personalizado a todos los usuarios del CIS.
- Soporte personalizado a todos los encuestadores y coordinadores del CIS en relación con las incidencias con las tabletas, cuando se realizan las entrevistas mediante CAPI.
- Configuración de dichas tabletas para tenerlas en un entorno controlado.
- Gestión del software de base de las aplicaciones nuevas o renovaciones de las existentes.
- Control de incidencias y actualizaciones de las aplicaciones.
- Monitorización y control de todos los sistemas para su perfecto funcionamiento.
- Realización de las copias de seguridad.
- Mantenimiento y carga de contenidos en la Web del CIS.
- Elaboración de memorias y pliegos para adquirir equipamiento y servicios informáticos.

## 3.7. PROYECTOS INTERNACIONALES

### ■ ICPSR

El Consorcio Interuniversitario para la Investigación Política y Social es una institución perteneciente al Instituto para la Investigación Social de la Universidad de Michigan, a la que pertenecen más de 700 organismos de diversas partes del mundo ligadas a la investigación en Ciencias Sociales, entre las que se encuentra el CIS. El ICPSR (<http://www.icpsr.umich.edu/icpsrweb/landing.jsp>) es responsable del mantenimiento y custodia de un enorme archivo de datos, clasificados por temas, de estudios relacionados con la investigación en Ciencias Sociales. Además, el ser miembros de esta institución permite a los investigadores españoles el acceso a este enorme banco de datos, así como la obtención de información acerca de multitud de actividades en este ámbito como la asistencia a conferencias, cursos, congresos, etc.

### ■ DDI. Data Documentation Initiative

DDI es un estándar para los metadatos de estudios estadísticos de elevada y creciente importancia en el ámbito de la gestión de la información proveniente de encuestas en las Ciencias Sociales. DDI Alliance, la organización internacional responsable del mantenimiento y desarrollo de DDI, está radicada en el ICPSR de la Universidad de Michigan. El CIS es miembro de la DDI Alliance.

Existe un Comité de Expertos (Expert Committee), compuesto por representantes de algunas de las organizaciones miembros y encargado de tareas más técnicas y un Comité Directivo (Steering Committee), liderado por un Presidente y un Vicepresidente electos y por un conjunto de representantes de los miembros más importantes de la organización en cuanto a tamaño.

# 3 Actividades del área de Banco de Datos

## ■ IFDO

El CIS es miembro de la International Federation of Data Organizations for Social Science (<http://www.ifdo.org>). Esta organización fue constituida a mediados de los años 70 para dar respuesta a las demandas de datos de la comunidad investigadora en Ciencias Sociales. Entre sus principales objetivos se encuentra el promover el desarrollo de estándares, el preservar datos en formatos digitales adecuados y el fomentar y facilitar el acceso a datos abiertos en este ámbito.

### 3.8. OTROS PROYECTOS Y ACCIONES EN DESARROLLO

El Banco de Datos del CIS realiza otras funciones relacionadas con su labor de difundir los estudios, salvaguardar los datos personales y avanzar en el conocimiento de nuevas formas de captación de la opinión a través de los datos, en sus diferentes formas. Estas son:

- **Tareas relacionadas con la representación en el Instituto Nacional de Estadística.** Se realizan las tareas de información, dictamen y revisión de las informaciones estadísticas que son, desde el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e igualdad, recogidas por el Plan Estadístico Nacional, en sus distintas Comisiones.
- **Desarrollo de la Unidad de BIG DATA.** Esta Unidad en proceso de experimentación y creación se encargará de la prospección de las posibilidades que el Big Data y el análisis de Redes Sociales ofrece para la captación de la opinión de la ciudadanía. También de gestionar los resultados de los estudios que se realizaran sobre temas relacionados.
- **Relación con empresas TIC y contratación.** Se realizan las tareas de preparación de los documentos técnicos necesarios para la contratación de las empresas TIC que prestan servicios al CIS, así como velar por el cumplimiento y la efectividad de los servicios prestados. También se realiza una labor continua de colaboración y contacto con empresas y otros organismos de investigación, al objeto de fomentar la innovación y la optimización de los procesos informáticos en el CIS.
- **Difusión de las prestaciones del Banco de Datos del CIS.** Se realizan tareas de difusión para grupos de investigación, personal docente, alumnado, entre otros usuarios, de las potencialidades del Banco de Datos del CIS, realizándose conferencias y sesiones informativas en congresos y universidades.



# 4 Actividades del área de Publicaciones

## 4. ACTIVIDADES DEL ÁREA DE PUBLICACIONES

El Departamento de Publicaciones y Fomento de la Investigación del CIS ha desarrollado en 2019 una intensa actividad editorial con objeto de difundir, a través de sus colecciones de libros y de la Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), investigaciones de gran calidad y rigor científico en el ámbito de las ciencias sociales, según las funciones que le confiere el artículo 3 de la Ley 39/1995, de 19 de diciembre.

Al igual que en años anteriores, la actividad editorial del CIS durante 2019 se ha basado en los objetivos siguientes: transparencia de los procesos editoriales, extensión de la visibilidad, internacionalización de las publicaciones y consolidación del nivel de calidad científica.

### 4.1. ACTIVIDAD Y NUEVAS INICIATIVAS EDITORIALES

Dentro de este marco de actuación se ha desarrollado la actividad editorial del Organismo, que ha supuesto la publicación de 20 títulos de obras monográficas en 2019 en formato papel, 18 de los cuales también se editaron como ebooks. Igualmente, se llevó a cabo la Memoria de la Institución (sólo en formato electrónico) y el Catálogo de Publicaciones, así como los cuatro números correspondientes de la Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), de acceso libre y gratuito a texto completo en edición bilingüe (español/inglés), desde la web del CIS.

El programa estuvo dotado con un presupuesto de 198.000 euros, lo que representó continuidad respecto al presupuesto del año anterior.

#### 4.1.1. *Destrucción de excedentes de publicaciones en sus almacenes*

Entre las funciones que tiene encomendadas el Centro de Investigaciones Sociológicas por la Ley 39/1995, de 19 de diciembre, figura la difusión de los resultados de la actividad científica del Organismo, que contribuyan al conocimiento científico de la sociedad española. Fruto de esta actividad es un catálogo que cuenta, en la actualidad, con más de 600 títulos de obras monográficas, así como de 169 números de la Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS).

El proceso de producción y comercialización de estas obras ha incorporado en los últimos años las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, lo que ha permitido cumplir con las recomendaciones recogidas en los sucesivos Planes Generales de Publicaciones de la Administración General del Estado, de carácter anual, en lo que a reducción de tiradas se refiere. De hecho, la utilización de nuevos formatos de edición, como es el caso de los libros electrónicos o ebooks, han posibilitado un incremento de la visibilidad de nuestras publicaciones incluso con la citada reducción de la tirada.

# 4 Actividades del área de Publicaciones

Con anterioridad a este nuevo modelo de producción y comercialización, las tiradas eran mayores y la visibilidad menor, por lo que el Departamento de Publicaciones se ha encontrado con un problema de almacenamiento de ejemplares de difícil salida comercial y obsolescencia de contenido. En estas circunstancias de hacinamiento de ejemplares en nuestras instalaciones han aparecido humedades que han empeorado las condiciones de conservación en los almacenes y han favorecido el deterioro de gran número de ejemplares.

En este sentido, cada año, en el Plan General de Publicaciones Oficiales de la Administración General del Estado se establece un criterio relativo a los “Excedentes de publicaciones” (Criterio Trigésimo cuarto del Plan de 2019), en el que se indica que, con el fin de reducir los excedentes innecesarios de las publicaciones, se podrán tramitar expedientes de venta para la destrucción de publicaciones que carezcan de valor.

Con este fin, y al tratarse de publicaciones que han perdido valor comercial y han dejado de cumplir las finalidades para las que fueron editadas, así como ante la inexistencia de demanda por parte del público en general y de instituciones, el Centro de Investigaciones Sociológicas resolvió proceder a la destrucción física de los excedentes de sus publicaciones existentes en los almacenes. Dicha destrucción se llevó a cabo por parte de una empresa certificada en tratamiento y reciclaje de papel denominada CTC Servicios Ambientales, con la que colabora habitualmente el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad.

## 4.1.2. Cambio de distribuidor principal y traslado de almacén

Tras más de quince años trabajando con el CIS, el distribuidor principal de publicaciones del Organismo y almacén histórico de todo su fondo, Latorre Literaria, cerró sus puertas el 31 de marzo. Por ello resultó imprescindible el traslado de todo el stock, cerca de 130.000 ejemplares, al almacén de un nuevo distribuidor. Tras el correspondiente estudio de ofertas, la distribuidora Distriforma, S.A. tomó el testigo. Así pues, el 28 de marzo se procedió al traslado de todo el fondo editorial desde las naves de Latorre Literaria, localizadas en Arganda, hasta las dependencias de Distriforma en Cabañas de Yepes (Toledo). Una vez allí depositados, personal del Departamento de Publicaciones y Fomento de la Investigación del CIS, realizó *in situ* el inventario de todo el fondo que se había depositado, al tiempo que llevó a cabo la selección de las publicaciones destinadas al expurgo y destrucción, citado anteriormente.

En menor cantidad, el fondo de publicaciones del CIS también se encuentra almacenado en las instalaciones del Organismo.

## 4.2. IMPACTO Y DESCARGAS

La Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS) ha alcanzado un índice de impacto de 0,859 (Q3), según el prestigioso Journal Citation Reports (JCR Social Sciences Edition 2018), publicado en junio de 2019,

# 4 Actividades del área de Publicaciones

lo que representa un incremento respecto a la edición anterior (0,750). Actualmente ocupa el puesto 104 de 148 revistas especializadas en sociología del mundo presentes en dicho índice.

El JCR es un índice que mide el impacto de una revista en función de las citas recibidas por los artículos publicados y recogidos en la Web of Science (WOS). Publicado por Thomson Reuters, actual Clarivate Analytics, se trata del indicador de calidad más conocido y el más valorado por los organismos de evaluación de la actividad investigadora. La ventana de publicación es de dos años retrospectivos que, en el caso de su última edición, corresponderían a 2017 y 2018.

Por su parte, el número de descargas de artículos de la REIS en 2019 ascendió a 554.095 descargas a través de la plataforma DIALNET, cifra que complementa las 1.349.869 descargas a través de la página Web del CIS ([www.reis.cis.es](http://www.reis.cis.es)). Finalmente, en la plataforma JSTOR el número de descargas llegó a 13.264 y el de consultas a las páginas de la revista ascendió a 40.717 consultas.

De la misma forma, las cifras de descargas de los quince títulos disponibles en la colección Opiniones y Actitudes refrendan el éxito del proyecto de edición en tres formatos de descarga gratuita (e-pub, PDF accesible, PDF adaptado al tamaño estándar de los dispositivos de lectura o e-readers), iniciado en 2010. En 2019 se alcanzó la cantidad acumulada de más de 196.270 descargas en los últimos nueve años, lo que sitúa la media en más de 13.084 descargas por título.

## 4.3. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Durante 2019 se han llevado a cabo las siguientes actividades encaminadas a aumentar la visibilidad de nuestras publicaciones:

### 4.3.1. Asistencia a Ferias y Congresos

- El CIS ha estado presente en la 78ª Feria del Libro de Madrid, iniciada el 31 de mayo y cuya finalización tuvo lugar el 16 de junio, con la caseta nº 2. Como expositor, el Centro puso a disposición de los asistentes su fondo editorial, así como su Catálogo 2019.
- Por otra parte, y como miembro de la UNE, el CIS ha participado en la 45ª Feria del Libro de Buenos Aires, que se celebró del 25 de abril al 13 de mayo, con una selección de sus novedades y clásicos editoriales, así como en la Frankfurt BookFair, celebrada del 16 al 20 de octubre y en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México). El objetivo fue difundir en esta última muestra, una de las más importantes citas internacionales del libro, las obras con más proyección exterior, especialmente en el mercado hispanohablante.

# 4 Actividades del área de Publicaciones

- El CIS ha participado también en la 37ª Feria Internacional del Libro LIBER, promovida por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y celebrada en Madrid del 9 al 11 de octubre, integrando sus publicaciones tanto en el catálogo del stand instalado por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) como en el organizado por el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad.
- Las publicaciones del CIS han estado también presentes en el XIV Congreso de la Asociación Española de Ciencia Política (AECPA), celebrado del 10 al 12 de julio en Salamanca, bajo el título “Ciencia Política en la nueva política”. Su presencia se coordinó a través de la librería local Cátedra.
- Igualmente, se instaló un punto de venta de publicaciones del Organismo en el XIII Congreso de la Federación Española de Sociología (FES), celebrado en València del 3 al 6 de julio.

## 4.3.2. Inserción publicitaria

Las novedades editoriales del CIS han tomado parte en otras actividades de difusión organizadas por la UNE, tales como:

- la actualización constante de los contenidos de nuestro micrositio en la web de la UNE ([www.une.es](http://www.une.es)).
- los últimos números de las revistas UNELibros y UNERevistas, a los que hemos enviado nuestras novedades editoriales de publicaciones monográficas, en el primer caso, y periódicas, en el segundo.
- la campaña de publicidad en los suplementos culturales de El País, El Mundo y ABC, mediante la cual se han realizado tres inserciones en 2019: 28 y 29 de junio, 25 y 26 de octubre y, finalmente, 8 y 9 de noviembre. En cada una de ellas se incluyeron seis títulos del CIS en las páginas de “El Cultural”, ABCD y Babelia (dos en cada suplemento).

## 4.3.3. Boletines de novedades

Mediante la herramienta prevista en el gestor de contenido de la librería *online*, se han lanzado en 2019 cinco boletines de novedades editoriales a cerca de 5.000 direcciones de correo electrónico.

## 4.4. PRODUCCIÓN EDITORIAL

Durante el ejercicio 2019 se recibieron 248 manuscritos originales solicitando su publicación. Como se puede observar en el Cuadro 1, la mayoría de textos presentados se proponen para cubrir las diferentes secciones de la Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), tratándose fundamentalmente de artículos, pero también de notas de investigación, críticas de libros y ensayos bibliográficos.

En cuanto a los originales para las colecciones de libros, destaca por tercer año consecutivo el buen comportamiento de la colección Academia, así como la recepción de Opiniones y Actitudes, tras un año sin originales.

# 4 Actividades del área de Publicaciones

Todos estos manuscritos originales son sometidos a un riguroso proceso de selección para determinar si pueden ser publicados. Las críticas de libros y ensayos bibliográficos deben pasar por un proceso de supervisión editorial, mientras que los demás originales son evaluados anónimamente por especialistas externos al CIS empleando el procedimiento de *peer review*.

**Cuadro 1. Manuscritos originales recibidos para su publicación en el período 2004-2019**

TIPO DE MATERIAL RECIBIDO PARA EVALUACIÓN*	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ARTÍCULOS	68	86	72	101	76	127	146	149	176	207	192	188	189	183	199	202
NOTAS DE INVESTIGACIÓN	7	12	15	11	8	4	8	17	12	4	11	8	13	8	14	8
CRÍTICA DE LIBROS Y ENSAYOS BIBLIOGRÁFICOS	11	22	28	24	17	19	19	18	19	25	30	22	23	24	13	25
MONOGRAFÍAS	23	21	18	29	22	19	8	12	5	17	6	7	11	8	9	4
ACADEMIA**	-	-	-	-	3	1	2	1	2	0	1	1	0	5	3	4
CUADERNOS METODOLÓGICOS**	-	-	-	-	6	2	1	3	5	1	4	4	2	0	5	2
OPINIONES Y ACTITUDES**	-	-	-	-	2	6	2	4	0	2	2	0	0	4	0	2
ELECCIONES***	-	-	-	1	1	1	0	1	0	3	1	1	0	1	1	1
DEBATE SOCIAL	-	-	-	-	-	-	-	-	2	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL RECIBIDO	109	141	133	166	135	179	186	205	221	259	247	231	238	233	244	248

\* La evaluación de los materiales recibidos durante un ejercicio puede prolongarse hasta comienzos del siguiente.

\*\* No se dispone de datos completos de estas colecciones para años anteriores a 2008.

\*\*\* Colección abierta a la presentación de originales sin encargo previo a partir de 2013.

## 4.4.1. La Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)

Nuevamente en este ejercicio la REIS presenta indicadores de mejora en su posicionamiento en el campo de las revistas académicas de ciencias sociales.

### ■ Factor de impacto

Según datos publicados en 2019 en el Journal Citation Report-Social Sciences Edition 2018, se registra una nueva mejora en el Factor de Impacto respecto al ejercicio anterior, pasando de 0,75 a 0,859. Esto ha supuesto un ascenso relevante en el posicionamiento de la REIS: entre las 55 revistas españolas de ciencias sociales, su posición es la 20ª en factor de impacto. Como hemos señalado anteriormente, en el conjunto de revistas de sociología del mundo, ocupa la posición 108 (de las 148 indexadas), manteniendo su ubicación en el tercer cuartil (Q3).

Por su parte, en la base de datos Scopus —promovida por Elsevier— la REIS ocupa la posición 15 de las 288 revistas españolas de ciencias sociales incluidas en el SCImago Journal Rank y la posición 358 de las 1.137 revistas indizadas de sociología y ciencia política de todo el mundo.

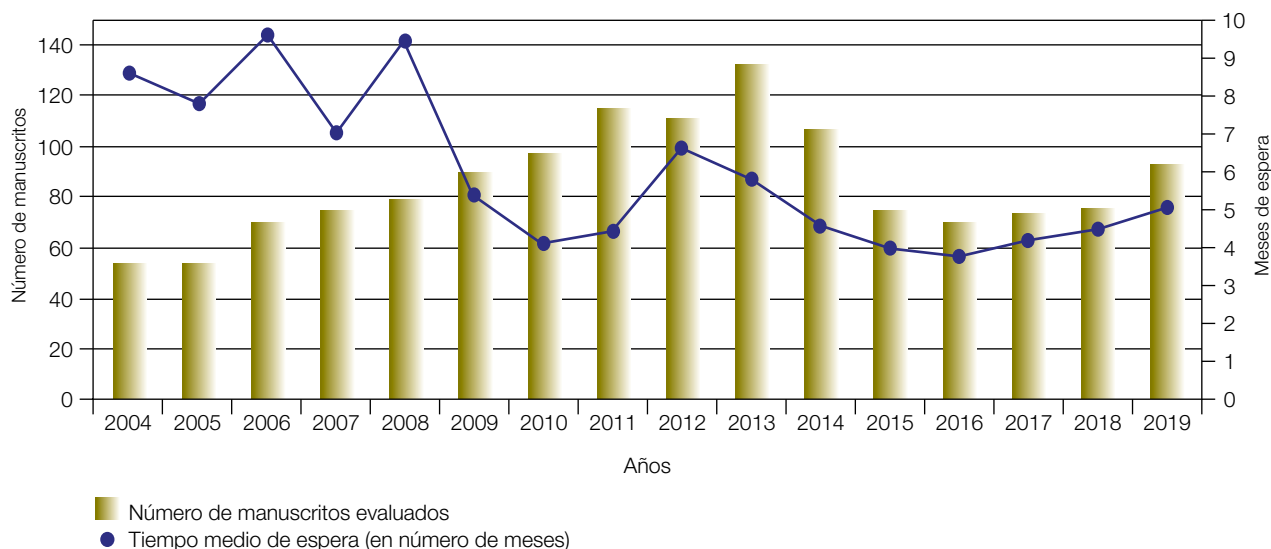
# 4 Actividades del área de Publicaciones

## ■ Proceso de selección de manuscritos originales

Los manuscritos originales recibidos para su publicación en las secciones de Artículos o Notas de investigación de la revista se someten a un primer filtro de control para determinar si tienen la calidad suficiente como para ser tomados en consideración y si su contenido corresponde al ámbito temático de la revista. En 2019 se resolvió la fase previa de un total de 224 manuscritos (algunos recibidos a finales de 2018), declinándose el paso a evaluación de 117 artículos y notas de investigación. El resto obtuvieron una valoración inicial favorable, por lo que pasaron a la fase de evaluación por especialistas externos al Consejo Editorial, que emiten los preceptivos informes valorando su posible publicación.

En este ejercicio, la revista ha emitido decisiones editoriales finales sobre 93 manuscritos que contaban con, al menos, dos informes de los especialistas externos. De ellos, 47 fueron desestimados para su publicación en la revista, mientras que los 46 restantes se admitieron o vieron su publicación condicionada a la realización de revisiones en los mismos. El tiempo medio de espera, desde que el autor o autora envía su manuscrito hasta que recibe comunicación de la decisión editorial firme, se ha situado en 5,1 meses (Gráfico 1).

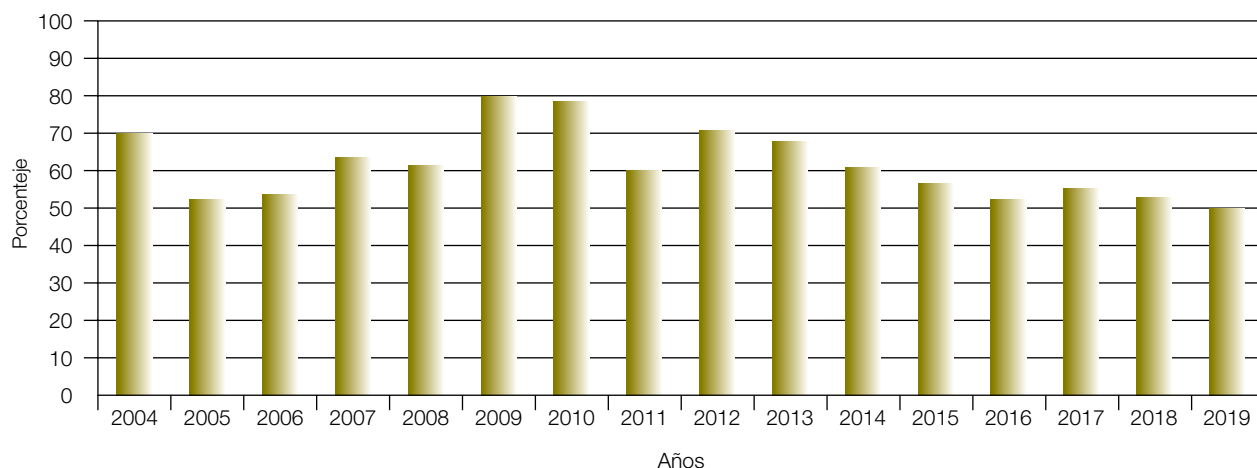
**Gráfico 1. Número de manuscritos evaluados y resueltos por el consejo editorial de la REIS y tiempo medio desde que fueron recibidos por el CIS**



Como puede apreciarse en el Gráfico 2, la tasa de rechazo, que se sitúa en los estándares de las revistas científicas de calidad contrastada, desciende sensiblemente respecto al ejercicio anterior.

# 4 Actividades del área de Publicaciones

Gráfico 2. Tasa de rechazo de los manuscritos evaluados para la REIS



## 4.4.2. Las colecciones de libros

Durante 2019 el CIS ha continuado articulando su actividad editorial a través de ocho colecciones de libros: “Monografías”, “Academia”, “Opiniones y Actitudes”, “Elecciones”, “Cuadernos Metodológicos”, “Clásicos Contemporáneos”, “Clásicos del Pensamiento Social” y “Trayectorias”, dedicadas, las tres últimas, a la revisión de textos ya publicados de relevancia o a la traducción al español de obras de referencia para la sociología y la ciencia política.

A continuación, se detalla la actividad de selección y edición de manuscritos que ha tenido lugar en las diferentes colecciones en 2019.

### ■ Monografías

La colección Monografías edita trabajos de investigación inéditos en lengua española dedicados monográficamente a algún aspecto o tema de las ciencias sociales y de contrastada calidad científica. La colección ha dado cabida a algunas de las mejores tesis doctorales del ámbito de las ciencias sociales —en formato de publicación científica—, excepcionalmente ha dado cabida a obras de relevancia internacional que, por diferentes motivos, no habían sido traducidas al español.

Para publicar en esta colección, el manuscrito debe superar un filtro inicial de calidad editorial para posteriormente ser sometido a la evaluación de, al menos, dos especialistas anónimos externos al CIS.

De los cuatro manuscritos originales en la colección Monografías recibidos en 2019, uno fue desestimado en la fase de filtro previo, considerándose que no reunía los requisitos de calidad mínima para pasar a evaluación. De

# 4 Actividades del área de Publicaciones

los tres restantes se solicitaron los preceptivos informes de los evaluadores externos, resultando uno de estos aprobado y quedando los otros dos todavía a la fecha en fase de evaluación.

Adicionalmente, en el transcurso del año se han adoptado decisiones editoriales sobre los nueve manuscritos recibidos en 2018. De ellos, uno se desestimó en la fase de filtro previo. De los otros ocho se recabaron los correspondientes informes de los evaluadores externos, con el siguiente resultado: tres manuscritos fueron finalmente descartados y para los otros cinco se condicionó su publicación a la realización de revisiones.

Los títulos publicados en 2019 en esta colección han sido los siguientes:

Nº	TÍTULO	AUTOR	TIRADA
314	Los jóvenes y la división izquierda-derecha en Europa en los últimos treinta años: generaciones y voto	Lorente, Javier	300
315	El terremoto silencioso. Influencia del relevo generacional en la transformación del comportamiento electoral en Cataluña	Oriol Bartomeus	300
316	La situación de las mujeres porteadoras en la frontera sudeuropea: el caso de Ceuta	Cristina Fuentes Lara	300
317	Movimientos sociales y construcción de subjetividades: los casos de la PAH y de la CUP	Ferran Giménez Azagra	300
318	Identities en proceso. Una propuesta a partir del análisis de las movilizaciones feministas contemporáneas	María Martínez	300

## ■ Academia

La colección Academia se dedica a la edición de volúmenes donde se presenta una variedad de trabajos sobre un mismo tema específico, presentados de manera integrada, complementaria y estructurada. Cada volumen está dirigido por editores (o compiladores) responsables de garantizar su calidad, consistencia y carácter exhaustivo. Los manuscritos son sometidos a un riguroso proceso de evaluación externa por parte de especialistas ajenos al CIS.

En 2019 se recibieron cuatro originales para esta colección. Todos ellos fueron revisados en la fase de filtro previo y enviados a los correspondientes informes de los evaluadores externos. Finalmente, se han emitido decisiones editoriales de tres, condicionándose su publicación en todos los casos a la realización de revisiones. También se adoptaron decisiones para dos de los manuscritos recibidos en 2018, resultando ambos desestimados para su publicación.

Los títulos publicados en 2019 en esta colección fueron los siguientes:



# 4 Actividades del área de Publicaciones

Nº	TÍTULO	AUTOR	TIRADA
19	Sociedad, vida y teoría: la teoría sociológica desde una perspectiva de sociología narrativa (2ª edición revisada)	Benjamín Oltra, José Ignacio Garrigós Monerris, Alejandro Mantecón y Christian Oltra Algado	300
42	En busca del poder territorial	Braulio Gómez, Laura Cabeza y Sonia Alonso	300
43	Cuatro décadas de elecciones autonómicas en España	Cristina Ares y Luis Bouza	300
44	Maternidad, dolor y sistema sanitario	M. Isabel García Rodríguez, Lourdes Biedma Velázquez y Rafael Serrano del Rosal	300
45	Sociología del turismo	Antonio Álvarez Sousa, Alejandro Mantecón e Inmaculada Puertas-Cañaverál	300

## ■ Opiniones y Actitudes

La colección Opiniones y Actitudes divulga análisis de datos, generalmente producidos por el CIS, centrados en su presentación y descripción de los resultados más que en la teorización. Tiene la pretensión de resultar accesible y de fácil lectura para el público no especialista. Los manuscritos recibidos son sometidos a un proceso de evaluación externa y, en caso de resultar aprobados, se editan en formato digital, de acceso abierto, y en papel a través del procedimiento de “impresión bajo demanda”.

Durante 2019 se recibieron dos manuscritos para esta colección. Ambos se examinaron en filtro previo y fueron enviados a evaluadores externos y se encuentran todavía en pendientes de una decisión final. A su vez, se decidió que un manuscrito, recibido en 2017 y que, tras ser evaluado, estaba pendiente de que el autor realizara una revisión, finalmente se aprobara para su publicación.

Además, durante el ejercicio 2019 se ha publicado un nuevo manuscrito en esta colección:

Nº	TÍTULO	AUTOR	TIRADA
77	Percepciones sociales del dolor	Lourdes Biedma Velázquez, M. <sup>a</sup> Isabel García Rodríguez y Rafael Serrano del Rosal	50*

\* Esta colección se edita en formato electrónico y se puede consultar y descargar de forma gratuita a través de la web del CIS, si bien se imprimen 50 ejemplares para atender las necesidades de los autores y necesidades administrativas, así como bibliográficas.

## ■ Elecciones

La colección Elecciones está dedicada a trabajos sobre las convocatorias electorales que tienen lugar en España (generales, autonómicas, municipales y europeas) y a los elementos más relevantes que inciden en el comportamiento electoral. Asimismo, da cabida a estudios comparados referentes a la temática electoral. En su selección se emplean también los criterios más exigentes, con evaluación anónima.

# 4 Actividades del área de Publicaciones

En este ejercicio, se ha recibido un único manuscrito para esta colección. Superó el filtro previo, recibió los dos informes preceptivos de los evaluadores externos y se ha resuelto que podrá publicarse tras realizar una revisión del texto.

El título publicado en 2019 en esta colección fue el siguiente:

Nº	TÍTULO	AUTOR	TIRADA
10	Las elecciones autonómicas de 2015 y 2016	Nieves Lagares, Carmen Ortega y Pablo Oñate	300

## ■ Cuadernos Metodológicos

La colección Cuadernos Metodológicos edita volúmenes destinados a investigadores y estudiantes interesados en técnicas y recursos metodológicos o que se enfrentan con su aprendizaje. Tienen un enfoque eminentemente práctico. Su marcado carácter pedagógico convierte los cuadernos en herramientas reconocidamente útiles en la investigación y la docencia. En su selección se emplean también criterios exigentes basados en la evaluación por parte de especialistas.

Las dos propuestas de cuadernos recibidas durante 2019 superaron el filtro previo, fueron enviadas a los evaluadores externos y, tras recabar los correspondientes informes, se resolvió en ambos casos desestimar su publicación en la colección.

Adicionalmente se adoptaron decisiones editoriales finales sobre dos manuscritos recibidos durante 2018. En ambos casos, se resolvió que podían publicarse tras la realización de revisiones.

Finalmente, hay que reseñar que durante 2019 se publicaron en esta colección dos nuevos títulos:

Nº	TÍTULO	AUTOR	TIRADA
58	Investigación cualitativa en salud	Juan Zarco Colón, Milagros Ramasco Gutiérrez, Azucena Pedraz Marcos y Ana María Palmar Santos	400
59	Internet como modo de administración de encuestas	Vidal Díaz de Rada, Juan Antonio Domínguez Álvarez y Sara Pasadas del Amo	400

# 4 Actividades del área de Publicaciones

## ■ Clásicos del Pensamiento Social

Esta colección recoge obras que ocupan un puesto importante en la historia de las ciencias sociales, pero no han sido editadas en castellano o no se encuentran disponibles. Esta colección ha permitido que obras de este tipo puedan ser puestas a disposición de los lectores de hoy.

Durante 2019 se han publicado dos nuevos títulos en esta colección:

Nº	TÍTULO	AUTOR	TIRADA
58	Sociología aplicada: problemas y oportunidades	Alvin W. Gouldner y S. M. Miller (Eds.)	300
59	Fundadoras de la sociología y la teoría social 1830-1930	Patricia Lengermann y Gillian Niebrugge (Eds.)	300

## ■ Clásicos Contemporáneos

Esta colección proporciona obras de sociología y ciencia política de primer nivel, inéditas en español o bien no disponibles. Constituye un recurso de gran utilidad para la docencia universitaria y para la difusión en español del conocimiento más relevante en ciencias sociales.

En 2019 han visto la luz tres nuevos números de la colección:

Nº	TÍTULO	AUTOR	TIRADA
25	Consumo e identidad en el trabajo	Paul Du Gay	300
26	Maestros del pensamiento sociológico. Las ideas en su contexto histórico y social	Lewis A. Coser	300
27	Sociedad y economía. Marco de referencia y principios	Mark S. Granovetter	300

## ■ Trayectorias

La colección Trayectorias tiene por objeto recoger en un solo volumen los trabajos más significativos del recorrido académico de figuras destacadas de la Sociología y la Ciencia Política de España.

Durante el ejercicio 2019 se publicó un nuevo título de esta colección:

Nº	TÍTULO	AUTOR	TIRADA
3	Un deseo de teoría	José Enrique Rodríguez Ibáñez	300

## 5. BIBLIOTECA DEL CIS

La biblioteca del CIS tiene como función principal servir de apoyo a la labor investigadora y divulgadora desarrollada por dicho Organismo. Para ello, pone a su disposición un completo fondo bibliográfico especializado fundamentalmente en temas de Sociología y Ciencia Política.

### 5.1. FONDOS BIBLIOGRÁFICOS

Actualmente el fondo de monografías alcanza los 38.923 ejemplares, mientras que el depósito de publicaciones periódicas mantiene 222 títulos en la sección de referencia y 291 títulos de revistas. Adicionalmente, existen diversos tipos de materiales no cuantificados como tesis doctorales, publicaciones electrónicas en formato CD y DVD y trabajos de investigación presentados en el CIS, entre otros.

Bimestralmente la biblioteca pone a disposición de sus usuarios un “Boletín de Novedades” con toda la información relativa a las últimas incorporaciones al fondo documental. En 2019 se ha alcanzado el número 286 de dicho boletín.

Asimismo, durante el año 2019 se ha renovado la suscripción de 9 revistas en formato papel, quedando pendiente la renovación del resto de títulos de revistas.

### 5.2. SERVICIOS DE BIBLIOTECA

El personal del CIS puede acceder a toda esta información a través de los diferentes servicios que la biblioteca proporciona: servicio de préstamo, consulta a bases de datos en línea y en formato electrónico, reprografía, información y búsqueda bibliográfica, localización, acceso al documento, etc.

De igual forma, la biblioteca pone a disposición del público en general la mayoría de estos servicios —con excepción del préstamo de publicaciones periódicas, restringido al personal vinculado al CIS— todos los días laborables, de lunes a viernes, de 9 a 14 horas, y por las tardes, de lunes a jueves de 16 a 18 horas.

No obstante, estos servicios han sido suspendidos a consecuencia de las obras de remodelación de la biblioteca, iniciadas en noviembre de 2018. Estas obras han finalizado con la construcción de un nuevo depósito general que, a día de hoy, está pendiente de ser equipado con nuevo mobiliario. Se abre, por tanto, un proceso de renovación de las instalaciones, al que deberá seguir la incorporación de los fondos almacenados, en cuyo momento podrán reanudarse los servicios con normalidad.

### 5.3. ADQUISICIONES Y PROCESO TÉCNICO

La biblioteca del CIS ha desarrollado durante 2019 las siguientes actividades relacionadas con la adquisición y proceso técnico de publicaciones:

- Registro de 174 nuevos ejemplares, de los cuales 25 pertenecen al catálogo de títulos de revistas. El resto corresponde a 149 títulos de monografías, que han sido registrados, catalogados, indizados, etiquetados e incorporados al fondo bibliográfico y a la base de datos de la biblioteca.
- Continuación del proceso de catalogación y alta de ejemplares de la colección de revistas de la biblioteca, dentro del módulo de series del sistema integrado de gestión bibliotecaria Absysnet Express, versión 2.1.

### 5.4. COLABORACIÓN INSTITUCIONAL

- Incorporación del catálogo completo de monografías y publicaciones periódicas, una vez realizada la depuración total de los registros, a la base de datos del catálogo colectivo de la Red de Bibliotecas Universitarias (REBIUN).

EJEMPLARES INCORPORADOS	TOTAL
Catálogo de revistas	25
Catálogo de monografías	149
TOTAL	174

## 6. FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Entre las funciones que le atribuyen al Centro de Investigaciones Sociológicas la Ley 39/1995, de 19 de diciembre, figura expresamente la promoción y estímulo de la investigación social aplicada, mediante la convocatoria de becas y ayudas, así como la participación en programas de formación de técnicos y especialistas en la materia.

Consecuentemente, el Servicio de Fomento de la Investigación del Centro de Investigaciones Sociológicas ha desarrollado en el primer semestre del año 2019 las siguientes actividades:

1. Subvenciones para formación e investigación.
2. Becas de formación para posgraduados 2019.
3. Curso de Posgrado: "Formación de especialistas en investigación social aplicada y análisis de datos" 2018-2019.
4. Curso de verano en la universidad menéndez pelayo: Tendencias políticas y electorales en las sociedades del siglo XXI.
5. Taller formativo para la implementación y programación en SPSS de modelos de estimación y prospectiva electoral.
6. Taller formativo sobre el comportamiento electoral en las elecciones europeas y sus diferencias con los procesos internos.
7. Colaboración con el curso de verano de la Universidad Complutense de Madrid: Las estudiantes universitarias: retos pendientes.

### 6.1. SUBVENCIONES PARA FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN

Mediante Orden PRE/593/2016, de 21 de abril (BOE Núm. 99 de 25/04/2016), se establecieron las bases reguladoras para la concesión por el Centro de Investigaciones Sociológicas de subvenciones para formación e investigación en materias de interés para el Organismo.

El pasado 22 de abril de 2019, mediante Resolución del Centro de Investigaciones Sociológicas (BOE número 100 de 26 de abril de 2019), se publicó la convocatoria para la concesión de *Subvenciones para formación e investigación en materias de interés para el Organismo para el año 2019*, proponiendo un total de diez ayudas en régimen de concurrencia competitiva, desglosadas de la siguiente manera: ocho ayudas para la explotación del Banco de Datos del CIS y dos ayudas para la finalización de tesis doctorales en Ciencia Política o Sociología. Las ocho ayudas para la explotación del Banco de Datos del CIS pudieron ser indistintamente para investigaciones individuales y/o equipos de investigación.

# 6 Fomento de la investigación

Se consideraron materias de interés, pero no excluyente, los proyectos de explotación del Banco de Datos del CIS que se enumeran a continuación:

1. Evolución de las actitudes hacia la desigualdad de género y roles de género.
2. Evolución de los sentimientos de identidad territorial de los españoles.
3. Evolución de los perfiles sociales, políticos e ideológicos de los votantes de los partidos políticos.
4. Evolución de los principales problemas que más preocupan y más afectan personalmente a los españoles.
5. Evolución de las actitudes de los españoles hacia la democracia y la participación.
6. Evolución de la percepción de los españoles sobre la situación económica.
7. Evolución de las percepciones públicas sobre el medio ambiente.
8. Evolución de la cultura política de los jóvenes.
9. Evolución sobre la valoración de los líderes políticos.
10. Evolución de los principales valores y actitudes políticas e ideológicas de los españoles.
11. Evolución de las actitudes hacia la inmigración.
12. Evolución de los españoles ante los impuestos y el fraude fiscal.

El 20 de junio de 2019 se reunió el órgano de valoración designado, constituido en Comisión de Valoración, el cual examinó y valoró los dieciséis proyectos presentados y elevó el informe debido al Órgano Instructor.

La Comisión de Valoración estuvo compuesta por los siguientes vocales: D. Javier de Alfonso Esteban Curiel, Director del Departamento de Investigación del CIS; D<sup>a</sup> Araceli Mateos Díaz, Consejera Técnica del Departamento de Investigación del CIS; D. Valentín Martínez Martín, Consejero Técnico del Departamento de Investigación del CIS; D<sup>a</sup> Violante Martínez Quintana, profesora titular de Sociología UNED y D<sup>a</sup> Verónica Díaz Moreno, Profesora del Departamento de Sociología III de la UNED.

El 24 de junio de 2019, el Órgano Instructor publicó el Informe de Propuesta de Resolución. No habiéndose recibido alegaciones durante los diez días de trámite de audiencia, el 29 de julio de 2019 se elevó a definitiva la Resolución provisional y se concedieron las subvenciones a la investigación a los siguientes candidatos:

- Tres Subvenciones para formación e investigación en materias de interés para el Organismo para el año 2019, a cada uno de los siguientes equipos de investigación por un importe de 8.000 € respectivamente:

# 6 Fomento de la investigación

EQUIPO	APELLIDOS	NOMBRE	DNI	PROYECTO	IMPORTE	PUNTOS
INVESTIGADOR PRINCIPAL	Cazcarro Castellano	Ignacio	****8253**	EVOLUCIÓN DE LAS PERSPECTIVAS PÚBLICAS SOBRE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE EN ESPAÑA	1.600€	50
MIEMBRO EQUIPO	Serrano González	Ana	****9504**	EVOLUCIÓN DE LAS PERSPECTIVAS PÚBLICAS SOBRE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE EN ESPAÑA	1.600€	—
MIEMBRO EQUIPO	Sarasa Fernández	Cristina	****9212**	EVOLUCIÓN DE LAS PERSPECTIVAS PÚBLICAS SOBRE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE EN ESPAÑA	1.600€	—
MIEMBRO EQUIPO	Duarte Pac	María Rosa	****3237**	EVOLUCIÓN DE LAS PERSPECTIVAS PÚBLICAS SOBRE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE EN ESPAÑA	1.600€	—
MIEMBRO EQUIPO	Sanagustín Fons	María Victoria	****1362**	EVOLUCIÓN DE LAS PERSPECTIVAS PÚBLICAS SOBRE ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE EN ESPAÑA	1.600€	—

EQUIPO	APELLIDOS	NOMBRE	DNI	PROYECTO	IMPORTE	PUNTOS
INVESTIGADOR PRINCIPAL	Montañés Bernal	Antonio	****2637**	CICLOS ELECTORALES Y SU IMPACTO EN LAS ESTIMACIONES DEL CIS	2.666,66€	50
MIEMBRO EQUIPO	Olmos Salvador	Lorena	****6978**	CICLOS ELECTORALES Y SU IMPACTO EN LAS ESTIMACIONES DEL CIS	2.666,66€	—
MIEMBRO EQUIPO	Bellido Bellón	Héctor	****2078**	CICLOS ELECTORALES Y SU IMPACTO EN LAS ESTIMACIONES DEL CIS	2.666,66€	—

EQUIPO	APELLIDOS	NOMBRE	DNI	PROYECTO	IMPORTE	PUNTOS
INVESTIGADOR PRINCIPAL	Ruiz Rodríguez	Leticia María	****7223**	PERFILES IDEOLÓGICOS DE LOS VOTANTES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS ESPAÑOLES	2.666,66€	50
MIEMBRO EQUIPO	Otero Felipe	Patricia	****1515**	PERFILES IDEOLÓGICOS DE LOS VOTANTES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS ESPAÑOLES	2.666,66€	—
MIEMBRO EQUIPO	Pellicer Cortés	Manuel	****2894**	PERFILES IDEOLÓGICOS DE LOS VOTANTES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS ESPAÑOLES	2.666,66€	—



# 6 Fomento de la investigación

Las subvenciones para investigadores individuales y para finalización de tesis doctorales quedaron desiertas al no haber obtenido los solicitantes una puntuación mínima de 50 puntos, tal y como establece el artículo séptimo, apartado segundo, de la Resolución de Convocatoria. Tampoco resultó ningún suplente, al quedarse el resto de solicitantes con una puntuación menor a la requerida. Estas ayudas se adjudicaron en los términos recogidos en la estipulación undécima de la convocatoria y para que surtan los efectos económicos previstos deben cumplirse los siguientes requisitos:

Para el caso de las ayudas para la explotación del Banco de Datos del CIS:

- a) Deberá presentarse un avance del proyecto (de no más de 2.500 palabras) antes del 15 de septiembre del año de concesión, conteniendo una somera relación o memoria de lo trabajado hasta la fecha, si es posible.
- b) Posteriormente, deberá entregarse, antes del 1 de diciembre del año de concesión dos ejemplares de la investigación en formato papel y uno en formato electrónico.”

Una vez finalizados los plazos para la entrega de los proyectos, y evaluados por la Comisión evaluadora correspondiente, resultaron finalmente adjudicatarios de la subvención dos de los tres equipos inicialmente seleccionados.

## **6.2. BECAS DE FORMACIÓN PARA POSGRADUADOS PARA EL AÑO 2019**

Mediante Orden PRA/33/2017, de 23 de enero de 2017 (BOE número 21 de 25/01/2017), se establecieron las bases reguladoras para la concesión por el Centro de Investigaciones Sociológicas de las Becas de formación para posgraduados en materias de interés para el Organismo.

Por Resolución de 5 de diciembre de 2018, del Centro de Investigaciones Sociológicas, se publicó la convocatoria de Becas de formación para posgraduados en materias de interés para el organismo del año 2019 (BOE número 298 de 11/12/2018).

Con fecha 31 de enero de 2019, se reunió el órgano de valoración designado, constituido en Comisión de Valoración, para evaluar las 81 solicitudes admitidas por el Órgano Instructor.

La comisión de valoración estuvo compuesta por los siguientes vocales: D. Antonio Alaminos Chica, Director del Departamento de Investigación del CIS; D<sup>a</sup> Irene Delgado Sotillos, Catedrática de Ciencia Política y de la Administración de la UNED; D. Javier Alfonso de Esteban Curiel, Profesor Titular de la Universidad Rey Juan Carlos y D<sup>a</sup> Inmaculada Amaro Cormenzana, Jefa del Servicio de Fomento de la Investigación del CIS. Ejerció la secretaría de la comisión D<sup>a</sup>. María Rosario Sánchez Morales, Directora del Departamento de Publicaciones y Fomento de la Investigación del CIS.

# 6 Fomento de la investigación

El mismo 31 de enero de 2019, tras la comprobación del cumplimiento de requisitos por parte del Órgano Instructor, se publicó en la página web del CIS la propuesta de Resolución provisional de los diez adjudicatarios y la lista de suplentes por orden de puntuación. Se abrió un plazo de trámite de audiencia durante el cual se recibieron alegaciones por parte de tres solicitantes. Por ello, el 19 de febrero de 2019, se reunió de nuevo la Comisión de Valoración. Una vez revisados los expedientes y baremados, la Comisión emitió un segundo informe al Órgano Instructor, el cual, al no haber sido modificados los adjudicatarios y ni los suplentes, ni sus puntuaciones, propuso a la Presidencia del CIS elevar a definitiva la Resolución provisional de 31 de enero de 2019.

La adjudicación definitiva, publicada mediante Resolución de la Presidencia del Centro de Investigaciones Sociológicas con fecha 27 de febrero de 2019, fue la siguiente:

1. Recalde Esnoz, Irantzu
2. Vázquez Carrero, Miguel
3. Blanco Iglesias, Jorge
4. Cornadó Camí, Marc
5. Carrera Gómez, Damián
6. Primo Prados, Carolina
7. Bethe, Thorben
8. García García, Ana
9. Lumbreras Insausti, Marta
10. Oliva Mederos, Borja

La incorporación de los becarios se produjo el 1 de marzo de 2019. Fueron recibidos en la sede del CIS por D. José Félix Tezanos Tortajada, Presidente del CIS, el Secretario General del Organismo, D. Ignacio Angulo Ranz, y los directores de los distintos departamentos. Seguidamente se les impartió una conferencia titulada “Los estudios sociológicos de opinión pública”, a cargo del Presidente del CIS.

Durante las tres primeras semanas recibieron diferentes talleres de formación sobre algunas herramientas y aspectos del proceso de investigación impartidos por el personal técnico del CIS. Al terminar estos talleres se les entregó un certificado acreditativo.

El contenido de los talleres fue el siguiente:

# 6 Fomento de la investigación

TALLERES	CONTENIDO
Taller 1. FUENTES DE DATOS PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	Fuentes de datos documentales, bibliográficas y estadísticas.
Taller 2. BASES DE DATOS DE ENCUESTAS DEL CIS	Búsqueda y recuperación de información secundaria a través de las herramientas que el CIS tiene para ello: la página Web y el Banco de Datos de encuestas y series.
Taller 3. TRATAMIENTO DE DATOS CON SPSS	Métodos de trabajo en SPSS. Tratamiento de variables. Creación de ficheros.
Taller 4. INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE MUESTREO	Tipos de muestreo. Diseño de la muestra. Errores de muestreo. Ejemplos de diseños muestrales.
Taller 5. LA RECOGIDA DE DATOS: EL INSTRUMENTO Y SU APLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaboración de cuestionarios.</li><li>• La adaptación de cuestionarios a distintos modos de administración CAPI.</li><li>• Trabajo de campo.</li><li>• Codificación.</li><li>• Grabación, validación y depuración de datos.</li><li>• Herramientas para el análisis de consistencia y validación de los resultados de las encuestas del CIS. La validación de estudios tipo “barómetro” y otros estudios especiales. Casos prácticos.</li><li>• Anonimización y normativa relativa a la difusión de estudios y Banco de Datos.</li></ul>
Taller 6. ELABORACIÓN DE INFORMES	Elementos esenciales para la elaboración de informes (metodológicos/técnicos y de resultados).
Taller 7. CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DE LAS SERIES TEMPORALES	Proceso de creación de series nuevas y mantenimiento de las series ya incluidas en la base de datos de series.

Además, como un complemento extra a su formación, entre los días 13 y 16 de marzo de 2019 se les invitó a asistir a las jornadas “Balance y Perspectivas de la Constitución Española 1978”, promovidas por la Fundación Sistema con la colaboración del Centro de Estudios Políticos y Constitucionales y la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas, entre otros organismos públicos y privados.

Como novedad y por primera vez, en la convocatoria del año 2019, dos becarios desarrollan sus tareas adscritos a la Presidencia del Organismo. Los ocho restantes se reparten en los diferentes departamentos del CIS de la siguiente manera: cuatro de ellos desarrollan sus tareas en el Departamento de Investigación, tres en el Departamento de Banco de Datos y uno en el Departamento de Publicaciones y Fomento de la Investigación.

# 6 Fomento de la investigación

De los diez adjudicatarios, seis finalizaron la beca el 31 de diciembre de 2019, habiendo renunciado a la misma cuatro de ellos tras haber aceptado diferentes ofertas de trabajo.

Por Resolución de 29 de octubre de 2019 del Centro de Investigaciones Sociológicas, se publicó la convocatoria de *Becas de formación para posgraduados en materias de interés para el organismo* del año 2020 (BOE número 266 de 5/11/2019).

Con fecha 19 de diciembre de 2019, se reunió el órgano de valoración designado, constituido en Comisión de Valoración, para evaluar las 98 solicitudes admitidas por el Órgano Instructor, tras la comprobación del cumplimiento de requisitos por parte de dicho órgano.

La comisión de valoración estuvo compuesta por los siguientes vocales: D. Javier de Esteban Curiel, Director del Departamento de Investigación del CIS y Profesor Titular de la Universidad Rey Juan Carlos, D.<sup>a</sup> Eva Sotomayor Morales, Directora del departamento Banco de Datos del CIS y Profesora Titular de Trabajo Social en la Universidad de Jaén, D.<sup>a</sup> Rosa Rodríguez Rodríguez, Profesora del Departamento de Sociología III de la UNED y D.<sup>a</sup> Inmaculada Amaro Cormenzana, Jefa del Servicio de Fomento de la Investigación del CIS. Ejerció la secretaría de la comisión D.<sup>a</sup> María Rosario Sánchez Morales, Directora del Departamento de Publicaciones y Fomento de la Investigación del CIS.

El 20 de diciembre de 2019, se publicó en la página Web del CIS la propuesta de Resolución provisional de los diez adjudicatarios y la lista de suplentes por orden de puntuación. Se abrió un plazo de trámite de audiencia durante el cual no se recibieron alegaciones por parte ningún solicitante.

La incorporación de los becarios será el lunes 10 de febrero de 2020.

### **6.3. CURSO DE POSGRADO: FORMACIÓN DE ESPECIALISTAS EN INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA Y ANÁLISIS DE DATOS 2018-2019**

Durante el primer semestre del año 2019, finalizó el primer módulo (6 de noviembre de 2018 a 19 de febrero de 2019) y se desarrolló el segundo módulo (25 de febrero a 22 de mayo de 2019) del *XXVII Curso de Posgrado de formación de Especialistas en Investigación Social aplicada y análisis de datos 2018-2019*.

A principios del mes de febrero, se produjo la renuncia del alumno Ayoze Corujo Hernández tanto a la plaza como a la ayuda de matrícula adjudicada. En cumplimiento de los artículos 10.3, 11, 12.1 y 12.2 de la Resolución de 3 de mayo de 2018, del Centro de Investigaciones Sociológicas, por la que se convocó el curso, se le reclamó al alumno el pago completo de la matrícula al abandonar estas clases antes de que se hubieran desarrollado al menos el 75% de las mismas.

# 6 Fomento de la investigación

En la edición 2018-2019, el Centro de Investigaciones Sociológicas mantuvo su esfuerzo por vincular de manera efectiva el curso de posgrado con el mundo empresarial a través de la celebración de la 'Semana de las empresas'. Una actividad que consiste en una serie de sesiones extraordinarias donde los responsables de algunas de las empresas demoscópicas más importantes del país comparten sus conocimientos sobre las nuevas tendencias en investigación social aplicada.

De esta manera, el Módulo I puso su broche final con la celebración de la tercera entrega entre los días 11 y 19 de febrero de 2019 y contó con la participación de:

- Emma Cadarso, de Intercampo
- Nina López, de Ipsos Group
- Isabel Peleteiro, de IMOP Insights
- y de la empresa SIGMA DOS, a través de una visita que realizaron los alumnos a sus instalaciones.

Los alumnos entregaron, con fecha límite el 10 de julio, el trabajo final, que se presentó oralmente ante un tribunal los días 22 y 23 del mismo mes, para poder aprobar el Módulo II. El Tribunal Calificador estuvo compuesto por los siguientes miembros: como Presidenta, D.<sup>a</sup> Irene Delgado Sotillos, Catedrática de Ciencia Política y de la Administración UNED; como vocales: D.<sup>a</sup> María José Mateo Rivas, Profesora Titular de Sociología de la UCM y D.<sup>a</sup> Violante Martínez Quintana, Profesora Titular de Sociología de la UNED. Como secretaria del Tribunal actuó D.<sup>a</sup> Verónica Díaz Moreno, coordinadora del curso de posgrado del CIS. Los 14 alumnos obtuvieron calificaciones finales del curso satisfactorias situándose todas ellas entre el 6,5 y el 9, en una escala de 0 a 10.

Como se venía realizando, a lo largo de este curso académico se ha gestionado la firma de acuerdos de colaboración con distintas empresas donde los alumnos tuvieron la posibilidad de hacer prácticas de 6 semanas entre los meses de junio, julio y agosto de 2019. Las empresas que finalmente acogieron alumnos de posgrado durante el periodo de prácticas fueron:

- Intercampo
- Colegio de Politólogos y Sociólogos de Madrid

## **Convocatoria del XXVII Curso de Posgrado: “Formación de especialistas en investigación social aplicada y análisis de datos” 2019-2020**

Por Resolución de 15 de octubre de 2019 del Centro de Investigaciones Sociológicas, y publicación en BOE el 18 de octubre, se convocó el XXVIII Curso de Posgrado de formación de Especialistas en Investigación Social aplicada y análisis de datos 2019-2020, y las ayudas de matrícula vinculadas a la realización del mismo (regidas por la Orden PRA/1003/2017, de 13 de octubre de 2017, BOE 18/10/17, que aprueba sus Bases reguladoras).

# 6 Fomento de la investigación

Como en años anteriores, el objetivo del curso se centra en contribuir a la formación de titulados universitarios en las técnicas de investigación social con especial énfasis en el diseño de la investigación y en el análisis de datos.

La dirección académica de esta edición del Curso de Posgrado está a cargo del Director del Departamento de Investigación del CIS, D. Javier de Esteban Curiel y la coordinación académica a cargo de la Profesora D.ª Verónica Díaz Moreno (UNED). El profesorado incluye profesores de universidad, profesionales del ámbito de las empresas de investigación social y técnicos del CIS. En esta edición se ha reforzado el cuerpo docente contando con aquellos especialistas en las distintas áreas que abarca el programa.

El curso estaba previsto que comenzara a primeros de diciembre de 2019, pero por motivos de gestión administrativa y presupuestaria, comenzará el 13 de enero de 2020, con la participación de 15 alumnos en una conferencia inaugural a cargo del Presidente del CIS, D. José Félix Tezanos Tortajada, bajo el título 'El papel de la investigación sociológica aplicada a las sociedades'.

En el curso 2019-2020, y debido al inicio del mismo en enero de 2020, se ha propuesto una única "Jornada de las Empresas", durante la que impartirán clases directivos de empresas relacionadas con la investigación social aplicada, expertos en demoscopia y otros profesionales del sector.

## **6.4. CURSO DE VERANO EN LA UNIVERSIDAD MENÉNDEZ PELAYO: TENDENCIAS POLÍTICAS Y ELECTORALES EN LAS SOCIEDADES DEL SIGLO XXI**

El curso de verano se desarrolló entre los días 15 y 19 de julio de 2019 en la sede de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en la ciudad de Santander (España). Estuvo dirigido tanto a profesionales de la Sociología, como de la prospectiva, así como a estudiantes, estudiosos y ciudadanos en general, interesados en el estudio científico de las tendencias político-electorales y en el conocimiento de las principales técnicas de encuestas y de modelización de resultados electorales.

El curso se centró en el análisis de las tendencias políticas y electorales que se están dando en las sociedades del siglo XXI. Estuvo dividido en dos bloques temáticos. El primero profundizó en las principales tendencias sociales y políticas que están transformando las sociedades de nuestro tiempo y el segundo, de carácter metodológico, se centró tanto en el diseño de las encuestas políticas, como en los modelos de estimación de voto y en las técnicas de proyección electoral en las democracias actuales, habiéndose previsto sesiones especializadas en métodos experimentales y Big Data en los comportamientos políticos.

La dirección del mismo corrió a cargo de D. José Félix Tezanos Tortajada, Presidente del CIS y Catedrático Emérito de Sociología de la UNED, y contó con la participación de treinta y dos alumnos, trece de los cuales

# 6 Fomento de la investigación

recibieron una beca completa de asistencia por parte de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo debido a sus méritos académicos.

En esta edición del curso participaron los siguientes investigadores nacionales e internacionales en sesiones de mañana y tarde:

- Adolfo Castilla (Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Politécnica de Madrid).
- Göran Therborn (Profesor de la Universidad de Cambridge).
- Philippe C. Schmitter (Profesor emérito del Instituto Universitario Europeo).
- M.<sup>a</sup> Rosario Sánchez Morales (Directora del Departamento de Publicaciones y Fomento de la Investigación del CIS y Catedrática de Sociología de la UNED).
- Verónica Díaz Moreno (Profesora de Sociología de la UNED).
- Antonio Alaminos Chica (Catedrático de Sociología de la Universidad de Alicante).
- Javier de Esteban Curiel (Director del Departamento de Investigación del CIS).
- Lukas F. Stoetzer (Departamento de Ciencia Política. Instituto Tecnológico de Massachusetts).
- Luis Miller (Científico Titular del Instituto de Políticas y Bienes Públicos del CSIC)
- José Antonio Rodríguez Salas (Asesor del Gabinete de la Presidencia del Gobierno de España).
- Deb Roy (Director del Departamento de Máquinas Sociales del Instituto Tecnológico de Massachusetts).

## 6.5. TALLER FORMATIVO PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y PROGRAMACIÓN EN SPSS DE MODELOS DE ESTIMACIÓN Y PROSPECTIVA ELECTORAL

El *Taller formativo para la implementación y programación en SPSS de modelos de estimación y prospectiva electoral* fue impartido en dos fases por el profesor Antonio Alaminos Chica, Catedrático de Sociología Matemática de la Universidad de Alicante, entre los meses de marzo y mayo.

La impartición de la primera fase del taller se estructuró con sesiones de carácter magistral y la realización de casos prácticos sobre las siguientes materias:

- Teorías sobre el comportamiento político y aplicabilidad a la situación electoral.
- Métodos alternativos de construcción de modelos en función a los datos o información disponible.
- Modelos de estimación de estado del sistema de apoyos electorales y modelos de prospectiva (procesos y escenarios).
- Lógica y marco teórico de los modelos de estimación basados en encuestas de opinión pública.
- Sesgos estructurales en la medición del comportamiento electoral mediante encuestas de opinión pública.
- Diagnóstico del clima electoral (grado de estacionariedad o volatilidad) como fase necesaria a la elección del modelo.

# 6 Fomento de la investigación

- La especificación de modelos basados en filtrado, imputación y ponderación.
- La congruencia lógica como premisa de estimación.

La impartición de la segunda fase del taller tuvo un carácter aplicado, facilitando las herramientas que permiten programar los modelos propuestos como especificar y aplicar las variantes presentes en cuestionario. En concreto los contenidos fueron los siguientes:

- Introducción a la programación en SPSS.
- Presentación y descripción de los comandos y operadores lógicos utilizados en la estimación electoral (filtrado, imputación y ponderación).
- Programación del tratamiento de las variables de referencia en la especificación del modelo.
- Programación de imputación mediante cadenas lógicas.
- Programación de los procedimientos de ponderación.
- Programación para la definición de escenarios.
- Testado de la eficacia de los modelos
- Estudio de caso práctico propuesto por el profesor
- Propuesta de variación del modelo por cada asistente (explicitando nuevas premisas y su implementación como programación SPSS)

## 6.6. TALLER FORMATIVO SOBRE EL COMPORTAMIENTO ELECTORAL EN LAS ELECCIONES EUROPEAS Y SUS DIFERENCIAS CON LOS PROCESOS INTERNOS

El “Taller formativo sobre el comportamiento electoral en las elecciones europeas y sus diferencias con los procesos internos”, estructurado en dos ciclos. Dichas materias fueron impartidas por la profesora Verónica Díaz Moreno, Doctora y Profesora de Sociología en la Universidad de Educación a Distancia (UNED), entre los meses de febrero y abril de 2019.

Un primer ciclo en el que se estudió y analizó los siguientes objetivos específicos:

- Comparativa del resultado de las elecciones europeas y los estudios preelectorales.
- Contraste de participación de las elecciones europeas con el resto de procesos electorales.
- Comparativa de la participación en las elecciones europeas en España y el resto de países de la Unión Europea.
- Variación del sentimiento europeísta en España y en el resto de países de la Unión Europea.
- Evolución de los principales problemas sociales en España y en la Unión Europea. Tendencias.
- Comparativa del grado de conocimiento sobre las principales instituciones europeas entre los ciudadanos españoles y el resto de la Unión Europea.



# 6 Fomento de la investigación

Y un segundo ciclo que giró en torno a los siguientes temas:

- La participación en las elecciones europeas por edad, género, situación económica y nivel educativo en España.
- Sentimiento europeísta en España y en la Unión Europea por edad, género, situación económica y nivel educativo en España.
- Evolución de los principales problemas sociales en España y en la Unión Europea. Tendencia por edad, género, situación económica y nivel educativo en España.
- Comparativa del grado de conocimiento sobre las principales instituciones europeas entre los ciudadanos españoles y resto de países de la UE, según edad, género, situación económica y nivel educativo en España.

## **6.7. COLABORACIÓN CON EL CURSO DE VERANO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID: LAS ESTUDIANTES UNIVERSITARIAS: RETOS PENDIENTES**

El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) estableció un contrato para el patrocinio de la 32ª edición del Curso “Las estudiantes universitarias: retos pendientes” que se celebró en el marco de los Cursos de Verano que cada año organiza la Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid, en El Escorial los días 22 al 24 de julio de 2019. A cambio, la Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid colaboró en la publicidad del patrocinador, el CIS.

## 7. PREMIO NACIONAL DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIA POLÍTICA 2019

Entre las funciones que la Ley 39/1995, de 19 de diciembre, atribuye al CIS figura expresamente la promoción de la investigación sociológica mediante la convocatoria de premios que contribuyan al estímulo y desarrollo de los trabajos e investigaciones en este ámbito.

Para el año 2019 el Premio Nacional de Sociología y Ciencia Política fue convocado por Resolución de 10 de septiembre, del CIS, de acuerdo con las bases reguladoras aprobadas por Orden PRA/18/2018, de 17 de enero. La concesión del Premio se produjo a través de la Resolución de 13 de diciembre de 2019, del CIS, que hizo público el fallo en favor de D.<sup>a</sup> Inés Alberdi Alonso.

D.<sup>a</sup> Inés Alberdi Alonso estudió Ciencias Políticas y Económicas en la Universidad Complutense de Madrid y obtuvo el Doctorado en Sociología en 1978. Ha sido profesora en la Universidad Complutense por más de 40 años, donde es Catedrática de Sociología desde 1991. Ha investigado y publicado libros sobre la familia, el divorcio y la igualdad entre las mujeres y los hombres dentro del matrimonio. También ha estudiado la violencia contra las mujeres, las aspiraciones de las mujeres jóvenes y la importancia de la paternidad.

Ha colaborado activamente con los grupos de feministas dedicados a cambiar la situación social de España y a conseguir la igualdad de derechos para las mujeres. En los años sesenta formó parte de los grupos universitarios que se empezaban a reunir para discutir su situación como mujeres, y en los setenta, del llamado Movimiento de Liberación de la Mujer, que se propuso conseguir los cambios legales, civiles, laborales y penales, que ampliaran los derechos de las mujeres y los igualaran a los de los hombres. En los años ochenta colaboró con el Instituto de la Mujer y con la Comisión de Igualdad de la Comunidad Europea que promovieron múltiples cambios con respecto a la igualdad de oportunidades de las mujeres, especialmente en el campo laboral.

En los noventa realizó investigaciones sobre las relaciones en el interior de la familia, las nuevas aspiraciones de las mujeres jóvenes y los cambios en la maternidad y en la paternidad. Al comenzar este siglo, fue diputada en la Asamblea de Madrid y trabajó preferentemente en las Comisiones de Mujer y de Asuntos Sociales y Familia. En 2008 se trasladó a Nueva York donde por tres años trabajó para la mejora de las condiciones sociales y políticas de las mujeres a nivel mundial, como directora ejecutiva del Fondo de Desarrollo de la Mujer de las Naciones Unidas. A partir de 2011 volvió a trabajar en la Universidad Complutense de Madrid dando cursos de Sociología del Género y Sociología del Cuidado. Desde 2018 es catedrática honorífica y se dedica principalmente a tutorizar trabajos de fin de grado.

## 8. COMUNICACIÓN

La difusión del trabajo realizado en el Centro de Investigaciones Sociológicas es uno de los objetivos de la institución desde hace años. Para el CIS es una prioridad devolver a la sociedad su propia foto a través de las opiniones de la ciudadanía y así contribuir a un mejor conocimiento sociológico de la sociedad.

Uno de los objetivos del departamento de comunicación es trabajar por la transparencia de las investigaciones sociales de cara a la opinión pública y la comunidad académica.

Este departamento tiene como **objetivo facilitar, divulgar e informar** a la ciudadanía acerca de la información que genera la institución. Con el fin de alcanzar este objetivo, la divulgación se realiza a través de la página Web y de un correo específico para comunicarse con los medios. En la actualidad, disponemos de una base de datos de más de **250 medios entre prensa, radios, agencias y televisiones**, base de datos que se actualiza diariamente.

La repercusión de la difusión de nuestra información ha tenido un gran impacto durante 2019, hay que tener en cuenta que ha sido un año repleto de citas electorales en el que el CIS ha tenido que realizar varias encuestas electorales que han captado la atención de los medios de comunicación, además de los estudios y barómetros habituales.

Los resultados de las encuestas, barómetros, estudios electorales o los análisis de libros y actividades que se han desarrollado durante 2019 han llegado a los medios de comunicación a través de notas informativas y avances de resultados cuya información es posteriormente difundida en prensa escrita, digital, radio y televisión.

Además, desde 2018 el departamento de Comunicación ha incorporado a su labor, la tarea de realizar notas de prensa informando y explicando los datos que se extraen de los temas de actualidad que trata cada barómetro mensual, facilitando así que llegue al público en general.

Nunca se informa del contenido de nuestras encuestas antes de que sean publicadas. De esta manera la accesibilidad es completa. En consecuencia, cualquier ciudadano puede acceder a la información y a los datos, a la vez que los medios, los políticos y los propios investigadores. El trabajo continuado de acercamiento al ciudadano, de divulgación de la investigación con vocación de servicio público, ha consolidado a la institución como una de las más conocidas y reconocidas por la sociedad.

Los objetivos de difundir nuestra información con eficacia, rapidez y transparencia han marcado, un año más, las tareas que rigen las actividades de comunicación.

# 8

## Comunicación

Durante 2019 se han atendido por escrito cerca de 150 peticiones de medios de comunicación sobre informaciones diversas. Una labor que intentamos desempeñar con la mayor eficacia posible para que el trabajo de los periodistas no se vea retrasado. Para poder desempeñar esta función, **trabajamos de manera conjunta con el departamento de Banco de Datos**, que son quienes resuelven las peticiones técnicas sobre datos y series que demandan los medios de comunicación. En concreto y según la base de datos de usuarios del departamento de Banco de Datos, han resuelto durante el año 2019, 81 peticiones de medios de comunicación.

Otro de los pilares de trabajo del departamento de Comunicación es la **labor pedagógica** con los medios de comunicación. Desde este departamento se facilita a los periodistas el contacto con académicos y sociólogos de la casa, o del ámbito de la Sociología para que puedan ayudar a explicar mejor las encuestas o los temas que decidan tratar en sus medios, todo con la finalidad de que tanto los periodistas como el público en general pueden tener un mayor conocimiento de cómo se trabaja en esta institución.

También apoyamos la transmisión de nuestras noticias a través del SINC (FECYT), Servicio de Información y Noticias Científicas, que tiene como objetivo la divulgación de los trabajos científicos en todas las áreas del conocimiento, dentro y fuera de España.

# 9 Relaciones institucionales

## 9. RELACIONES INSTITUCIONALES

El Real Decreto 1214/1997, de 18 de julio, ha fomentado la potenciación de un marco de intercambio y cooperación con instituciones españolas y extranjeras, tanto en los ámbitos científico-académicos, como políticos o administrativos.

En este sentido, el Centro pertenece, como miembro o socio, a instituciones nacionales y extranjeras relacionadas con la Sociología y la Ciencia Política y del mundo editorial; colabora mediante convenios de cooperación, suscritos al efecto, con órganos de la Administración General del Estado, autonómica o local, así como con universidades o entidades públicas; y finalmente, organiza, participa o asiste a congresos, jornadas, seminarios, etc., dentro de los ámbitos que le son propios.

### 9.1. RELACIONES CON ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Como socio o miembro, el CIS forma parte de las siguientes instituciones españolas:

- FES (Federación Española de Sociología).
- AECPA (Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración).
- AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión).
- UNE (Unión de Editoriales Universitarias de España).

Y de las organizaciones internacionales siguientes:

- ICPSR (Interuniversity Consortium for Political and Social Research).
- DDI (Data Documentation Initiative).
- IFDO (International Federation of Data Organizations for the Social Sciences)
- ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research).
- WAPOR (World Association for Public Opinion Research)
- ISA (International Sociological Association).
- IPSA (International Political Science Association).
- ISSP (International Social Survey Programme).
- ESRA (European Survey Research Association).
- ESS-ERIC (European Social Survey – European Research & Invest as guest-country).

## 9.2. RELACIONES ARTICULADAS A TRAVÉS DE CONVENIOS Y OTROS INSTRUMENTOS DE COLABORACIÓN

A tenor de lo dispuesto en los artículos 8 de la Ley 39/1995, de 19 de diciembre, el CIS suscribe convenios de colaboración para la realización de investigaciones, estudios, o encuestas de carácter sociológico con instituciones españolas de la administración estatal, autonómica o local.

En 2019, se han firmado 4 convenios que han supuesto ingresos para el CIS como consecuencia de la realización de investigaciones o encuestas para otras instituciones. Estos han sido:

- La Encuesta Social Europea, con el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
- La Macroencuesta de violencia contra la mujer, con la Secretaría de Estado de Igualdad.
- El Barómetro sanitario, con el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.
- El estudio «Opiniones y actitudes de los españoles ante la Unión Europea», con el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación internacional.

Por otro lado, también se han establecido otras relaciones de colaboración que han supuesto gastos para el CIS, en concreto la firma del Convenio con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo para la organización conjunta del seminario «Previsión de tendencias sociales, políticas y electorales en las sociedades del siglo XXI».

## 9.3. RELACIONES ARTICULADAS A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS, REUNIONES, CONFERENCIAS, SEMINARIOS Y JORNADAS

La participación del CIS en seminarios, reuniones y jornadas figura dentro del ámbito de sus competencias. El CIS ha estado presente a lo largo de 2019 en los siguientes eventos:

- Charla en el Máster de Comunicación de las Organizaciones, impartido en la facultad de Ciencias de la Información, sobre los estudios del CIS y su difusión. Enero de 2019.
- Simposio en inglés y español: La utilidad del Banco de Datos del CIS, en el Congreso Internacional de Trabajo Social. Universidad Complutense de Madrid. Junio de 2019.
- Presentación de la actividad del CIS en el XIII Congreso Español de Sociología organizado por la Federación Española de Sociología (FES) en la Universidad de Valencia, 3 de julio 2019.
- Seminario “Tendencias políticas y electorales en las sociedades del siglo XXI”, organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), Santander, del 15 al 19 de julio 2019.
- Taller “Evolución de la realidad social de los últimos 40 años en España a través de las encuestas”, celebrado en la Universidad Carlos III de Madrid para el Grado de Sociología el 18 de octubre 2019.
- Charla al alumnado de Grado en Sociología de la Universidad de Granada sobre las posibilidades para los jóvenes investigadores del uso del Banco de Datos del CIS. Noviembre de 2019.

# 9 Relaciones institucionales

## ■ Asistencia a Ferias y Congresos

- El CIS ha estado presente en la 78ª Feria del Libro de Madrid, iniciada el 31 de mayo y cuya finalización tuvo lugar el 16 de junio, con la caseta nº 2. Como expositor, el Centro puso a disposición de los asistentes su fondo editorial, así como su Catálogo 2019.
- Por otra parte, y como miembro de la UNE, el CIS ha participado en la 45ª Feria del Libro de Buenos Aires, que se celebró del 25 de abril al 13 de mayo, con una selección de sus novedades y clásicos editoriales, así como en la Frankfurt BookFair, celebrada del 16 al 20 de octubre y en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México). El objetivo fue difundir en esta última muestra, una de las más importantes citas internacionales del libro, las obras con más proyección exterior, especialmente en el mercado hispanohablante.
- El CIS ha participado también en la 37ª Feria Internacional del Libro LIBER, promovida por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y celebrada en Madrid del 9 al 11 de octubre, integrando sus publicaciones tanto en el catálogo del stand instalado por la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE) como en el organizado por el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad.
- Las publicaciones del CIS han estado también presentes en el XIV Congreso de la Asociación Española de Ciencia Política (AECPA), celebrado del 10 al 12 de julio en Salamanca, bajo el título “Ciencia Política en la nueva política”. Su presencia se coordinó a través de la librería local Cátedra.
- Igualmente, se instaló un punto de venta de publicaciones del Organismo en el XIII Congreso de la Federación Española de Sociología (FES), celebrado en València del 3 al 6 de julio.

# 10 Recursos humanos

## 10. RECURSOS HUMANOS

### 10.1. CUESTIONES GENERALES

El artículo 14 del Real Decreto 1214/1997, de 18 de julio, establece que la gestión del personal adscrito al Centro le corresponde a la Secretaría General por delegación de su Presidente.

De acuerdo con las relaciones de puestos de trabajo del personal funcionario y laboral del CIS, a 31 de diciembre de 2019, el Centro contaba con 99 puestos de trabajo, de los cuales 47 pertenecían a personal funcionario y 52 a personal laboral. Sin embargo, de los 47 puestos de trabajo reservados a personal funcionario, 11 no estaban cubiertos y de los 52 puestos de personal laboral, 9 permanecían vacantes (ver Tabla 1).

**Tabla 1. Ocupación a 31 de diciembre de 2019**

TIPO DE EMPLEADO PÚBLICO	PUESTOS EN LA RPT	PUESTOS CUBIERTOS	PUESTOS VACANTES	PORCENTAJE DE OCUPACIÓN
Funcionario	47	36	11	76,6 %
Laboral	52	43	9	82,7 %
Total	99	79	20	79,8 %

La distribución del personal por departamentos, de acuerdo con las respectivas relaciones de puestos de trabajo, se refleja en la Tabla 2.

**Tabla 2. Distribución del personal funcionario y laboral por Departamentos**

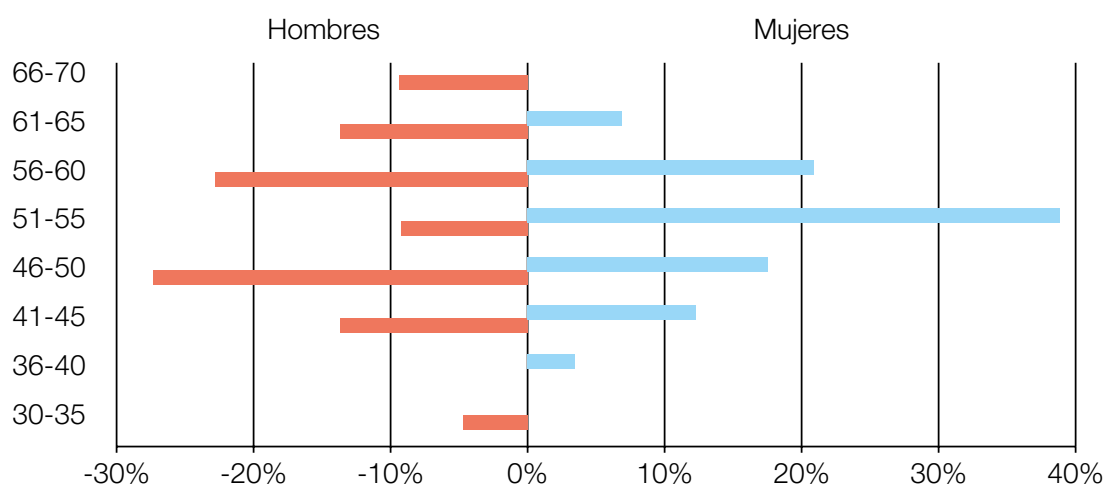
TIPO DE EMPLEADO PÚBLICO	SUBGRUPOS CATEGORÍAS	UNIDAD DE APOYO	SECRETARÍA GENERAL	DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN	DEPARTAMENTO DE BANCO DE DATOS	DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES Y FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN
FUNCIONARIO	A1	0	1	4	2	3
	A2	0	5	0	1	2
	C1	1	0	1	1	1
	C2	0	2	3	2	7
PERSONAL LABORAL	G1	27	0	0	0	0
	G2	0	0	0	0	0
	G3	1	0	5	2	0
	G4	0	3	0	0	0
	G5	0	5	0	0	0
TOTAL		29	16	13	8	13



# 10 Recursos humanos

En relación a las características demográficas del personal funcionario y laboral adscrito al CIS, el Gráfico 1 muestra como el número de mujeres es mayor que el de hombres, en concreto, las mujeres representaban a finales de 2019, el 68 % de la plantilla, frente al 32 % que suponían los hombres. En cuanto a la edad, casi el 40 % de las mujeres tenían entre 51 y 55 años, mientras que un porcentaje elevado de los hombres (cercano al 27 %) tenía entre 46 y 50 años. El personal funcionario tenía una media de edad de 52,5 años y el personal laboral de 54 años.

**Gráfico 1. Pirámide de edad del personal funcionario y laboral diferenciado por sexo.**  
 %M representa el porcentaje de trabajadoras y %H el porcentaje de trabajadores



## 10.2. PERSONAL FUNCIONARIO

La Tabla 3 muestra el número de funcionarios por subgrupos previstos en la relación de puestos de trabajo de personal funcionario y el número de estos que a 31 de diciembre de 2019 estaban ocupados. Se puede observar que el subgrupo con menor cobertura es el C2, con 9 puestos vacantes.

**Tabla 3. Ocupación funcionarios a 31 de diciembre de 2019**

SUBGRUPO	PUESTOS EN LA RPT	PUESTOS OCUPADOS	PUESTOS VACANTES
A1	10	10	0
A2	9	8	1
C1	4	3	1
C2	24	15	9
Total	47	36	11

# 10 Recursos humanos

Durante el año 2019 se han tramitado 8 expedientes de baja, de los cuales, 2 han sido por motivo de jubilación, 1 por obtención de un puesto en otra entidad mediante concurso de méritos, 2 por excedencia voluntaria por servicio activo en otro Cuerpo o escala de la Administración, 1 por excedencia voluntaria por interés particular, 1 por finalización de comisión de servicios y otro por cese en puesto de libre designación (ver Tabla 4).

**Tabla 4. Número de bajas por subgrupos de funcionarios en el ejercicio 2019**

SUBGRUPO	NÚMERO DE BAJAS EN 2019
A1	2
A2	0
C1	3
C2	3
Total	8

Por su parte, durante el mismo periodo se han producido 4 expedientes de alta. 2 de ellos debido a la incorporación de funcionarios de nuevo ingreso, cuyos puestos de trabajo no forman parte de la RPT consolidada del Centro, 1 por adscripción provisional y otro por comisión de servicios (ver Tabla 5).

**Tabla 5. Número de altas por subgrupos de funcionarios en el ejercicio 2019**

SUBGRUPO	NÚMERO DE ALTAS EN 2019
A1	2
A2	1
C1	1
C2	0
Total	4

En el concurso general de méritos convocado por Resolución de 15 de octubre de 2019, de la Subsecretaría del Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática, el CIS incluyó un total de 5 puestos de trabajo: 4 puestos de nivel 18 y 1 de nivel 15. 2 de los puestos convocados estaban siendo ocupados provisionalmente mediante comisión de servicios.

Durante el ejercicio 2019, el CIS publicó a través de la plataforma Funciona 2 puestos de trabajo del subgrupo C2, 1 puesto del subgrupo C1 y 1 puesto del subgrupo A2/C1 para su ocupación provisional. De estos, se

# 10 Recursos humanos

ha cubierto mediante comisión de servicios el puesto del subgrupo C2 y mediante adscripción provisional el puesto del subgrupo C1.

La mayoría del personal funcionario adscrito al CIS son mujeres, suponiendo un 75 % del total. La edad media de este personal es de 52,5 años, situándose el primer cuartil en 48 años y el tercer cuartil en 57 años (ver Tabla 6).

**Tabla 6. Características demográficas del personal funcionario adscrito al Centro**

SUBGRUPO	SEXO		EDAD MEDIA
	MUJERES	HOMBRES	
A1	6	4	53
A2	7	1	52
C1	2	1	52
C2	12	3	53
Total	27	9	52,5

### 10.3. PERSONAL LABORAL

El número de personal laboral por grupos profesionales previstos en la relación de puestos de trabajo y el número de éstos que a 31 de diciembre de 2019 estaban ocupados se muestra en la Tabla 7. Se puede observar que el grupo profesional con menor cobertura de puestos es el G5, con 9 puestos vacantes.

**Tabla 7. Diferencia entre los puestos autorizados por la RPT de personal laboral y los puestos cubiertos a 31 de diciembre de 2019**

CATEGORÍA PROFESIONAL	PUESTOS EN LA RPT	PUESTOS CUBIERTOS	PUESTOS SIN CUBRIR
G1	27	26	1
G2	1	0	1
G3	9	9	0
G4	4	3	1
G5	11	5	6
Total	52	43	9

# 10 Recursos humanos

Durante el año 2019 se ha producido un expediente de baja de personal laboral fijo del grupo profesional G3 por adscripción provisional y un expediente de alta y baja por movilidad funcional de un laboral fijo de categoría profesional G1. Además, por Resolución de 24 de enero de 2019 de la Dirección General de Función Pública se ha convocado 1 plaza de Titulado Superior de Gestión y Servicios Comunes para su provisión definitiva, sin que a 31 de diciembre se haya resuelto la convocatoria.

En 2019, y a consecuencia de la aprobación del IV Convenio Colectivo Único para el personal laboral de la Administración General del Estado, se ha llevado a cabo el encuadramiento del personal laboral que venía prestando sus servicios en el Centro. Además, se han presentado diversas modificaciones de la relación de puestos de trabajo de personal laboral ante la Subcomisión Paritaria del Ministerio de Presidencia, Relaciones con las Cortes y Memoria Democrática.

La mayoría del personal laboral fijo del CIS son mujeres, suponiendo un 75 % del total. La edad media de este personal es de 52,5 años, situándose el primer cuartil en 49 años y el tercer cuartil en 58 años (Tabla 8).

**Tabla 8. Características demográficas del personal laboral adscrito al Centro**

GRUPO PROFESIONAL	SEXO		EDAD MEDIA
	MUJERES	HOMBRES	
G1	18	8	54
G3	9	-	54
G4	1	2	64
G5	—	5	55
Total	28	15	54

## 10.4. FORMACIÓN

Durante el ejercicio 2019, el CIS ha impartido el curso «RCP básica. Uso del desfibrilador». El curso tuvo una duración de 5 horas y un total de 13 asistentes. El curso fue valorado por los asistentes con una puntuación de 9,5 sobre 10 puntos de satisfacción.

El curso se impartió en el marco del Plan de Formación Continua 2019 del Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad, lo que permitió que pudiese participar personal laboral y funcionario del Ministerio y de sus organismos autónomos adscritos (Tabla 9).

**Tabla 9. Asistentes al curso «RCP básica» distribuidos por género y tipo de personal**

TIPO DE PERSONAL		MUJERES	HOMBRES
Laborales	Titulados Superiores	1	1
	Técnicos Superiores	3	1
Funcionarios	A2	4	1
	C2	1	1

En 2019, el CIS ha seguido impartiendo clases de inglés a su personal funcionario, laboral y a aquellos beneficiarios de las Becas de formación para Posgraduados en Materias de Interés para el Organismo que estuviesen interesados. Se han impartido clases en 5 niveles distintos, correspondientes con los niveles reconocidos en el Marco Común Europeo de Referencia (MCER), con 2 horas semanales de clase durante los meses de septiembre a julio. En cada grupo el número medio de alumnos ha sido de 4 personas.

En el marco del citado Plan de Formación, el personal adscrito al Centro ha participado en los siguientes cursos:

- «Web semántica, datos enlazados e ingeniería ontológica (en biblioteconomía, documentación y administración digital)».
- «Curso básico de preservación y conservación en bibliotecas, archivos y centros de documentación».
- «Jornada de mapas mentales».
- «Recursos en red complementarios y multimedia para la preparación para el acceso por promoción interna al subgrupo C1».
- «Mindfulness y sus aplicaciones en el entorno profesional y personal».
- «Tramitación de comisiones de servicio con derechos de indemnización».
- «Procesador de textos Word (nivel intermedio)».
- «Hoja de cálculo Excel (nivel intermedio)».
- «Microsoft Outlook. Gestión eficiente de los buzones de correo».
- «Visual Basic.net».

# 10 Recursos humanos

## 10.5. ACCIÓN SOCIAL

En 2019 se concedieron 13.004,00 € en ayudas de acción social. De conformidad con la Resolución de la Presidencia del CIS, de 5 de marzo de 2019, y teniendo en cuenta la decisión adoptada por el grupo de trabajo de acción social del Organismo, los fondos se distribuyeron de la siguiente forma:

1. Ayudas a empleados del CIS.
  - 1.1. Ayudas a empleados del CIS con alguna discapacidad física o psíquica (525,00 €).
  - 1.2. Ayudas para prestaciones sanitarias (2.228,00 €).
  - 1.3. Ayudas al transporte (6.288,00 €).
  - 1.4. Ayudas para estudios de los trabajadores del CIS (744,00 €).
  - 1.5. Ayuda por violencia de género (0,00 €).
2. Ayudas a determinados familiares de empleados del CIS.
  - 2.1. Ayudas para prestaciones sanitarias a hijos del trabajador (527,00 €).
  - 2.2. Ayudas a estudios de hijos (2.292,00 €).
  - 2.3. Ayudas a hijos, ascendiente, cónyuge o pareja en análoga relación de convivencia y afectividad con necesidades especiales (400,00 €).
  - 2.4. Ayuda por violencia de género a hijos (0,00 €).

En total, 23 funcionarios y 40 laborales se beneficiaron de las ayudas de acción social, lo que supone un 80 % de la plantilla. De media, cada trabajador percibió 200€, siendo el máximo percibido por trabajador de 768 € y el mínimo de 7 €.

## 10.6. SEGURIDAD Y PREVENCIÓN

En 2019, el CIS se ha mantenido como miembro del Comité de Seguridad y Salud único para el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad, el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales y el Centro de Investigaciones Sociológicas, como órgano de participación para la consulta regular y periódica sobre prevención de riesgos laborales. En el marco de este Comité, el CIS ha participado en reuniones de carácter trimestral.

Dado que el CIS no cuenta con un número de trabajadores que exija disponer de un servicio de prevención de riesgos propio, el Centro contrata un servicio de prevención ajeno, que incluye la evaluación de los puestos de trabajo y el resto de tareas que la Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales impone. En 2019, el servicio ha sido prestado por la empresa NORPREVENCIÓN, no habiéndose llevado a cabo tareas de carácter extraordinario, más allá de las de evaluación ordinaria.

Para 2019 continúa prorrogado el Convenio de colaboración entre el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad y el CIS en materia de prestación de servicios de medicina del trabajo. En el marco

de esta relación el Gabinete médico del Ministerio ha pasado consulta en el CIS semanalmente y ha gestionado los reconocimientos médicos.

Respecto de la siniestralidad laboral, en el ejercicio 2019 no se ha producido ningún accidente de trabajo ni ninguna baja por enfermedad profesional.

Otro aspecto a destacar en materia de prevención ha sido la impartición del ya mencionado curso de «RCP básica. Uso del desfibrilador» con el fin de hacer efectivo el deber de formación e información a los trabajadores que exige el artículo 19 de la Ley 31/1995, de 8 de noviembre. De la misma forma, en cumplimiento de ese deber, se informó a los trabajadores de nuevo ingreso de los riesgos laborales de su puesto de trabajo.

En relación a los protocolos establecidos para la organización de las tareas de prevención de riesgos laborales, se ha procedido en 2019 a la actualización de los siguientes procedimientos:

- 400: Procedimiento para la coordinación de actividades.
- 600: Procedimiento para la estrategia y metodología de evaluación de riesgos laborales.
- 700: Procedimiento para planificar la actividad preventiva derivada de la evaluación de riesgos laborales.
- 1101: Procedimiento para las actuaciones preventivas necesarias ante cambios en la ubicación de puestos de trabajo o de procedimientos de trabajo.
- 1200: Procedimiento para la elaboración, implantación, mantenimiento y revisión de medidas de emergencia.
- 1301: Procedimiento para la investigación de accidentes.

A finales del ejercicio 2019 se inició la elaboración de las nuevas medidas de emergencia, nombramiento de nuevos miembros de equipo de alarma y evacuación, previéndose que los equipos estén nombrados y formados en el primer trimestre de 2020.



## 11. TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

Las actuaciones más destacadas del Organismo durante el 2019 en el ámbito de la transparencia y el acceso a la información pública han sido las siguientes:

En este sentido, se han recibido y tramitado en el CIS 4 solicitudes de acceso a la información conforme a la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno. En concreto se solicitó información sobre:

- Los integrantes de la Comisión de Expertos de apoyo del CIS.
- El Macrobarómetro de marzo de 2019 y la encuesta Preelectoral de las elecciones generales de 2019.
- Los contratos, convenios y relaciones jurídicas mantenidas entre el CIS y la Fundación Sistemas desde 2015 hasta la actualidad. Además, también se solicitó información sobre el curso de “Previsión de tendencias sociales, políticas y electorales en la sociedad del siglo XXI”.
- La publicación del libro “La comunicación emocional”.

Además, durante el año 2019, el CIS ha mantenido actualizada toda la información del Organismo sujeta a las obligaciones de publicidad activa.



# 12 Presupuesto y recursos

## 12. PRESUPUESTO Y RECURSOS

El Centro de Investigaciones Sociológicas gestiona el presupuesto recogido en la Sección 25, Organismo 102, de los Presupuestos Generales del Estado, que corresponde al Programa 462M “Investigación y Estudios Sociológicos y Constitucionales”. Durante el ejercicio 2019, al no haberse producido la aprobación del proyecto de presupuestos correspondiente a dicho ejercicio, se prorrogaron los presupuestos del ejercicio 2018. La dotación inicial de los presupuestos prorrogados para 2019 fue de 8.055.120 €.

El presupuesto de gastos por clasificación económica a nivel de artículo se recoge en la siguiente tabla (tabla 1).

**Tabla 1. Clasificación económica del presupuesto de gastos del CIS**

<b>1</b>	<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	<b>3.369,74 €</b>
10	Altos cargos	56,66 €
12	Funcionarios	1.351,91 €
13	Laborales	1.244,06 €
15	Incentivos al rendimiento	162,99 €
16	Cuotas, prestaciones y gastos sociales a cargo del empleador	554,12 €
<b>2</b>	<b>GASTOS CORRIENTES EN BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>3.784,17 €</b>
20	Arrendamientos y cánones	45,13 €
21	Reparaciones, mantenimiento y conservación	200,00 €
22	Material, suministros y otros	3.261,04 €
23	Indemnizaciones por razón del servicio	28,00 €
24	Gastos de publicaciones	250,00 €
<b>4</b>	<b>TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>	<b>389,19 €</b>
48	A familias e instituciones sin fines de lucro	254,89 €
49	Al exterior	134,30 €
<b>6</b>	<b>INVERSIONES REALES</b>	<b>500,00 €</b>
62	Inversión nueva asociada al funcionamiento operativo de los servicios	400,00 €
63	Inversión de reposición asociada al funcionamiento operativo de los servicios	100,00 €
<b>8</b>	<b>ACTIVOS FINANCIEROS</b>	<b>12,02 €</b>
83	Concesión de préstamos fuera del Sector Público	12,02 €
<b>TOTAL CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS</b>		<b>8.055,12 €</b>

# 12 Presupuesto y recursos

Los capítulos con mayores dotaciones presupuestarias están referidos a gastos de personal, que suponen un 41,8 % sobre el total del presupuesto, y a gastos corrientes en bienes y servicios, que supone un 47 % sobre el gasto total. En concreto, el concepto presupuestario con mayor dotación es el 227 “Trabajos realizados por otras empresas y profesionales”, destinado al pago de los trabajos de obtención de datos para la elaboración de los estudios del Centro.

En el ejercicio 2019, con el objetivo de cumplir con los fines y competencias del Centro, se han producido diferentes modificaciones presupuestarias por valor de 1.644.341,55 € (ver Tabla 2).

**Tabla 2. Modificaciones por capítulo**

	MODIFICACIÓN
Capítulo 2	+1.760.641,55 €
Capítulo 4	-134.300,00 €
Capítulo 6	+18.000,00 €

Centrándonos en las modificaciones dentro del Capítulo II, podemos destacar las siguientes:

- Suplemento de crédito por importe de 370.000 € para financiar la realización de la macroencuesta sobre violencia de género.
- Transferencia de crédito a favor del Estado por importe de 3.288,45 € para financiar el nuevo contrato centralizado de servicios de mantenimiento y soporte de software para determinados productos IBM y de suministro de licencias.
- Transferencia de crédito al Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades por importe de 134.300 € según el convenio suscrito entre el citado Ministerio y el CIS para la participación de España en la 9.ª Edición de la Encuesta Social Europea, que se desarrolla en el marco de la entidad jurídica ESS-ERIC.
- Suplemento de crédito por importe de 756.230 € para sufragar los estudios demoscópicos vinculados a los procesos electorales celebrados en 2019.
- Suplemento de crédito por importe de 655.700 € para hacer frente a la encuesta preelectoral y postelectoral de la convocatoria de elecciones generales del 10 de noviembre de 2019.

En el ejercicio 2019 se ha ejecutado un 82 % del presupuesto de gasto. La Tabla 3 muestra la ejecución del gasto por capítulo.

**Tabla 3. Ejecución presupuestaria por capítulo.**

	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN (COMPROMISO DE GASTO / CRÉDITO TOTAL)
Capítulo 1	97,32 %
Capítulo 2	74,23 %
Capítulo 4	61,30 %
Capítulo 6	75,53 %
Capítulo 8	14,09 %

El presupuesto de ingresos del CIS se recoge en la Tabla 4.

**Tabla 4. Presupuestos de ingresos del Centro para 2019**

<b>3</b>	<b>TASAS, PRECIOS PÚBLICOS Y OTROS INGRESOS</b>	<b>528,14 €</b>
32	Otros ingresos procedentes de prestación de servicios	478,14 €
33	Venta de bienes	50,00 €
<b>4</b>	<b>TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>	<b>6.963,83 €</b>
40	De la Administración del Estado	6.963,83 €
<b>7</b>	<b>TRANSFERENCIAS DE CAPITAL</b>	<b>50,98 €</b>
70	De la Administración del Estado	50,98 €
<b>8</b>	<b>ACTIVOS FINANCIEROS</b>	<b>512,17 €</b>
83	Reintegros de préstamos concedidos fuera del Sector Público	12,02 €
87	Remanente de tesorería	500,15 €
<b>TOTAL CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS</b>		<b>8.055,12 €</b>

Como se puede observar en la tabla anterior, el CIS recibe el 87 % de sus ingresos a través de transferencias corrientes y de capital, seguido por las tasas, precios públicos y otros ingresos, que suponen un 6,6 % sobre el total de ingresos. Por último, señalar que el remanente de tesorería en el ejercicio 2019 se situó en 3.739,62 €.

Centrándonos en el Capítulo III, el artículo 32 refleja, fundamentalmente, el valor de los abonos ingresados por otros organismos al CIS como contraprestación por la realización de estudios y encuestas.

# 13 Contabilidad

## 13. CONTABILIDAD

De acuerdo con los principios contables y con lo dispuesto en la Instrucción de Contabilidad para la Administración Institucional del Estado, aprobada por Orden EHA/2045/2011, de 14 de julio, durante el ejercicio 2019, el CIS ha registrado todas las actuaciones de contenido económico que han tenido lugar en el Organismo.

Por un lado, cabe destacar la parte correspondiente a las cuentas anuales, que el CIS envía a la Intervención General de la Administración del Estado para su posterior remisión al Tribunal de Cuentas.

Por Resolución del CIS de 9 de septiembre de 2019, y una vez aprobada la cuenta anual correspondiente al ejercicio 2018, esta fue publicada en el BOE de 19 de septiembre de 2019, donde puede consultarse.

Por otro lado, deben mencionarse los balances mensuales. Desde la Secretaría General se ha venido suministrando información a través de balances y cuentas de resultados de carácter mensual, así como información puntual del grado de ejecución y compromiso, tanto sobre aquellos conceptos más específicos del CIS dentro de su presupuesto, cuyo origen o iniciativa de los gastos parten de la Presidencia o de los departamentos del Centro, como de los ingresos provenientes de las actividades propias de los mismos. Con ello se pretende proporcionar una información económica de primera mano que resulte útil en la toma de decisiones internas.

# 14 Contratación

## 14. CONTRATACIÓN

Durante el año 2019, se han gestionado o iniciado los trámites de los siguientes expedientes de gasto de pago en firme:

### 14.1. CONTRATOS

El artículo 13 del Real Decreto 1214/1997, de 18 de julio, dispone que corresponde al Presidente del centro, entre otras cuestiones, contratar en nombre del Organismo, disponer los gastos necesarios y ordenar los pagos.

En virtud de la Resolución de 2 de octubre de 2018, del Centro de Investigaciones Sociológicas, por la que se delegan competencias, se delegan en la Secretaría General, entre otras, la competencia relativa a la aprobación y compromiso de gastos, así como el reconocimiento y el pago de las obligaciones hasta el límite de 300.000 € en los Capítulos II, IV, VI y VIII del presupuesto de gastos del Organismo.

Igualmente, se delegan competencias en materia de contratación administrativa:

- a) La contratación, incluidas todas las facultades propias del órgano de contratación dispuestas en la normativa vigente, cuando el valor estimado del contrato no exceda de 300.000 €.
- b) La devolución de los avales y garantías constituidas a favor del organismo.

Durante el año 2019, se han gestionado o iniciado los trámites de hasta 41 contratos, que se agrupan en las siguientes categorías (ver Tabla 1):

- Contratos mediante procedimiento abierto: 3.
- Contratos a través del Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad: 1.
- Contratos mediante procedimiento de contratación centralizada: 1.
- Prórrogas: 4.
- Contratos privados: 7.
- Contratos menores: 25.

# 14 Contratación

**Tabla 1. Contratos adjudicados durante el año 2019**

OBJETO DEL CONTRATO	PROCEDIMIENTO
Servicios editoriales de composición, impresión y encuadernación de libros académicos de carácter científico como apoyo a los trabajos de edición de publicaciones del CIS	Abierto (5 lotes)
Servicios editoriales de composición, impresión y encuadernación de la Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS) como apoyo a los trabajos de edición de publicaciones del CIS	Abierto
Traducción de textos de la página web del CIS	Abierto simplificado (art. 159.6 LCSP)
Servicio de mantenimiento de las instalaciones de aparatos elevadores instalados en dependencias de la Presidencia del Gobierno, el Ministerio de la Presidencia, el CEPCO, CIS y CAPN	Centralizado en el Ministerio
Suministro de papel: contrato basado en el acuerdo marco 20/2017, para el suministro de papel de equipos de impresión, fotocopiadoras, copiadoras y multicopiadoras	Centralizado
Realización de la encuesta telefónica mensual, incluyendo el trabajo de campo y el tratamiento de la información necesaria para la elaboración del Índice de Confianza del Consumidor del CIS (ICC-CIS)	Prórroga
Contrato 2018/62: adquisición centralizada de suministro de energía eléctrica	Prórroga
Servicio de administración de sistemas hosting	Prórroga
Servicio de vigilancia y seguridad del CIS	Prórroga
Contrato de patrocinio entre el CIS y la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración	Privado
Contrato de patrocinio entre el CIS y la Federación Española de Sociología	Privado
Acceso a la base de datos Web of Science, gestionada por la FECYT 2019	Privado
Contrato de patrocinio entre el CIS y la Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid	Privado
Servicios para el acceso a la base de datos Web of Science, gestionada por la FECYT 2020	Privado
Seguro multirriesgo para la sede del CIS, sito en Montalbán, 8, en Madrid	Privado
Suscripción anual a la base de datos y sistema de gestión de manuscritos "Scholar one", de Clarivate Analytics	Privado
Suministros del catering para el acto de entrega del Premio Nacional de Sociología y Ciencia Política 2018	Menor
Prestación de servicio de prevención en el CIS, sito en Montalbán, 8, en Madrid	Menor

# 14 Contratación

OBJETO DEL CONTRATO	PROCEDIMIENTO
Trabajos de maquetación, tratamiento de textos, realización de ferros, impresión y encuadernación para la publicación de la obra: "Las elecciones autonómicas de 2015 y 2016"	Menor
Servicio para el apoyo, soporte funcional y administración del entorno de explotación de NEDAES	Menor
Adquisición de libros para la biblioteca del CIS (1)	Menor
Adquisición de libros para la biblioteca del CIS (2)	Menor
Adquisición de libros para la biblioteca del CIS (3)	Menor
Adquisición de libros para la biblioteca del CIS (4)	Menor
Adquisición de libros para la biblioteca del CIS (5)	Menor
Obras para el acondicionamiento de la sala de investigación polivalente en la sede del CIS (sito en Montalbán, 8, Madrid)	Menor
Servicios de publicidad en prensa (ABCD, Babelia y El Cultural)	Menor
Servicio de consultoría para la auditoría de sistemas de tecnologías de información y comunicaciones	Menor
Servicio de asistencia técnica para la administración del sistema de gestión de facturación de encuestadores	Menor
Servicios para la impartición de cursos de formación en inglés multinivel para el personal del CIS	Menor
Servicio para la obtención de la muestra de la Encuesta Social Europea (9ª edición)	Menor
Suministro de 25 tabletas para el CIS	Menor
Reimpresión del folleto informativo de la Encuesta Social Europea	Menor
Suministro para la compra de bolsas negras de tela tejido non-woven	Menor
Servicios del uso de la plataforma web Segmentanet	Menor
Adquisición de calendarios personalizados con la imagen institucional del CIS	Menor
Suministro de 140 licencias antivirus	Menor
Mantenimiento y administración del sistema NEDAES	Menor
Servicios de revisión y actualización del inventario tanto de los bienes muebles como informáticos del CIS y su conciliación contable	Menor
Adquisición de revistas para la biblioteca del CIS	Menor

# 14 Contratación

De los contratos indicados, aquellos que han sido tramitados en su totalidad y adjudicados en 2019 ascienden a un importe de 435.017,86 € (IVA excluido).

## 14.2. ENCARGOS A MEDIOS PROPIOS

Durante el año 2019 se han gestionado un total de 6 encargos a medios propios, todos ellos con la Empresa de Tecnologías y Servicios Agrarios, S.A., S.M.E., M.P. Su objeto fue:

- La ejecución de servicios de grabación de datos.
- La ejecución de servicios de grabación de datos de la primera submuestra del Macrobarómetro de abril de 2019.
- La ejecución de servicios de grabación de datos de la segunda submuestra del Macrobarómetro de abril de 2019.
- La ejecución de servicios de grabación de datos de la encuesta Postelectoral de las elecciones autonómicas y municipales de 2019.
- La ejecución de servicios de grabación de datos del Barómetro de septiembre de 2019.
- La ejecución de servicios de grabación de datos de muestra del Macrobarómetro preelectoral de octubre de 2019.

El importe total de los encargos mencionados asciende a 156.590,65 € (IVA excluido).

## 14.3. CONVENIOS

En 2019, y en relación a los convenios que han supuesto gasto presupuestario para el CIS, cabe destacar el Convenio entre la UIMP y el CIS para la organización conjunta del seminario “Previsión de tendencias sociales, políticas y electorales en las sociedades del siglo XXI”, 2019, cuyo importe ascendió a 24.765,02 €.

## 14.4. SUBVENCIONES

Durante el año 2019 se han concedido las siguientes subvenciones:

- El Premio Nacional de Sociología y Ciencia Política 2019.
- Las subvenciones para formación e investigación en materias de interés para el Organismo, para el año 2019, con un total de 8 subvenciones.
- Las ayudas de matrícula para el XXVIII Curso de Posgrado de formación de especialistas en investigación social aplicada y análisis de datos 2019-2020, con un total de 10 ayudas.

El importe total de las subvenciones mencionadas ascendió a 50.999,98 €.

## 14.5. FACTURACIÓN

En relación a los pagos en firme, se han gestionado en el año 2019, 359 facturas.



# 15 Gestión de recursos materiales

## 15. GESTIÓN DE RECURSOS MATERIALES

### 15.1. INSTALACIONES

En relación con la gestión de la sede del CIS, puntualmente se atienden reparaciones consecuencia de averías que se producen y que afectan a diversas instalaciones tales como las de conducción de agua y fontanería, carpintería de las ventanas, suelos, pintura, etc.

Especialmente hay que destacar las obras y mejoras finalizadas en el año 2019 en el edificio del CIS para su adaptación a las exigencias técnicas y legales vigentes. En este sentido se han acometido, entre otras, las siguientes actuaciones:

- En materia de accesibilidad: se ha habilitado un aseo accesible en cada planta del edificio.
- En materia de protección contra incendios: se han instalado una nueva alarma contra incendios y puertas RF ignífugas sectorizando diversas dependencias del Centro. Se han acondicionado la escalera principal y las secundarias de acuerdo con el Código Técnico de la Edificación – Documento Básico de Seguridad en caso de incendio, instalando un sistema de presión diferencial. Se ha acondicionado una zona de refugio para la evacuación de personas con diversidad funcional y, por último, se han instalado luces de emergencia en algunas salas donde no existían.
- Se ha modificado la salida exterior de la planta baja a la c/ Alfonso XI, retranqueando el portón de acceso de manera que no invada en su apertura el espacio público exterior.
- Se ha acondicionado la sala de la biblioteca en la planta del sótano.

En 2018, el importe de los servicios de mantenimiento del edificio ascendió a 107.270,46 €,

Por otro lado, se ha mantenido durante el año 2019 la contratación centralizada de los servicios de limpieza, postales y de mensajería. Por su parte, el mantenimiento de los aparatos elevadores ha continuado durante el ejercicio centralizado en el Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad.

### 15.2. INVENTARIO

En el año 2019 se ha procedido a la contratación de un servicio de revisión y actualización del Inventario del Centro y de conciliación contable, tanto de los bienes muebles como de los informáticos, cargando los resultados de la ejecución del contrato en la herramienta de gestión Sorolla2GDI. Estas actuaciones van a permitir una mejora de la gestión del patrimonio del CIS a través del establecimiento de nuevos procedimientos especializados.

# 15 Gestión de recursos materiales

## 15.3. INMOVILIZADO

Respecto del inmovilizado, en 2019 se han incorporado al patrimonio del Organismo nuevos activos por un importe total de 12.035,14 €. Cabe señalar respecto de las obras en el edificio del CIS, que, en términos contables, alcanzaron un importe de 462.031,71 €; en espera de que las mismas finalicen, dicho importe está contabilizado en la cuenta 231 “Construcciones en curso”.

Finalmente, como reflejo de las inversiones, bajas y amortizaciones que se han generado durante el ejercicio 2019, puede observarse que el valor total bruto del inmovilizado alcanzó 7.469.395,04 € y que el fondo de amortización llegó, a 31 de diciembre de 2019, a 3.442.288,62 €, representando las cuentas un neto contable inmovilizado de 4.027.106,42 € (ver Tabla 1).

Tabla 1. Valor del inmovilizado (€)

CUENTAS	VALOR BRUTO	FONDO AMORTIZACIÓN (A 31.12.19)	NETO CONTABLE
206: Aplicaciones Informáticas	15.346,73	15.346,73	0,00
210: Terrenos y Bienes Naturales	2.541.247,46	0,00	2.541.247,46
211: Construcciones	1.753.074,12	661.398,93	1.091.675,19
214: Maquinaria	5.726,37	5.726,37	0,00
215: Instalaciones Técnicas	250.769,99	189.558,54	61.211,45
216: Mobiliario	674.222,71	530.371,30	143.851,41
217: Equipos para Procesos de la Información	1.057.514,24	996.036,50	61.477,74
219: Otro Inmovilizado Material	1.171.493,42	1.043.850,25	127.643,17
TOTAL	7.469.395,04	3.442.288,62	4.027.106,42