

## ► 8. DECISIÓN DE VOTO

---

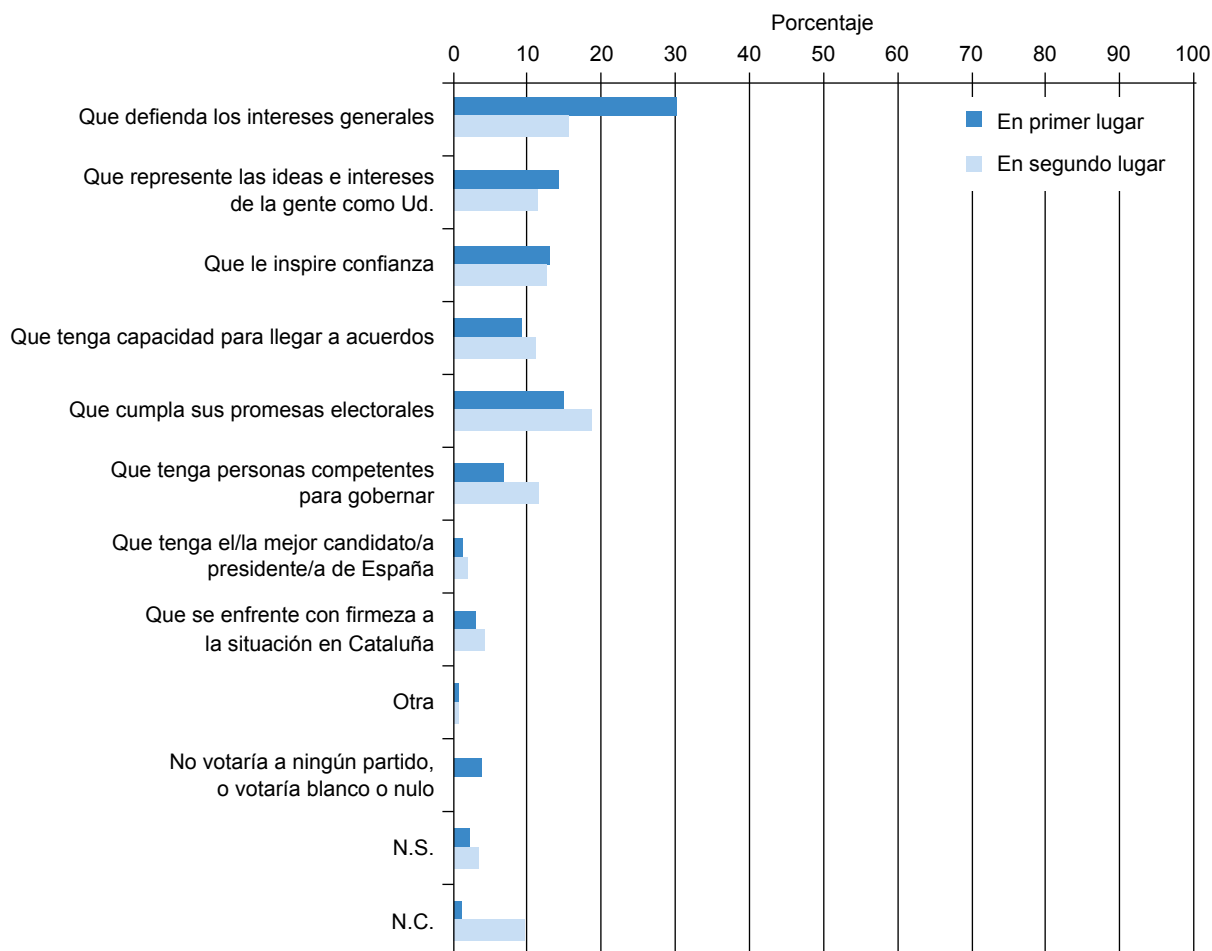


**Tabla N1. Aspectos a tener en cuenta para votar en las elecciones generales de noviembre de 2019**

De los siguientes aspectos, ¿cuál es el que principalmente va a tener Ud. en cuenta a la hora de votar a un partido u otro en las elecciones del próximo 10 de noviembre? ¿Y en segundo lugar?

	En primer lugar	En segundo lugar
Que defienda los intereses generales	30,1	15,4
Que represente las ideas e intereses de la gente como Ud.	14,3	11,3
Que le inspire confianza	13,0	12,6
Que tenga capacidad para llegar a acuerdos	9,2	11,1
Que cumpla sus promesas electorales	14,9	18,6
Que tenga personas competentes para gobernar	6,7	11,4
Que tenga el/la mejor candidato/a a presidente/a de España	1,2	1,8
Que se enfrente con firmeza a la situación en Cataluña	3,0	4,2
Otra	0,7	0,6
No votaría a ningún partido, o votaría blanco o nulo	3,7	0,0
N.S.	2,1	3,4
N.C.	1,0	9,6
Total	100,0	100,0
(n)	(4.805)	(4.805)

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.



Aspectos a tener en cuenta para votar en las elecciones de noviembre de 2019

**Tabla N2. Aspectos a tener en cuenta para votar en las elecciones generales de noviembre de 2019**  
De los siguientes aspectos, ¿cuál es el que principalmente va a tener Ud. en cuenta a la hora de votar a un partido u otro en las elecciones del próximo 10 de noviembre?

	Que defienda los intereses generales	Que represente las ideas e intereses de la gente como Ud.	Que le inspire confianza	Que tenga capacidad para llegar a acuerdos	Que cumpla sus promesas electorales	Que tenga personas competentes para gobernar	Que tenga el/la mejor candidato/a presidente/a de España	Que se enfrente con firmeza a la situación en Cataluña	Otra	No votaría a ningún partido, o votaría blanco o nulo	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	30,1	14,3	13,0	9,2	14,9	6,7	1,2	3,0	0,7	3,7	2,1	1,0	100	(4.805)
<b>Sexo</b>														
Hombre	30,4	13,8	13,5	9,1	15,1	6,7	1,3	3,3	0,4	4,1	1,3	1,2	100	(2.312)
Mujer	29,9	14,8	12,5	9,4	14,7	6,8	1,1	2,8	0,9	3,2	2,9	0,9	100	(2.493)
<b>Edad</b>														
Hasta 24 años	24,5	14,7	11,0	6,9	23,2	7,6	1,2	3,3	0,7	5,0	1,3	0,7	100	(354)
De 25 a 34	28,7	15,9	12,6	9,2	15,8	7,0	1,1	2,0	0,5	3,7	2,3	1,2	100	(634)
De 35 a 44	29,6	13,2	12,2	10,5	16,2	7,0	1,0	2,4	0,8	4,7	1,3	0,9	100	(898)
De 45 a 54	32,9	15,6	12,4	8,8	13,4	6,5	1,0	2,9	0,2	3,5	1,8	0,9	100	(928)
De 55 a 64	30,7	13,5	13,7	11,6	12,5	7,6	0,9	3,2	0,3	3,9	0,8	1,3	100	(779)
65 años o más	30,4	13,6	14,3	7,8	13,7	5,7	1,9	3,9	1,2	2,4	4,0	1,1	100	(1.212)
<b>Estado civil</b>														
Casado/a	31,5	13,9	13,9	9,7	14,1	6,4	0,9	3,6	0,4	2,9	1,8	0,9	100	(2.597)
Soltero/a	28,2	15,0	11,9	9,6	16,8	7,1	1,7	2,0	0,6	4,3	1,6	1,2	100	(1.500)
Vívido/a	29,9	14,9	11,5	6,6	11,9	6,5	2,5	3,1	1,8	3,0	7,0	1,2	100	(360)
Separado/a	21,7	10,1	11,8	6,3	22,6	6,9	0,0	3,7	2,6	11,7	0,9	1,9	100	(99)
Divorciado/a	30,3	15,5	11,5	7,5	13,8	7,9	1,2	2,3	1,3	6,0	2,1	0,7	100	(236)

Nota: La tabla solo muestra las respuestas en primer lugar.  
Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

**Tabla N3. Aspectos a tener en cuenta para votar en las elecciones generales de noviembre de 2019**  
De los siguientes aspectos, ¿cuál es el que principalmente va a tener Ud. en cuenta a la hora de votar a un partido u otro en las elecciones del próximo 10 de noviembre?

	Que defienda los intereses generales	Que represente las ideas e intereses de la gente como Ud.	Que le inspire confianza	Que tenga capacidad para llegar a acuerdos	Que cumpla sus promesas electorales	Que tenga personas competentes para gobernar	Que tenga el/la mejor candidato/a a la presidencia/a de España	Que se enfrente con firmeza a la situación en Cataluña	Otra	No votaría a ningún partido, o votaría blanco o nulo	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	<b>30,1</b>	<b>14,3</b>	<b>13,0</b>	<b>9,2</b>	<b>14,9</b>	<b>6,7</b>	<b>1,2</b>	<b>3,0</b>	<b>0,7</b>	<b>3,7</b>	<b>2,1</b>	<b>1,0</b>	<b>100</b>	<b>(4.805)</b>
<b>Educación</b>														
Primaria o menos	30,0	15,2	15,3	5,6	12,5	4,4	2,3	4,1	0,8	2,9	5,7	1,0	100	(922)
FP inicial y educación secundaria	29,3	13,8	16,4	6,6	16,7	4,5	1,4	1,8	0,9	5,7	1,7	1,2	100	(1.111)
FP de grado medio	32,4	15,9	11,7	6,2	13,8	5,6	0,8	3,3	0,2	5,4	3,3	1,3	100	(361)
Bachillerato superior	27,9	15,5	11,5	9,6	17,5	8,2	0,8	2,5	1,0	3,6	0,8	1,1	100	(709)
FP de grado superior	29,0	13,8	13,5	10,8	16,6	6,0	1,0	3,6	0,4	3,4	1,0	0,9	100	(541)
Universidad	32,4	13,1	8,8	14,5	13,0	10,5	0,7	3,3	0,4	2,0	0,6	0,7	100	(1.146)
<b>Situación laboral</b>														
Ocupados/as	30,1	14,3	11,8	10,5	15,2	7,7	1,0	2,7	0,6	3,9	1,2	1,0	100	(2.292)
Parados/as	30,1	14,8	15,0	6,6	15,5	5,2	1,3	2,5	0,6	5,0	2,3	1,2	100	(631)
Jubilados/as o pensionistas	31,0	14,0	14,0	8,6	13,1	5,6	1,7	3,8	0,9	2,5	3,5	1,2	100	(1.378)
Estudiantes	28,4	13,8	10,3	7,3	20,7	9,9	0,0	3,5	0,0	4,4	1,1	0,6	100	(228)
Trabajo doméstico no remunerado	29,7	13,4	17,2	8,9	13,6	5,1	1,8	3,0	0,8	3,8	2,8	0,0	100	(234)
<b>Ideología</b>														
Izquierda 1-2	28,4	20,9	11,8	9,4	17,5	6,4	0,5	2,3	1,0	0,4	0,7	0,7	100	(552)
3-4	30,3	16,6	13,8	10,8	15,2	7,0	1,0	1,2	0,6	1,7	1,0	0,9	100	(1.500)
5	29,7	10,3	14,2	11,2	16,1	7,3	0,9	2,6	0,3	4,9	1,9	0,6	100	(903)
6	31,0	11,3	11,7	13,0	12,4	8,6	1,6	5,1	0,6	3,4	1,0	0,3	100	(439)
7-8	32,9	17,6	12,0	6,2	13,9	5,8	2,4	6,6	0,2	1,0	1,2	0,2	100	(586)
Derecha 9-10	38,1	12,5	12,3	0,7	18,8	7,5	0,9	7,6	0,0	0,3	0,7	0,6	100	(171)
N.S.	26,1	9,5	13,7	5,1	12,3	4,8	2,3	2,8	1,8	11,1	9,7	0,9	100	(409)
N.C.	27,7	7,2	10,0	5,1	11,8	4,6	0,8	2,0	1,8	15,3	5,9	7,8	100	(246)

Nota: La tabla solo muestra las respuestas en primer lugar.

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

**Tabla N4. Aspectos a tener en cuenta para votar en las elecciones generales de noviembre de 2019**  
De los siguientes aspectos, ¿cuál es el que principalmente va a tener Ud. en cuenta a la hora de votar a un partido u otro en las elecciones del próximo 10 de noviembre?

	Que defienda los intereses generales	Que represente las ideas e intereses de la gente como Ud.	Que le inspire confianza	Que tenga capacidad para llegar a acuerdos	Que cumpla sus promesas electorales	Que tenga personas competentes para gobernar	Que tenga el/la mejor candidatura a la presidencia de España	Que se enfrente con firmeza a la situación en Cataluña	Otra	No votaría a ningún partido, blanco o nulo	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	<b>30,1</b>	<b>14,3</b>	<b>13,0</b>	<b>9,2</b>	<b>14,9</b>	<b>6,7</b>	<b>1,2</b>	<b>3,0</b>	<b>0,7</b>	<b>3,7</b>	<b>2,1</b>	<b>1,0</b>	<b>100</b>	<b>(4.805)</b>
<b>Recurso de voto</b>														
PSOE	34,0	15,9	12,8	8,7	15,4	6,8	1,5	1,5	0,6	1,3	1,2	0,3	100	(1.398)
PP	33,1	16,0	12,9	6,0	11,0	7,9	2,8	6,2	0,6	0,3	2,6	0,5	100	(598)
Unidas Podemos	30,9	15,0	12,3	12,7	19,4	6,4	0,6	0,2	0,5	1,1	0,5	0,5	100	(343)
Ciudadanos	31,8	9,5	13,3	12,9	15,0	7,6	1,4	3,9	0,0	3,3	0,9	0,5	100	(463)
VOX	34,9	15,5	11,9	3,9	18,8	4,5	1,7	6,8	0,8	0,3	0,6	0,3	100	(219)
Otros partidos	21,0	20,5	15,7	13,8	14,4	8,2	0,4	2,6	1,3	0,2	0,7	1,1	100	(655)
No tenía edad	42,2	18,1	4,7	5,0	15,0	2,2	0,0	4,8	0,0	8,0	0,0	0,0	100	(27)
En blanco	30,6	3,5	2,7	14,7	9,1	9,7	3,0	6,3	0,0	17,4	0,0	3,0	100	(41)
No votó	22,0	9,6	11,6	5,8	15,3	4,9	0,6	2,7	0,7	19,5	5,3	2,0	100	(584)
No tenía derecho a voto	33,3	11,1	0,0	0,0	43,8	0,0	0,0	11,8	0,0	0,0	0,0	0,0	100	(11)
No recuerda	31,3	9,7	10,3	10,7	11,9	7,5	1,0	3,2	1,0	2,9	8,3	2,0	100	(129)
N.C.	32,9	8,6	15,2	8,3	13,8	5,0	0,2	3,4	0,8	2,4	5,0	4,4	100	(336)
<b>Religión</b>														
Creyente practicante	36,9	15,2	11,3	6,5	11,2	6,0	0,9	3,5	1,6	3,0	3,1	0,9	100	(452)
Creyente no practicante	30,3	13,6	14,3	8,7	14,7	6,1	1,7	3,6	0,5	3,1	2,6	0,8	100	(2.870)
Agnóstico/a, ateo/a, no creyente	27,8	15,5	11,1	11,2	16,4	8,0	0,5	1,7	0,7	4,9	0,8	1,5	100	(1.426)
N.C.	29,4	11,3	4,5	8,3	15,0	8,9	0,0	4,5	2,2	5,6	5,9	4,3	100	(57)
<b>Hábitat</b>														
Pueblo o ciudad pequeña	33,4	12,6	12,8	7,6	14,9	7,0	1,7	3,2	0,5	3,8	2,1	0,5	100	(1.053)
Ciudad mediana	27,4	15,6	14,1	8,8	15,7	6,2	1,4	3,0	0,8	3,8	2,3	0,9	100	(1.897)
Ciudad grande	32,4	14,0	10,8	10,5	14,1	6,7	0,6	2,9	0,6	3,9	2,2	1,3	100	(1.368)
Gran núcleo urbano	27,7	14,1	15,1	10,7	14,1	8,4	1,3	2,9	0,8	1,8	1,3	1,8	100	(487)

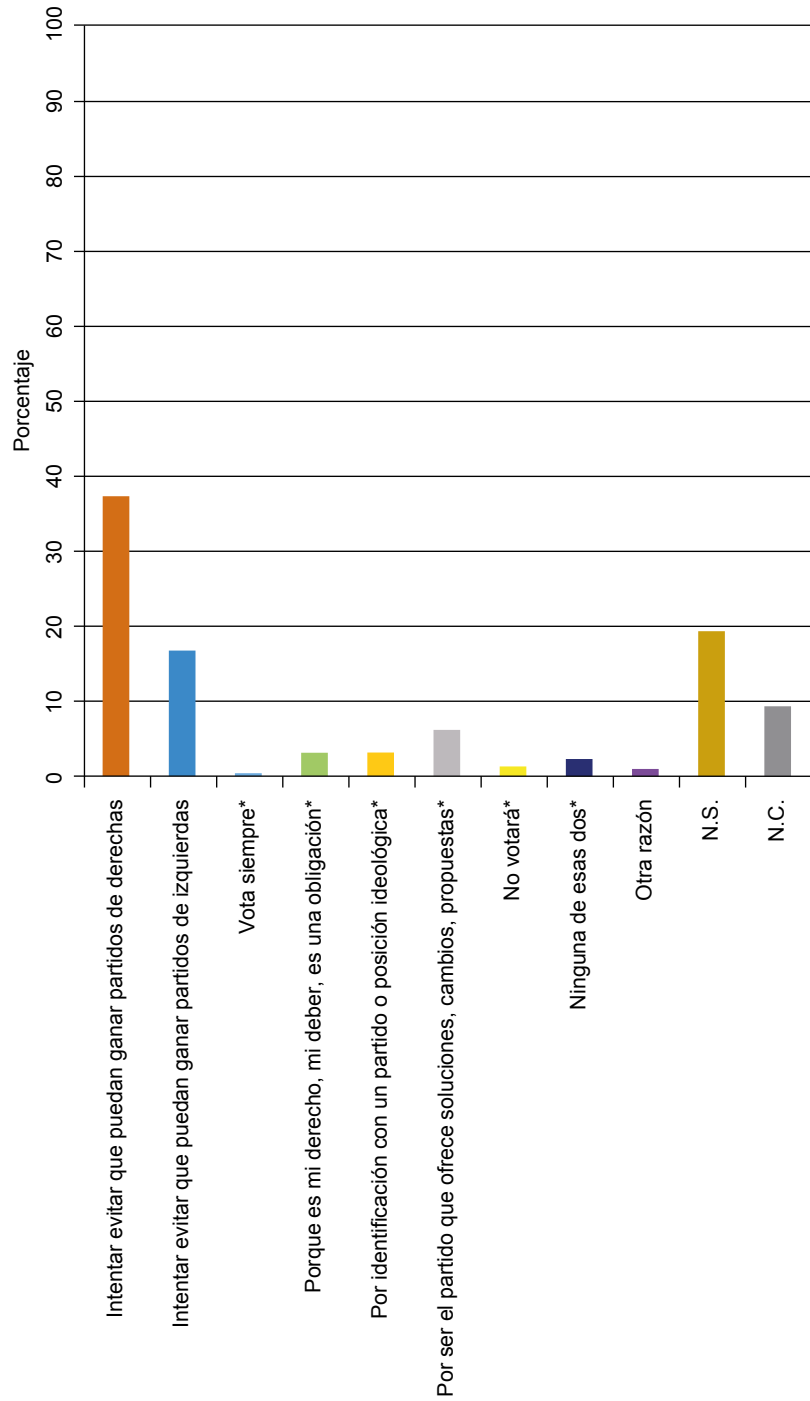
Nota: La tabla solo muestra las respuestas en primer lugar.  
Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

**Tabla N5. Razones que animan a votar en las elecciones generales de noviembre de 2019**  
**¿Cuál de las siguientes razones le anima a Ud. a votar en estas elecciones?**

Intentar evitar que puedan ganar partidos de derechas	Intentar evitar que puedan ganar partidos de izquierdas	Porque es mi derecho, mi deber, es una obligación*	Por identificación con un partido o posición ideológica*	Por ser el partido que ofrece soluciones, cambios, propuestas*	No votará* esas dos*	Ninguna de esas dos*	N.S. (NO LEER)** Otra razón	Total (n)
37,3	16,7	3,1	3,1	6,2	1,3	2,3	1,0	19,3
								9,3
								100
								(4.805)

\* Respuestas codificadas a partir de las respuestas espontáneas obtenidas.

\*\* Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta donde se indica «NO LEER», pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.  
 Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.



Razones que animan a votar en las elecciones generales de noviembre de 2019

**Tabla N6. Razones que animan a votar en las elecciones generales de noviembre de 2019**  
**¿Cuál de las siguientes razones le anima a Ud. a votar en estas elecciones?**

	Intentar evitar que puedan ganar partidos de derechas	Intentar evitar que puedan ganar partidos de izquierdas	Vota siempre*	Porque es mi derecho, mi deber, es una obligación*	Por identificación con un partido o posición ideológica*	Por ser el partido que ofrece soluciones, cambios, propuestas*	No votará*	Ninguna de esas dos*	(NO LEER)** Otra razón	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	<b>37,3</b>	<b>16,7</b>	<b>0,4</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>6,2</b>	<b>1,3</b>	<b>2,3</b>	<b>1,0</b>	<b>19,3</b>	<b>9,3</b>	<b>100</b>	<b>(4.805)</b>
<b>Sexo</b>													
Hombre	36,8	17,9	0,4	3,2	3,2	6,5	1,4	2,9	1,2	16,3	10,1	100	(2.312)
Mujer	37,7	15,6	0,4	3,0	3,1	5,9	1,2	1,8	0,8	22,1	8,6	100	(2.493)
<b>Edad</b>													
Hasta 24 años	38,7	15,6	0,0	2,1	2,1	4,7	1,1	2,2	0,9	25,9	6,7	100	(354)
De 25 a 34	39,6	13,5	0,1	2,7	1,8	8,4	1,4	3,6	0,6	18,5	9,7	100	(634)
De 35 a 44	35,6	15,6	0,4	3,3	3,2	7,1	2,0	3,0	1,7	18,5	9,7	100	(898)
De 45 a 54	36,6	15,5	0,5	3,5	3,4	7,7	1,1	3,1	1,0	17,4	10,3	100	(928)
De 55 a 64	40,5	16,0	0,7	2,4	3,9	5,3	1,0	1,6	0,6	18,3	9,8	100	(779)
65 años o más	35,2	21,0	0,4	3,7	3,5	4,1	1,1	0,9	0,9	20,6	8,6	100	(1.212)
<b>Estado civil</b>													
Casado/a	35,8	18,4	0,3	3,2	3,7	5,5	1,0	2,3	0,9	19,6	9,2	100	(2.597)
Soltero/a	40,3	13,0	0,2	3,0	1,9	7,2	1,6	2,6	0,9	19,5	9,7	100	(1.500)
Viudo/a	33,6	19,4	1,2	1,9	3,7	5,2	1,4	0,7	1,6	22,5	9,0	100	(360)
Separado/a	29,0	21,5	0,0	7,1	2,8	7,0	2,2	2,7	0,0	14,1	13,5	100	(99)
Divorciado/a	42,8	15,4	1,0	3,1	4,0	8,1	2,4	2,7	1,6	12,3	6,5	100	(236)

\* Respuestas codificadas a partir de las respuestas espontáneas obtenidas.

\*\* Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta donde se indica «NO LEER», pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.  
 Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.



**Tabla N7. Razones que animan a votar en las elecciones generales de noviembre de 2019**  
**¿Cuál de las siguientes razones le anima a Ud. a votar en estas elecciones?**

	Intentar evitar que puedan ganar partidos de derechas	Intentar evitar que puedan ganar partidos de izquierdas	Vota siempre*	Porque es mi derecho, mi deber, es una obligación*	Por identificación con un partido o posición ideológica*	Por ser el partido que ofrece soluciones, cambios, propuestas*	No votará*	Ninguna de esas dos*	(NO LEER)** Otra razón	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	<b>37,3</b>	<b>16,7</b>	<b>0,4</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>6,2</b>	<b>1,3</b>	<b>2,3</b>	<b>1,0</b>	<b>19,3</b>	<b>9,3</b>	<b>100</b>	<b>(4.805)</b>
<b>Educación</b>													
Primaria o menos	34,9	16,8	0,3	2,5	3,2	2,7	1,3	1,0	0,7	28,7	8,0	100	(922)
FP inicial y educación secundaria	35,8	16,2	0,4	2,1	1,9	5,1	1,7	1,5	1,0	24,0	10,4	100	(1.111)
FP de grado medio	39,4	14,8	0,4	3,3	3,2	6,2	1,7	1,6	0,3	18,3	10,7	100	(361)
Bachillerato superior	36,4	19,1	0,5	3,0	4,1	7,5	1,1	2,7	0,8	14,9	9,8	100	(709)
FP de grado superior	40,5	14,7	0,3	3,4	3,0	7,1	1,4	3,0	1,0	15,8	9,9	100	(541)
Universidad	38,8	17,5	0,5	4,5	3,8	8,6	0,9	3,7	1,5	12,0	8,2	100	(1.146)
<b>Situación laboral</b>													
Ocupados/as	37,8	16,1	0,4	3,2	3,2	7,6	1,4	3,1	1,0	16,8	9,4	100	(2.292)
Parados/as	35,0	12,3	0,1	2,5	2,7	6,7	1,5	2,4	1,6	23,7	11,6	100	(631)
Jubilados/as o pensionistas	37,9	19,2	0,6	3,5	3,5	4,2	1,1	1,1	0,8	19,1	9,1	100	(1.378)
Estudiantes	38,8	16,1	0,0	3,4	2,0	5,9	1,1	1,9	1,3	25,0	4,4	100	(228)
Trabajo doméstico no remunerado	32,4	20,3	0,1	1,9	3,3	2,9	1,3	1,4	0,3	29,3	6,6	100	(234)
<b>Ideología</b>													
Izquierda 1-2	79,3	0,8	0,5	2,3	3,4	4,0	0,1	1,4	0,7	4,9	2,5	100	(552)
3-4	68,5	1,9	0,2	2,6	4,1	3,1	1,0	1,1	0,6	12,6	4,4	100	(1.500)
5	24,7	9,5	0,2	4,5	2,8	10,4	1,9	3,4	1,7	25,6	15,2	100	(903)
6	6,5	33,4	0,9	4,7	1,9	13,7	0,7	3,1	1,6	22,9	10,7	100	(439)
7-8	2,2	63,5	0,2	2,3	2,9	8,5	0,8	2,2	0,3	11,0	6,2	100	(586)
Derecha 9-10	5,5	75,4	0,9	2,7	1,5	5,0	0,0	0,0	0,0	5,4	3,6	100	(171)
N.S.	8,3	7,2	0,9	2,4	2,9	1,5	2,9	3,2	1,1	60,1	9,6	100	(409)
N.C.	7,1	3,4	0,7	4,2	2,2	3,3	4,6	5,8	2,2	25,0	41,4	100	(246)

\* Respuestas codificadas a partir de las respuestas espontáneas obtenidas.

\*\* Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta donde se indica «NO LEER», pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.  
Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

**Tabla N8. Razones que animan a votar en las elecciones generales de noviembre de 2019**  
**¿Cuál de las siguientes razones le anima a Ud. a votar en estas elecciones?**

	Intentar evitar que puedan ganar partidos de derechas	Intentar evitar que puedan ganar partidos de izquierdas	Vota siempre*	Porque es mi derecho, mi deber, es una obligación*	Por identificación con un partido o posición ideológica*	Por ser el partido que ofrece soluciones, cambios, propuestas*	No votará*	Ninguna de esas dos*	(NO LEER)** Otra razón	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	<b>37,3</b>	<b>16,7</b>	<b>0,4</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>	<b>6,2</b>	<b>1,3</b>	<b>2,3</b>	<b>1,0</b>	<b>19,3</b>	<b>9,3</b>	<b>100</b>	<b>(4.805)</b>
<b>Recuerdo de voto</b>													
PSE	61,2	2,4	0,2	3,5	2,4	4,6	0,4	1,4	0,5	18,0	5,3	100	(1.398)
PP	2,0	57,9	0,9	3,7	2,6	7,0	0,3	1,5	0,6	17,2	6,1	100	(598)
Unidas Podemos	72,3	2,8	0,5	3,0	1,8	4,8	1,2	1,0	1,6	7,9	3,0	100	(343)
Ciudadanos	6,9	33,7	0,2	3,3	3,2	13,5	1,9	4,5	1,7	20,1	11,1	100	(463)
VOX	1,8	64,2	0,9	2,5	2,6	10,7	0,0	2,9	0,5	6,7	7,2	100	(219)
Otros partidos	65,4	2,5	0,6	2,9	8,6	4,2	0,2	2,3	0,7	8,1	4,5	100	(655)
No tenía edad	26,8	9,5	0,0	9,1	0,0	5,0	0,0	0,0	4,6	40,4	4,6	100	(27)
En blanco	8,1	3,0	1,7	7,2	0,0	5,9	2,7	1,4	0,0	45,5	24,6	100	(41)
No votó	17,1	9,6	0,1	0,6	0,9	5,1	5,6	5,0	0,9	35,1	20,1	100	(584)
No tenía derecho a voto	39,7	0,0	0,0	11,1	15,2	1,5	0,0	0,0	0,0	20,7	11,8	100	(11)
No recuerda	19,2	8,9	0,8	5,2	3,2	3,4	1,0	1,1	3,0	39,7	14,5	100	(129)
N.C.	20,8	8,7	0,1	3,5	2,5	6,6	1,6	1,4	1,9	28,8	24,1	100	(336)
<b>Religión</b>													
Creyente practicante	15,2	31,8	0,5	4,3	3,3	10,0	1,0	2,3	1,4	22,4	7,9	100	(452)
Creyente no practicante	32,3	19,7	0,4	3,0	3,1	5,7	1,5	2,0	0,8	21,9	9,5	100	(2.870)
Agnóstico/a, ateo/a, no creyente	54,3	6,1	0,3	2,9	3,3	5,9	1,0	2,9	1,1	13,7	8,4	100	(1.426)
N.C.	36,1	14,3	1,2	4,2	0,6	3,3	0,0	0,0	0,0	7,4	32,8	100	(57)
<b>Hábitat</b>													
Pueblo o ciudad pequeña	37,7	16,2	0,6	4,4	3,0	6,7	1,0	1,6	0,7	19,5	8,6	100	(1.053)
Ciudad mediana	36,4	17,0	0,4	2,5	3,3	4,8	1,4	2,3	0,8	21,7	9,4	100	(1.897)
Ciudad grande	38,4	16,5	0,3	3,0	3,1	8,2	1,2	2,9	1,2	17,5	7,8	100	(1.368)
Gran núcleo urbano	36,5	17,5	0,3	2,9	3,1	4,7	1,6	2,1	1,8	14,7	14,9	100	(487)

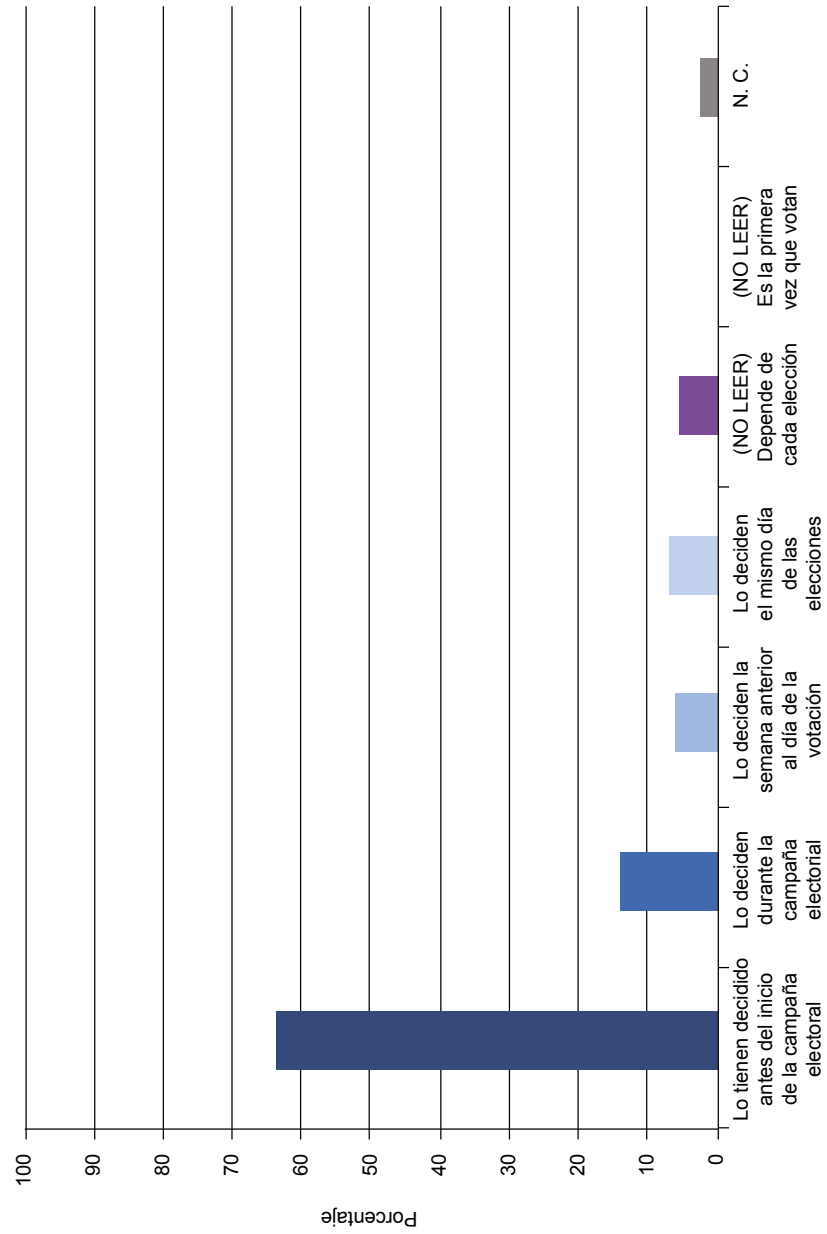
\* Respuestas codificadas a partir de las respuestas espontáneas obtenidas.

\*\* Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta donde se indica «NO LEER», pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.  
 Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

**Tabla N9. Momento de la decisión del voto por un partido  
¿Ud. es de las personas que, a la hora de decidir votar por un partido u otro...?**

Lo tienen decidido antes del inicio de la campaña electoral	Lo deciden durante la campaña electoral	Lo deciden la semana anterior al día de la votación	Lo deciden el mismo día de las elecciones	(NO LEER)* Depende de cada elección	(NO LEER)* Es la primera vez que votan	N.C.	Total	(n)
63,8	14,2	6,2	7,0	5,7	0,5	2,6	100	(4.805)

\* Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta donde se indica «NO LEER», pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.  
Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.



Momento de la decisión del voto por un partido

**Tabla N10. Momento de la decisión del voto por un partido  
¿Ud. es de las personas que, a la hora de decidir votar por un partido u otro...?**

	Lo tienen decidido antes del inicio de la campaña electoral	Lo deciden durante la campaña electoral	Lo deciden la semana anterior al día de la votación	Lo deciden el mismo día de las elecciones	(NO LEER)* Depende de cada elección	(NO LEER)* Es la primera vez que votan	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	63,8	14,2	6,2	7,0	5,7	0,5	2,6	100	(4.805)
<b>Sexo</b>									
Hombre	65,0	14,2	6,4	6,0	5,0	0,5	2,9	100	(2.312)
Mujer	62,7	14,2	6,0	8,0	6,3	0,5	2,3	100	(2.493)
<b>Edad</b>									
Hasta 24 años	49,3	22,8	9,3	6,5	4,2	4,5	3,4	100	(354)
De 25 a 34	55,7	21,0	8,7	5,5	5,7	0,2	3,1	100	(634)
De 35 a 44	57,3	18,0	7,4	8,6	5,6	0,0	3,1	100	(898)
De 45 a 54	64,9	13,9	5,4	8,4	5,8	0,1	1,6	100	(928)
De 55 a 64	68,0	10,9	5,2	7,2	6,0	0,1	2,4	100	(779)
65 años o más	73,7	7,7	4,5	5,6	5,8	0,3	2,5	100	(1.212)
<b>Estado civil</b>									
Casado/a	66,6	12,8	5,4	7,1	5,8	0,2	2,1	100	(2.597)
Soltero/a	57,5	18,8	7,6	7,0	4,8	1,2	3,1	100	(1.500)
Viudo/a	72,1	6,8	5,4	7,4	5,8	0,0	2,6	100	(360)
Separado/a	64,3	9,2	5,6	5,2	9,9	0,0	5,8	100	(99)
Divorciado/a	61,5	13,5	8,2	7,2	7,6	0,0	2,1	100	(236)

\* Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta donde se indica «NO LEER», pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.  
Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

**Tabla N11. Momento de la decisión del voto por un partido  
¿Ud. es de las personas que, a la hora de decidir votar por un partido u otro...?**

	Lo tienen decidido antes del inicio de la campaña electoral	Lo deciden durante la campaña electoral	Lo deciden la semana anterior al día de la votación	Lo deciden el mismo día de las elecciones	(NO LEER)* Depende de cada elección	(NO LEER)* Es la primera vez que votan	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	<b>63,8</b>	<b>14,2</b>	<b>6,2</b>	<b>7,0</b>	<b>5,7</b>	<b>0,5</b>	<b>2,6</b>	<b>100</b>	<b>(4.805)</b>
<b>Educación</b>									
Primaria o menos	70,1	7,4	4,8	7,2	6,9	0,2	3,4	100	(922)
FP inicial y educación secundaria	60,3	13,9	7,1	7,9	6,1	0,9	4,0	100	(1.111)
FP de grado medio	59,5	15,7	5,1	8,0	6,3	1,1	4,3	100	(361)
Bachillerato superior	63,2	15,6	7,3	7,4	4,2	0,9	1,4	100	(709)
FP de grado superior	62,2	17,4	6,9	6,7	5,6	0,1	1,2	100	(541)
Universidad	65,0	17,3	5,9	5,7	4,9	0,0	1,2	100	(1.146)
<b>Situación laboral</b>									
Ocupados/as	60,4	17,4	6,7	7,1	5,8	0,2	2,5	100	(2.292)
Parados/as	58,5	15,8	7,3	8,6	5,7	0,4	3,6	100	(631)
Jubilados/as o pensionistas	73,0	8,5	4,2	6,0	6,0	0,1	2,3	100	(1.378)
Estudiantes	46,8	21,4	12,3	7,6	3,8	5,8	2,3	100	(228)
Trabajo doméstico no remunerado	71,5	7,0	4,6	9,1	5,7	0,5	1,6	100	(234)
<b>Ideología</b>									
Izquierda 1-2	76,2	13,6	2,8	3,6	2,7	0,2	0,8	100	(552)
3-4	68,7	14,0	6,5	6,1	3,5	0,3	0,8	100	(1.500)
5	54,2	17,3	7,6	10,0	7,4	0,6	3,0	100	(903)
6	57,8	19,2	8,6	6,8	5,9	0,2	1,5	100	(439)
7-8	71,8	13,5	5,9	3,7	3,8	0,2	1,0	100	(586)
Derecha 9-10	83,7	7,0	2,6	4,5	1,9	0,0	0,3	100	(171)
N.S.	48,8	11,2	7,1	13,3	12,2	1,5	5,9	100	(409)
N.C.	44,2	7,9	4,7	9,2	15,0	1,1	17,8	100	(246)

\* Los/as entrevistados/as no ofrecen las opciones de respuesta donde se indica «NO LEER», pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.  
Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

**Tabla N12. Momento de la decisión del voto por un partido  
¿Ud. es de las personas que, a la hora de decidir votar por un partido u otro...?**

	Lo tienen decidido antes del inicio de la campaña electoral	Lo deciden durante la campaña electoral	Lo deciden la semana anterior al día de la votación	Lo deciden el mismo día de las elecciones	(NO LEER)* Depende de cada elección	(NO LEER)* Es la primera vez que votan	N.C.	Total	(n)
Total	63,8	14,2	6,2	7,0	5,7	0,5	2,6	100	(4.805)
<b>Recuerdo de voto</b>									
PSOE	71,5	13,3	5,4	5,2	3,8	0,1	0,7	100	(1.398)
PP	74,3	10,9	5,4	4,7	3,6	0,1	0,8	100	(598)
Unidas Podemos	70,3	14,7	5,2	4,4	4,9	0,0	0,5	100	(343)
Ciudadanos	52,8	25,4	9,0	5,9	6,0	0,0	1,0	100	(463)
VOX	78,9	10,0	2,5	6,5	2,1	0,0	0,0	100	(219)
Otros partidos	72,0	15,3	4,7	5,9	1,8	0,0	0,4	100	(655)
No tenía edad	27,3	7,3	18,2	4,6	4,6	38,0	0,0	100	(27)
En blanco	39,0	12,1	12,4	15,8	20,6	0,0	0,0	100	(41)
No votó	44,2	11,0	8,1	9,7	12,4	1,5	13,0	100	(584)
No tenía derecho a voto	29,4	16,4	0,0	40,1	0,0	14,1	0,0	100	(11)
No recuerda	28,4	16,5	10,7	24,8	16,8	0,0	2,9	100	(129)
N.C.	50,7	13,9	6,9	12,3	10,0	0,0	6,3	100	(336)
<b>Religión</b>									
Creyente practicante	72,2	9,2	2,8	8,3	4,4	0,5	2,6	100	(452)
Creyente no practicante	63,2	14,3	6,6	7,1	6,1	0,3	2,4	100	(2.870)
Agnóstico/a, ateo/a, no creyente	62,2	16,1	6,6	6,7	5,4	0,7	2,3	100	(1.426)
N.C.	67,3	3,2	4,2	2,3	3,4	1,2	18,4	100	(57)
<b>Hábitat</b>									
Pueblo o ciudad pequeña	64,1	12,9	6,8	8,3	4,7	0,5	2,7	100	(1.053)
Ciudad mediana	62,9	14,8	6,6	6,5	6,3	0,5	2,3	100	(1.897)
Ciudad grande	64,4	13,7	5,1	7,0	6,5	0,3	2,9	100	(1.368)
Gran núcleo urbano	65,2	16,2	6,5	6,3	2,9	0,5	2,3	100	(487)

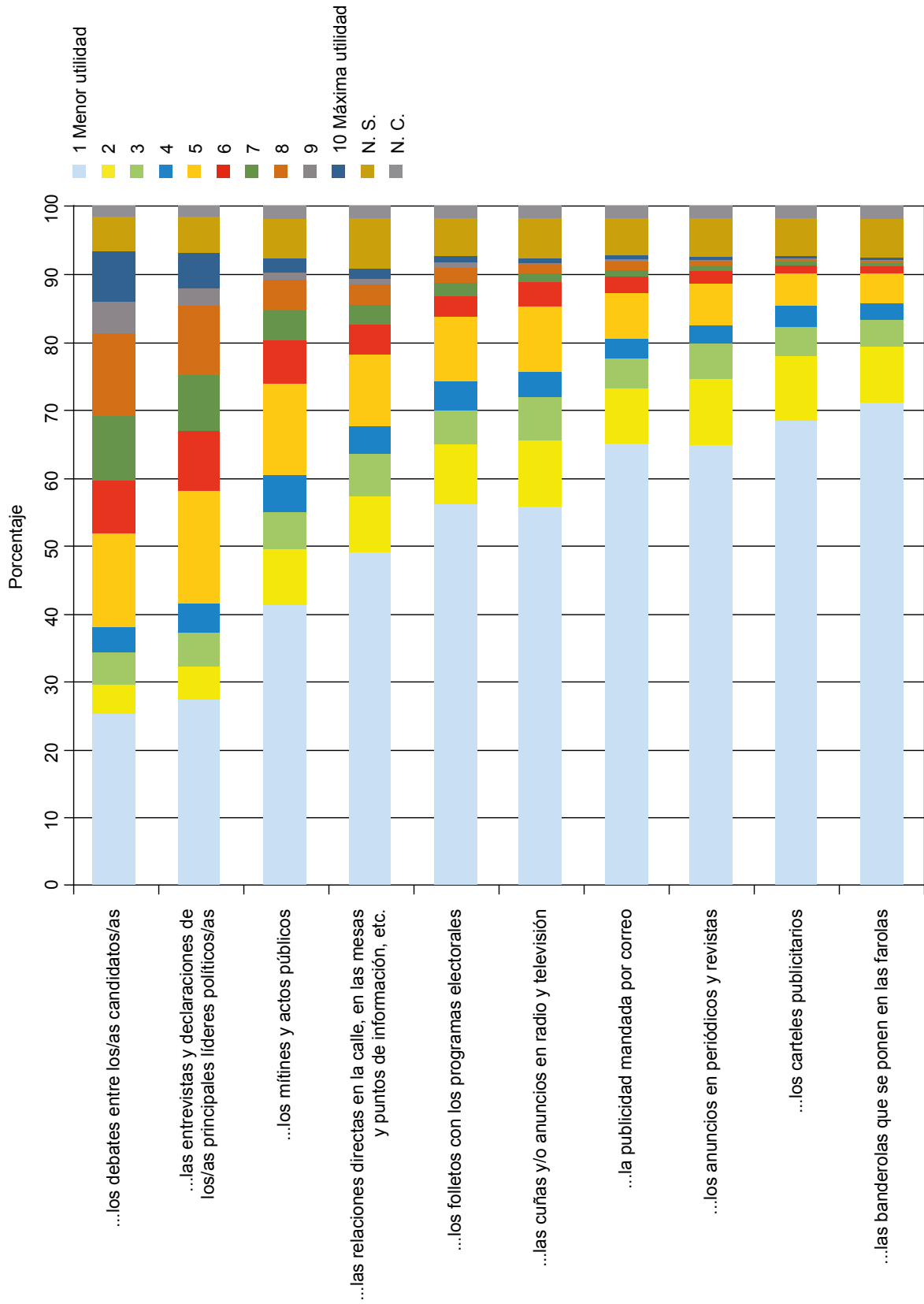
\* Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta donde se indica «NO LEER», pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.  
Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

**Tabla N13. Escala de valoración (1-10) de la utilidad de distintos medios, para estar informado en periodo electoral**  
**Para informarse de las propuestas electorales de los partidos políticos, ¿me podría decir la utilidad que tienen para Ud., valorando del 1 al 10 (en el que 1 es la menor utilidad y 10 la máxima utilidad)...**?

	...los debates entre los/as candidatos/as	...las entrevistas y declaraciones de los/as principales líderes políticos/as	...los mítines y actos públicos	...las relaciones directas en la calle, en las mesas y puntos de información, etc.	...los folletos con los programas electorales	...las cuñas y/o anuncios en radio y televisión	...la publicidad mandada por correo	...los anuncios en periódicos y revistas	...los carteles publicitarios	...las banderolas que se ponen en las farolas
1 Menor utilidad	25,3	27,4	41,2	49,0	56,0	55,7	65,0	64,7	68,4	71,1
2	4,2	4,8	8,2	8,1	8,8	9,7	8,1	9,8	9,5	8,3
3	4,7	4,9	5,4	6,3	5,1	6,5	4,4	5,2	4,4	3,9
4	3,8	4,5	5,5	4,1	4,3	3,6	2,9	2,8	3,0	2,5
5	13,7	16,5	13,4	10,5	9,5	9,7	6,7	6,1	4,8	4,3
6	7,9	8,8	6,5	4,5	3,1	3,5	2,4	1,9	1,3	1,1
7	9,4	8,3	4,4	3,0	1,8	1,4	1,0	0,7	0,5	0,4
8	12,1	10,1	4,5	2,9	2,4	1,3	1,2	0,7	0,3	0,3
9	4,7	2,6	1,1	0,9	0,7	0,2	0,4	0,2	0,2	0,1
10 Máxima utilidad	7,4	5,3	2,1	1,6	0,9	0,7	0,6	0,4	0,3	0,3
N.S.	5,0	5,2	5,8	7,3	5,5	5,9	5,4	5,7	5,5	5,8
N.C.	1,7	1,6	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(n)	(4.805)	(4.805)	(4.805)	(4.805)	(4.805)	(4.805)	(4.805)	(4.805)	(4.805)	(4.805)
media	4,9	4,5	3,2	2,7	2,4	2,2	1,9	1,8	1,7	1,6
desviación	3,1	2,9	2,6	2,4	2,1	1,9	1,8	1,6	1,4	1,4
(n)*	(4.485)	(4.476)	(4.435)	(4.366)	(4.451)	(4.434)	(4.460)	(4.444)	(4.451)	(4.439)

\* (n) válido para media y desviación típica.

Fuente: CIS. Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.



Escala de valoración (1-10) de la utilidad de distintos medios, para estar informado en periodo electoral



**Tabla N14. Escala de valoración (1-10) de la utilidad de distintos medios, para estar informado en periodo electoral**

Para informarse de las propuestas electorales de los partidos políticos, ¿me podría decir la utilidad que tienen para Ud., valorando del 1 al 10 (en el que 1 es la menor utilidad y 10 la máxima utilidad)...?

	...las entrevistas y declaraciones de los/as principales líderes políticos/as			...los mítines y actos públicos		
	media	desviación	(n)*	media	desviación	(n)*
<b>Total</b>	<b>4,5</b>	<b>2,9</b>	<b>(4.476)</b>	<b>3,2</b>	<b>2,6</b>	<b>(4.435)</b>
<b>Sexo</b>						
Hombre	4,6	2,9	(2.200)	3,3	2,6	(2.177)
Mujer	4,4	2,9	(2.277)	3,2	2,6	(2.258)
<b>Edad</b>						
Hasta 24 años	5,0	2,9	(339)	4,3	2,7	(336)
De 25 a 34	4,9	2,9	(608)	3,7	2,7	(605)
De 35 a 44	4,8	3,0	(861)	3,1	2,6	(853)
De 45 a 54	4,5	2,9	(862)	3,1	2,5	(857)
De 55 a 64	4,3	2,8	(732)	3,2	2,5	(724)
65 años o más	4,1	2,8	(1.075)	2,9	2,5	(1.061)
<b>Estado civil</b>						
Casado/a	4,4	2,8	(2.418)	3,1	2,5	(2.389)
Soltero/a	4,9	3,0	(1.435)	3,6	2,7	(1.426)
Viudo/a	3,9	2,7	(300)	2,8	2,4	(295)
Separado/a	3,6	3,0	(90)	3,2	2,9	(90)
Divorciado/a	4,4	3,2	(222)	3,2	2,7	(223)
<b>Educación</b>						
Primaria o menos	3,8	2,8	(773)	2,8	2,4	(759)
FP inicial y educación secundaria	4,2	3,0	(1.030)	3,3	2,7	(1.028)
FP de grado medio	4,4	2,8	(339)	3,4	2,6	(338)
Bachillerato superior	4,6	2,7	(690)	3,5	2,6	(678)
FP de grado superior	4,8	2,9	(517)	3,4	2,7	(511)
Universidad	5,1	2,9	(1.114)	3,3	2,5	(1.106)
<b>Situación laboral</b>						
Ocupados/as	4,7	2,9	(2.193)	3,3	2,6	(2.173)
Parados/as	4,5	3,0	(587)	3,3	2,6	(587)
Jubilados/as o pensionistas	4,2	2,8	(1.236)	3,0	2,5	(1.220)
Estudiantes	5,7	2,7	(217)	4,7	2,6	(217)
Trabajo doméstico no remunerado	3,9	2,8	(205)	2,9	2,6	(199)

\* (n) válido para media y desviación típica.

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

**Tabla N14. Escala de valoración (1-10) de la utilidad de distintos medios, para estar informado en periodo electoral (cont.)**

Para informarse de las propuestas electorales de los partidos políticos, ¿me podría decir la utilidad que tienen para Ud., valorando del 1 al 10 (en el que 1 es la menor utilidad y 10 la máxima utilidad)...?

	...los debates entre los/as candidatos/as			...las cuñas y/o anuncios en radio y televisión		
	media	desviación	(n)*	media	desviación	(n)*
<b>Total</b>	<b>4,9</b>	<b>3,1</b>	<b>(4.485)</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>	<b>(4.434)</b>
<b>Sexo</b>						
Hombre	5,1	3,1	(2.210)	2,3	1,9	(2.180)
Mujer	4,8	3,1	(2.274)	2,2	1,9	(2.254)
<b>Edad</b>						
Hasta 24 años	5,6	3,0	(339)	2,7	2,0	(332)
De 25 a 34	5,3	3,0	(606)	2,5	2,2	(604)
De 35 a 44	5,2	3,2	(861)	2,2	1,9	(856)
De 45 a 54	4,9	3,0	(866)	2,1	1,8	(857)
De 55 a 64	4,7	3,0	(733)	2,2	1,9	(731)
65 años o más	4,4	3,0	(1.080)	2,1	1,9	(1.055)
<b>Estado civil</b>						
Casado/a	4,8	3,0	(2.423)	2,2	1,9	(2.393)
Soltero/a	5,3	3,1	(1.434)	2,4	2,1	(1.422)
Viudo/a	4,2	3,0	(301)	2,1	1,8	(295)
Separado/a	4,5	3,3	(91)	2,1	1,9	(89)
Divorciado/a	4,8	3,3	(223)	2,1	1,9	(223)
<b>Educación</b>						
Primaria o menos	4,2	3,0	(777)	2,1	1,8	(749)
FP inicial y educación secundaria	4,5	3,1	(1.038)	2,3	2,1	(1.031)
FP de grado medio	5,0	3,0	(339)	2,4	2,0	(339)
Bachillerato superior	5,1	3,0	(687)	2,3	2,0	(680)
FP de grado superior	5,0	3,1	(516)	2,2	1,9	(514)
Universidad	5,6	2,9	(1.114)	2,2	1,9	(1.107)
<b>Situación laboral</b>						
Ocupados/as	5,1	3,1	(2.191)	2,2	2,0	(2.179)
Parados/as	4,8	3,1	(595)	2,2	1,9	(584)
Jubilados/as o pensionistas	4,5	3,0	(1.238)	2,2	1,9	(1.220)
Estudiantes	6,2	2,9	(218)	2,8	2,1	(213)
Trabajo doméstico no remunerado	4,3	3,0	(204)	2,0	1,8	(199)

\* (n) válido para media y desviación típica.

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

**Tabla N14. Escala de valoración (1-10) de la utilidad de distintos medios, para estar informado en periodo electoral (cont.)**

Para informarse de las propuestas electorales de los partidos políticos, ¿me podría decir la utilidad que tienen para Ud., valorando del 1 al 10 (en el que 1 es la menor utilidad y 10 la máxima utilidad)...?

	...las banderolas que se ponen en las farolas			...los carteles publicitarios		
	media	desviación	(n)*	media	desviación	(n)*
<b>Total</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>(4.439)</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>(4.451)</b>
<b>Sexo</b>						
Hombre	1,6	1,4	(2.178)	1,7	1,4	(2.186)
Mujer	1,6	1,4	(2.261)	1,6	1,4	(2.264)
<b>Edad</b>						
Hasta 24 años	1,8	1,6	(337)	2,0	1,7	(338)
De 25 a 34	1,7	1,5	(606)	1,8	1,6	(603)
De 35 a 44	1,5	1,3	(853)	1,6	1,3	(858)
De 45 a 54	1,5	1,3	(856)	1,6	1,4	(861)
De 55 a 64	1,6	1,3	(729)	1,7	1,4	(726)
65 años o más	1,6	1,4	(1.058)	1,6	1,4	(1.064)
<b>Estado civil</b>						
Casado/a	1,6	1,3	(2.390)	1,6	1,4	(2.401)
Soltero/a	1,7	1,5	(1.430)	1,8	1,5	(1.432)
Viudo/a	1,5	1,2	(296)	1,6	1,3	(296)
Separado/a	1,3	1,0	(88)	1,4	0,9	(88)
Divorciado/a	1,6	1,5	(223)	1,6	1,6	(222)
<b>Educación</b>						
Primaria o menos	1,5	1,2	(755)	1,6	1,3	(762)
FP inicial y educación secundaria	1,7	1,6	(1.034)	1,8	1,7	(1.034)
FP de grado medio	1,6	1,5	(339)	1,7	1,4	(340)
Bachillerato superior	1,6	1,5	(680)	1,8	1,5	(684)
FP de grado superior	1,5	1,2	(513)	1,6	1,2	(512)
Universidad	1,6	1,2	(1.103)	1,6	1,3	(1.105)
<b>Situación laboral</b>						
Ocupados/as	1,6	1,3	(2.174)	1,6	1,4	(2.179)
Parados/as	1,6	1,3	(587)	1,7	1,5	(588)
Jubilados/as o pensionistas	1,6	1,4	(1.222)	1,7	1,5	(1.223)
Estudiantes	1,9	1,6	(218)	2,1	1,7	(219)
Trabajo doméstico no remunerado	1,6	1,3	(199)	1,7	1,5	(202)

\* (n) válido para media y desviación típica.

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

**Tabla N14. Escala de valoración (1-10) de la utilidad de distintos medios, para estar informado en periodo electoral (cont.)**

Para informarse de las propuestas electorales de los partidos políticos, ¿me podría decir la utilidad que tienen para Ud., valorando del 1 al 10 (en el que 1 es la menor utilidad y 10 la máxima utilidad)...?

	...los anuncios en periódicos y revistas			...los folletos con los programas electorales		
	media	desviación	(n)*	media	desviación	(n)*
<b>Total</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>(4.444)</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>	<b>(4.451)</b>
<b>Sexo</b>						
Hombre	1,9	1,6	(2.180)	2,5	2,2	(2.185)
Mujer	1,8	1,6	(2.264)	2,3	2,1	(2.266)
<b>Edad</b>						
Hasta 24 años	2,2	1,8	(336)	2,9	2,3	(337)
De 25 a 34	2,0	1,8	(603)	2,7	2,4	(604)
De 35 a 44	1,8	1,6	(854)	2,2	2,1	(854)
De 45 a 54	1,7	1,5	(861)	2,3	2,1	(865)
De 55 a 64	1,8	1,6	(728)	2,3	2,0	(729)
65 años o más	1,8	1,5	(1.062)	2,3	2,0	(1.064)
<b>Estado civil</b>						
Casado/a	1,8	1,5	(2.404)	2,3	2,1	(2.408)
Soltero/a	2,0	1,8	(1.423)	2,6	2,3	(1.425)
Viudo/a	1,7	1,4	(296)	2,3	2,0	(295)
Separado/a	1,6	1,6	(87)	1,9	1,8	(88)
Divorciado/a	1,7	1,7	(223)	2,2	2,1	(222)
<b>Educación</b>						
Primaria o menos	1,7	1,4	(763)	2,1	1,9	(763)
FP inicial y educación secundaria	1,9	1,8	(1.031)	2,4	2,2	(1.037)
FP de grado medio	1,8	1,6	(339)	2,2	1,9	(339)
Bachillerato superior	2,0	1,8	(683)	2,5	2,2	(684)
FP de grado superior	1,7	1,4	(509)	2,2	2,0	(513)
Universidad	1,8	1,6	(1.105)	2,6	2,3	(1.101)
<b>Situación laboral</b>						
Ocupados/as	1,8	1,6	(2.175)	2,4	2,2	(2.178)
Parados/as	1,8	1,6	(587)	2,2	2,0	(589)
Jubilados/as o pensionistas	1,8	1,6	(1.224)	2,3	2,1	(1.226)
Estudiantes	2,3	1,9	(217)	3,2	2,4	(216)
Trabajo doméstico no remunerado	1,6	1,4	(201)	2,2	1,9	(203)

\* (n) válido para media y desviación típica.

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

**Tabla N14. Escala de valoración (1-10) de la utilidad de distintos medios, para estar informado en periodo electoral (cont.)**

Para informarse de las propuestas electorales de los partidos políticos, ¿me podría decir la utilidad que tienen para Ud., valorando del 1 al 10 (en el que 1 es la menor utilidad y 10 la máxima utilidad)...?

	...la publicidad mandada por correo			...las relaciones directas en la calle, en las mesas y puntos de información, etc.		
	media	desviación	(n)*	media	desviación	(n)*
<b>Total</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>(4.460)</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>	<b>(4.366)</b>
<b>Sexo</b>						
Hombre	2,0	1,9	(2.184)	2,8	2,4	(2.144)
Mujer	1,9	1,8	(2.276)	2,6	2,3	(2.222)
<b>Edad</b>						
Hasta 24 años	2,3	2,0	(337)	3,6	2,6	(329)
De 25 a 34	2,1	1,9	(605)	3,1	2,5	(594)
De 35 a 44	1,8	1,7	(858)	2,8	2,5	(842)
De 45 a 54	1,8	1,7	(864)	2,6	2,3	(849)
De 55 a 64	1,9	1,7	(727)	2,7	2,4	(722)
65 años o más	2,0	1,9	(1.070)	2,3	2,1	(1.029)
<b>Estado civil</b>						
Casado/a	1,9	1,8	(2.407)	2,6	2,3	(2.356)
Soltero/a	2,1	1,9	(1.429)	3,1	2,5	(1.403)
Viudo/a	2,0	1,9	(301)	2,3	2,0	(286)
Separado/a	1,7	1,6	(88)	2,6	2,4	(88)
Divorciado/a	1,6	1,6	(223)	2,8	2,7	(221)
<b>Educación</b>						
Primaria o menos	2,0	1,8	(766)	2,3	2,1	(735)
FP inicial y educación secundaria	2,0	2,0	(1.040)	2,8	2,5	(1.020)
FP de grado medio	1,9	1,8	(339)	2,6	2,3	(334)
Bachillerato superior	2,1	1,9	(683)	3,0	2,4	(670)
FP de grado superior	1,7	1,6	(512)	2,8	2,4	(502)
Universidad	1,9	1,7	(1.105)	2,9	2,4	(1.090)
<b>Situación laboral</b>						
Ocupados/as	1,9	1,8	(2.178)	2,9	2,4	(2.144)
Parados/as	1,9	1,8	(590)	2,7	2,4	(584)
Jubilados/as o pensionistas	2,0	1,9	(1.229)	2,4	2,2	(1.190)
Estudiantes	2,5	2,2	(218)	3,7	2,5	(212)
Trabajo doméstico no remunerado	1,8	1,6	(206)	2,4	2,1	(198)

\* (n) válido para media y desviación típica.

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

**Tabla N15. Escala de valoración (1-10) de la utilidad de distintos medios, para estar informado en periodo electoral**

Para informarse de las propuestas electorales de los partidos políticos, ¿me podría decir la utilidad que tienen para Ud., valorando del 1 al 10 (en el que 1 es la menor utilidad y 10 la máxima utilidad)...?

	...las entrevistas y declaraciones de los/as principales líderes políticos/as			...los mítines y actos públicos		
	media	desviación	(n)*	media	desviación	(n)*
<b>Total</b>	<b>4,5</b>	<b>2,9</b>	<b>(4.476)</b>	<b>3,2</b>	<b>2,6</b>	<b>(4.435)</b>
<b>Ideología</b>						
Izquierda 1-2	4,9	3,0	(532)	3,5	2,7	(525)
3-4	4,8	2,8	(1.427)	3,3	2,5	(1.410)
5	4,3	2,9	(854)	3,1	2,5	(849)
6	4,8	2,8	(419)	3,4	2,5	(413)
7-8	5,1	2,9	(557)	3,7	2,7	(554)
Derecha 9-10	4,9	3,1	(160)	4,2	3,1	(160)
N.S.	2,8	2,6	(322)	2,2	2,0	(319)
N.C.	2,7	2,6	(206)	2,0	2,0	(206)
<b>Recuerdo de voto</b>						
PSOE	4,9	2,8	(1.293)	3,6	2,7	(1.270)
PP	4,7	3,0	(551)	3,4	2,7	(547)
Unidas Podemos	4,9	2,9	(328)	3,5	2,6	(322)
Ciudadanos	5,2	2,8	(442)	3,6	2,6	(440)
VOX	5,0	3,1	(212)	3,9	2,9	(209)
Otros partidos	4,3	2,7	(645)	2,9	2,3	(643)
No tenía edad	5,1	2,9	(26)	4,9	2,6	(26)
En blanco	3,1	2,9	(40)	2,2	1,8	(38)
No votó	3,2	2,8	(528)	2,4	2,3	(524)
No tenía derecho a voto	5,6	3,4	(11)	5,4	2,4	(11)
No recuerda	3,5	2,8	(113)	2,5	2,2	(113)
N.C.	3,6	2,7	(289)	2,6	2,1	(292)
<b>Religión</b>						
Creyente practicante	4,2	2,9	(403)	3,1	2,6	(398)
Creyente no practicante	4,5	2,9	(2.654)	3,3	2,6	(2.632)
Agnóstico/a, ateo/a, no creyente	4,7	2,9	(1.371)	3,3	2,6	(1.357)
N.C.	4,0	3,1	(48)	2,7	2,6	(48)
<b>Hábitat</b>						
Pueblo o ciudad pequeña	4,2	2,9	(984)	3,1	2,5	(977)
Ciudad mediana	4,6	2,9	(1.753)	3,4	2,6	(1.736)
Ciudad grande	4,5	3,0	(1.265)	3,1	2,5	(1.246)
Gran núcleo urbano	4,9	2,7	(475)	3,5	2,5	(475)

\* (n) válido para media y desviación típica.

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

**Tabla N15. Escala de valoración (1-10) de la utilidad de distintos medios, para estar informado en periodo electoral (cont.)**

Para informarse de las propuestas electorales de los partidos políticos, ¿me podría decir la utilidad que tienen para Ud., valorando del 1 al 10 (en el que 1 es la menor utilidad y 10 la máxima utilidad)...?

	...los debates entre los/as candidatos/as			...las cuñas y/o anuncios en radio y televisión		
	media	desviación	(n)*	media	desviación	(n)*
<b>Total</b>	<b>4,9</b>	<b>3,1</b>	<b>(4.485)</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>	<b>(4.434)</b>
<b>Ideología</b>						
Izquierda 1-2	5,3	3,2	(532)	2,3	2,0	(526)
3-4	5,2	2,9	(1.424)	2,3	2,0	(1.409)
5	4,7	3,1	(859)	2,2	1,9	(854)
6	5,3	3,0	(419)	2,4	1,9	(415)
7-8	5,6	3,0	(557)	2,4	2,1	(551)
Derecha 9-10	5,2	3,2	(161)	2,6	2,2	(158)
N.S.	3,1	2,7	(325)	1,7	1,5	(313)
N.C.	2,9	2,6	(208)	1,5	1,4	(207)
<b>Recuerdo de voto</b>						
PSOE	5,3	3,0	(1.299)	2,5	2,1	(1.280)
PP	5,1	3,1	(555)	2,4	2,1	(543)
Unidas Podemos	5,6	3,0	(326)	2,2	1,9	(321)
Ciudadanos	5,7	3,0	(441)	2,4	2,0	(438)
VOX	5,7	3,2	(212)	2,3	2,0	(210)
Otros partidos	4,9	2,9	(642)	2,0	1,7	(641)
No tenía edad	5,7	2,8	(26)	3,2	2,2	(24)
En blanco	3,0	2,7	(40)	2,1	1,7	(40)
No votó	3,4	2,9	(528)	1,9	1,8	(524)
No tenía derecho a voto	5,3	3,5	(11)	3,6	2,8	(11)
No recuerda	3,6	2,9	(112)	1,7	1,5	(109)
N.C.	3,8	2,8	(294)	1,9	1,6	(293)
<b>Religión</b>						
Creyente practicante	4,6	3,1	(403)	2,2	1,9	(393)
Creyente no practicante	4,9	3,1	(2.663)	2,3	2,0	(2.634)
Agnóstico/a, ateo/a, no creyente	5,1	3,1	(1.371)	2,2	1,9	(1.359)
N.C.	4,5	3,0	(47)	1,9	1,8	(48)
<b>Hábitat</b>						
Pueblo o ciudad pequeña	4,5	3,1	(988)	2,2	2,0	(975)
Ciudad mediana	5,0	3,1	1.758	2,3	2,0	1.742
Ciudad grande	4,9	3,1	1.263	2,2	1,9	1.243
Gran núcleo urbano	5,5	2,8	475	2,4	2,1	474

\* (n) válido para media y desviación típica.

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

**Tabla N15. Escala de valoración (1-10) de la utilidad de distintos medios, para estar informado en periodo electoral (cont.)**

Para informarse de las propuestas electorales de los partidos políticos, ¿me podría decir la utilidad que tienen para Ud., valorando del 1 al 10 (en el que 1 es la menor utilidad y 10 la máxima utilidad)...?

	...las banderolas que se ponen en las farolas			...los carteles publicitarios		
	media	desviación	(n)*	media	desviación	(n)*
<b>Total</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>(4.439)</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>(4.451)</b>
<b>Ideología</b>						
Izquierda 1-2	1,6	1,5	(523)	1,7	1,5	(526)
3-4	1,6	1,4	(1.410)	1,7	1,4	(1.416)
5	1,6	1,4	(854)	1,7	1,4	(853)
6	1,8	1,4	(413)	1,9	1,6	(415)
7-8	1,6	1,4	(553)	1,7	1,5	(552)
Derecha 9-10	1,6	1,5	(161)	1,6	1,3	(160)
N.S.	1,3	1,0	(318)	1,4	1,1	(321)
N.C.	1,2	0,9	(208)	1,3	1,1	(209)
<b>Recuerdo de voto</b>						
PSOE	1,7	1,5	(1.285)	1,8	1,5	(1.285)
PP	1,6	1,3	(543)	1,7	1,5	(546)
Unidas Podemos	1,6	1,4	(319)	1,7	1,5	(323)
Ciudadanos	1,6	1,4	(438)	1,7	1,5	(436)
VOX	1,5	1,4	(211)	1,5	1,2	(212)
Otros partidos	1,5	1,3	(640)	1,6	1,3	(640)
No tenía edad	2,5	2,2	(26)	2,4	2,1	(26)
En blanco	1,4	0,9	(40)	1,5	1,1	(40)
No votó	1,4	1,2	(525)	1,5	1,2	(526)
No tenía derecho a voto	2,8	2,7	(11)	2,8	2,7	(11)
No recuerda	1,3	0,9	(107)	1,4	1,2	(112)
N.C.	1,5	1,2	(294)	1,5	1,3	(294)
<b>Religión</b>						
Creyente practicante	1,6	1,4	(395)	1,7	1,6	(396)
Creyente no practicante	1,6	1,4	(2.638)	1,7	1,4	(2.644)
Agnóstico/a, ateo/a, no creyente	1,6	1,4	(1.356)	1,7	1,5	(1.363)
N.C.	1,5	1,6	(49)	1,6	1,7	(48)
<b>Hábitat</b>						
Pueblo o ciudad pequeña	1,6	1,4	(975)	1,7	1,5	(983)
Ciudad mediana	1,6	1,4	(1.747)	1,7	1,4	(1.740)
Ciudad grande	1,5	1,2	(1.240)	1,6	1,3	(1.250)
Gran núcleo urbano	1,8	1,6	(477)	1,8	1,6	(478)

\* (n) válido para media y desviación típica.

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.



**Tabla N15. Escala de valoración (1-10) de la utilidad de distintos medios, para estar informado en periodo electoral (cont.)**

Para informarse de las propuestas electorales de los partidos políticos, ¿me podría decir la utilidad que tienen para Ud., valorando del 1 al 10 (en el que 1 es la menor utilidad y 10 la máxima utilidad)...?

	...los anuncios en periódicos y revistas			...los folletos con los programas electorales		
	media	desviación	(n)*	media	desviación	(n)*
<b>Total</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>(4.444)</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>	<b>(4.451)</b>
<b>Ideología</b>						
Izquierda 1-2	1,7	1,5	(523)	2,4	2,2	(523)
3-4	1,9	1,7	(1.415)	2,4	2,1	(1.419)
5	1,8	1,6	(850)	2,4	2,2	(851)
6	2,1	1,7	(415)	2,7	2,3	(415)
7-8	2,0	1,8	(555)	2,6	2,3	(554)
Derecha 9-10	1,8	1,5	(159)	2,5	2,4	(160)
N.S.	1,4	1,2	(318)	1,7	1,5	(321)
N.C.	1,3	1,1	(208)	1,6	1,5	(209)
<b>Recuerdo de voto</b>						
PSOE	1,9	1,7	(1.284)	2,5	2,2	(1.289)
PP	1,9	1,7	(547)	2,5	2,3	(547)
Unidas Podemos	1,7	1,4	(318)	2,3	2,1	(319)
Ciudadanos	2,0	1,8	(436)	2,6	2,3	(434)
VOX	1,8	1,5	(211)	2,4	2,3	(212)
Otros partidos	1,8	1,5	(641)	2,4	2,0	(640)
No tenía edad	2,8	2,3	(26)	3,0	2,3	(26)
En blanco	1,6	1,4	(40)	1,9	1,5	(40)
No votó	1,6	1,3	(524)	2,0	1,9	(526)
No tenía derecho a voto	3,5	2,7	(11)	3,9	2,6	(11)
No recuerda	1,5	1,2	(112)	1,9	1,8	(112)
N.C.	1,8	1,6	(294)	2,0	1,8	(295)
<b>Religión</b>						
Creyente practicante	1,8	1,6	(394)	2,4	2,2	(395)
Creyente no practicante	1,8	1,6	(2.644)	2,3	2,1	(2.649)
Agnóstico/a, ateo/a, no creyente	1,8	1,6	(1.357)	2,5	2,2	(1.359)
N.C.	1,8	1,9	(50)	2,0	2,2	(48)
<b>Hábitat</b>						
Pueblo o ciudad pequeña	1,8	1,6	(979)	2,3	2,1	(979)
Ciudad mediana	1,9	1,6	(1.737)	2,4	2,1	(1.750)
Ciudad grande	1,8	1,5	(1.253)	2,3	2,1	(1.248)
Gran núcleo urbano	2,0	1,7	(475)	2,4	2,2	(474)

\* (n) válido para media y desviación típica.

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

**Tabla N15. Escala de valoración (1-10) de la utilidad de distintos medios, para estar informado en periodo electoral (cont.)**

Para informarse de las propuestas electorales de los partidos políticos, ¿me podría decir la utilidad que tienen para Ud., valorando del 1 al 10 (en el que 1 es la menor utilidad y 10 la máxima utilidad)...?

	...la publicidad mandada por correo			...las relaciones directas en la calle, en las mesas y puntos de información, etc.		
	media	desviación	(n)*	media	desviación	(n)*
<b>Total</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>(4.460)</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>	<b>(4.366)</b>
<b>Ideología</b>						
Izquierda 1-2	1,9	1,8	(529)	3,2	2,6	(520)
3-4	2,0	1,9	(1.417)	2,8	2,3	(1.396)
5	2,0	1,8	(853)	2,6	2,3	(837)
6	2,2	2,0	(415)	2,8	2,4	(411)
7-8	2,1	2,0	(556)	2,8	2,4	(534)
Derecha 9-10	1,8	1,8	(159)	3,2	2,9	(154)
N.S.	1,6	1,4	(323)	2,0	2,0	(310)
N.C.	1,4	1,3	(209)	1,7	1,6	(204)
<b>Recuerdo de voto</b>						
PSOE	2,1	2,0	(1.289)	2,8	2,4	(1.254)
PP	2,0	1,9	(550)	2,5	2,4	(533)
Unidas Podemos	1,8	1,7	(323)	3,0	2,6	(317)
Ciudadanos	2,0	1,9	(435)	3,1	2,5	(427)
VOX	1,9	1,8	(212)	3,0	2,7	(202)
Otros partidos	2,0	1,7	(641)	3,0	2,3	(640)
No tenía edad	2,4	2,1	(26)	4,3	2,4	(26)
En blanco	1,6	1,3	(40)	2,3	2,1	(40)
No votó	1,7	1,6	(526)	2,3	2,1	(520)
No tenía derecho a voto	3,8	3,1	(11)	5,5	3,2	(11)
No recuerda	1,7	1,7	(112)	2,0	1,9	(111)
N.C.	1,7	1,6	(295)	2,2	2,1	(285)
<b>Religión</b>						
Creyente practicante	2,0	2,1	(396)	2,5	2,4	(380)
Creyente no practicante	2,0	1,8	(2.652)	2,7	2,3	(2.591)
Agnóstico/a, ateo/a, no creyente	1,9	1,8	(1.363)	3,0	2,5	(1.345)
N.C.	1,5	1,6	(49)	2,0	1,9	(49)
<b>Hábitat</b>						
Pueblo o ciudad pequeña	2,0	1,9	(982)	2,5	2,3	(952)
Ciudad mediana	2,0	1,8	(1.752)	2,8	2,4	(1.719)
Ciudad grande	1,8	1,7	(1.250)	2,7	2,4	(1.232)
Gran núcleo urbano	2,1	2,0	(475)	2,9	2,4	(463)

\* (n) válido para media y desviación típica.

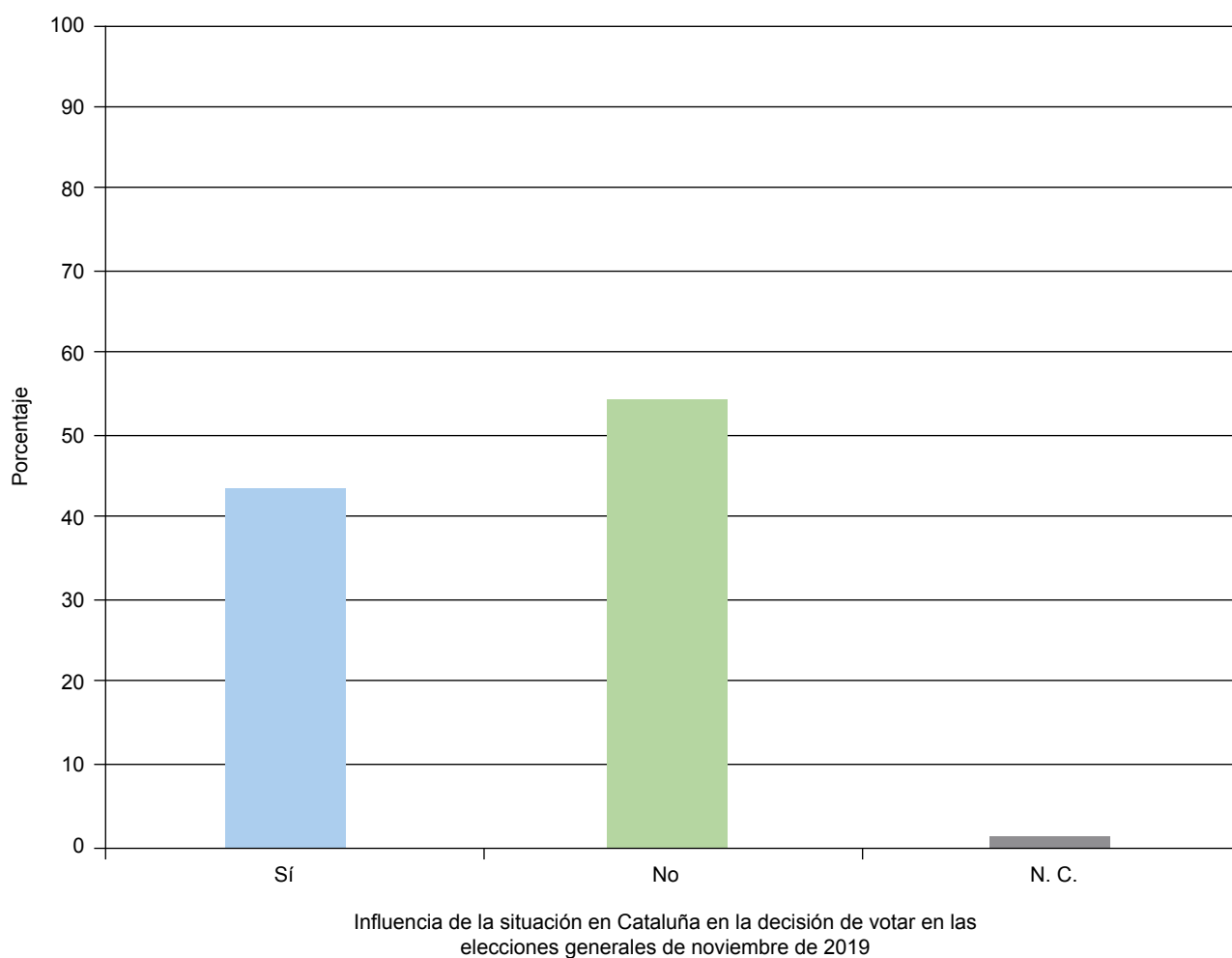
Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

**Tabla N16. Influencia de la situación en Cataluña en la decisión de votar en las elecciones generales de noviembre de 2019**

La situación existente en Cataluña, ¿le influye a Ud. en su decisión de votar o no votar, o por quién hacerlo el próximo 10 de noviembre?

Sí	No	N.C.	Total	(n)
43,9	54,6	1,5	100	(4.805)

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.



**Tabla N17. Influencia de la situación en Cataluña en la decisión de votar en las elecciones generales de noviembre de 2019**

La situación existente en Cataluña, ¿le influye a Ud. en su decisión de votar o no votar, o por quién hacerlo el próximo 10 de noviembre?

	Sí	No	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	<b>43,9</b>	<b>54,6</b>	<b>1,5</b>	<b>100</b>	<b>(4.805)</b>
<b>Sexo</b>					
Hombre	45,1	53,7	1,1	100	(2.312)
Mujer	42,7	55,5	1,8	100	(2.493)
<b>Edad</b>					
Hasta 24 años	44,7	54,6	0,7	100	(354)
De 25 a 34	43,8	54,8	1,4	100	(634)
De 35 a 44	46,2	52,7	1,1	100	(898)
De 45 a 54	44,4	54,2	1,4	100	(928)
De 55 a 64	43,5	55,5	1,0	100	(779)
65 años o más	41,6	55,9	2,5	100	(1.212)
<b>Estado civil</b>					
Casado/a	45,9	53,1	1,1	100	(2.597)
Soltero/a	42,4	56,4	1,3	100	(1.500)
Viudo/a	37,5	57,7	4,8	100	(360)
Separado/a	38,5	55,3	6,2	100	(99)
Divorciado/a	42,0	57,5	0,5	100	(236)
<b>Educación</b>					
Primaria o menos	33,7	63,4	2,8	100	(922)
FP inicial y educación secundaria	38,0	60,8	1,1	100	(1.111)
FP de grado medio	47,3	51,2	1,5	100	(361)
Bachillerato superior	49,7	48,8	1,4	100	(709)
FP de grado superior	47,8	51,1	1,2	100	(541)
Universidad	51,4	47,6	1,0	100	(1.146)
<b>Situación laboral</b>					
Ocupados/as	47,3	51,6	1,1	100	(2.292)
Parados/as	36,5	62,3	1,2	100	(631)
Jubilados/as o pensionistas	41,1	56,9	2,0	100	(1.378)
Estudiantes	49,1	50,0	0,9	100	(228)
Trabajo doméstico no remunerado	40,6	56,7	2,7	100	(234)

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

**Tabla N18. Influencia de la situación en Cataluña en la decisión de votar en las elecciones generales de noviembre de 2019**

La situación existente en Cataluña, ¿le influye a Ud. en su decisión de votar o no votar, o por quién hacerlo el próximo 10 de noviembre?

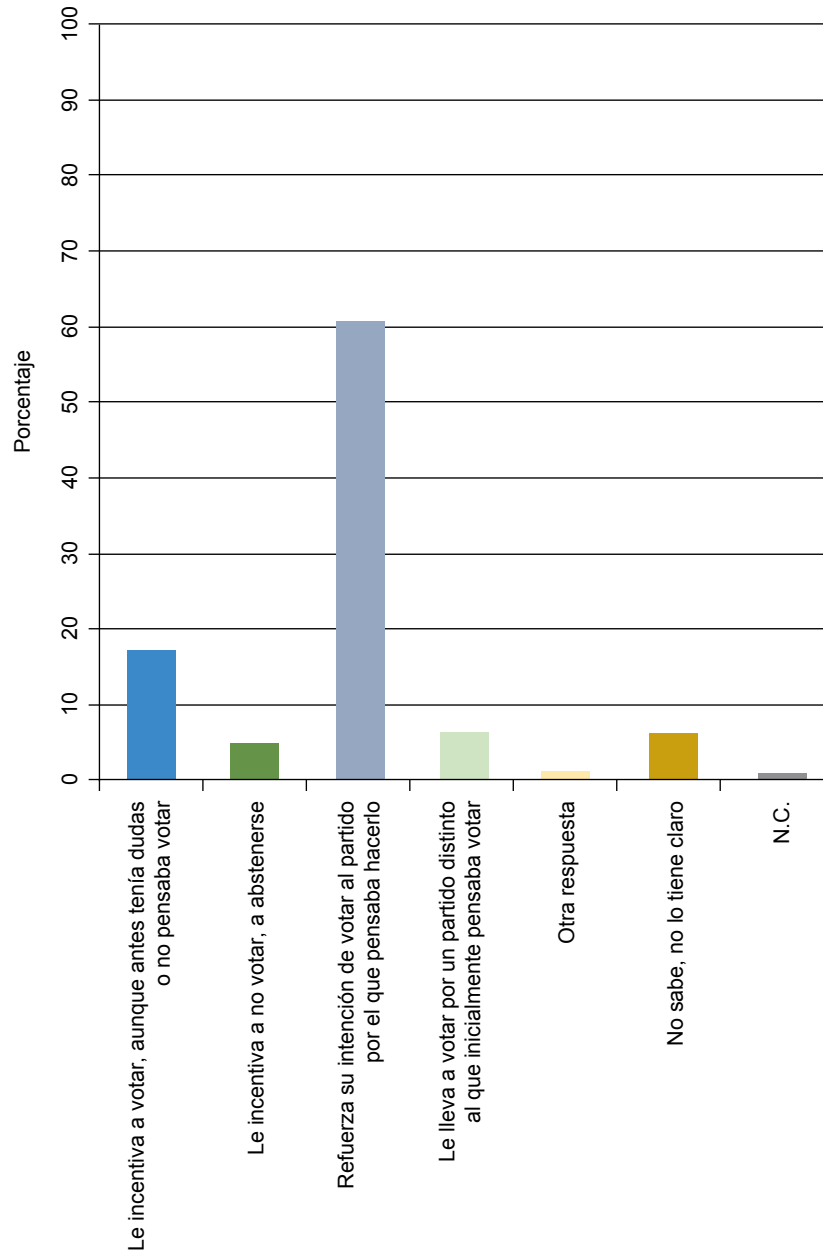
	Sí	No	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	<b>43,9</b>	<b>54,6</b>	<b>1,5</b>	<b>100</b>	<b>(4.805)</b>
<b>Ideología</b>					
Izquierda 1-2	42,1	56,9	1,0	100	(552)
3-4	37,0	61,8	1,3	100	(1.500)
5	45,8	53,3	0,9	100	(903)
6	57,8	40,6	1,5	100	(439)
7-8	64,5	35,1	0,4	100	(586)
Derecha 9-10	60,6	35,7	3,6	100	(171)
N.S.	24,3	72,4	3,3	100	(409)
N.C.	29,5	66,2	4,3	100	(246)
<b>Recuerdo de voto</b>					
PSOE	32,5	66,3	1,2	100	(1.398)
PP	56,4	42,4	1,2	100	(598)
Unidas Podemos	29,0	70,1	0,9	100	(343)
Ciudadanos	65,9	33,0	1,2	100	(463)
VOX	70,3	28,6	1,1	100	(219)
Otros partidos	55,7	43,4	0,9	100	(655)
No tenía edad	32,2	67,8	0,0	100	(27)
En blanco	26,8	72,8	0,4	100	(41)
No votó	32,5	65,6	1,9	100	(584)
No tenía derecho a voto	55,4	44,6	0,0	100	(11)
No recuerda	31,8	63,3	4,9	100	(129)
N.C.	40,2	55,6	4,2	100	(336)
<b>Religión</b>					
Creyente practicante	50,2	48,4	1,4	100	(452)
Creyente no practicante	43,7	54,7	1,5	100	(2.870)
Agnóstico/a, ateo/a, no creyente	42,2	56,4	1,4	100	(1.426)
N.C.	41,2	55,2	3,6	100	(57)
<b>Hábitat</b>					
Pueblo o ciudad pequeña	42,8	56,5	0,7	100	(1.053)
Ciudad mediana	42,3	56,7	1,1	100	(1.897)
Ciudad grande	43,7	53,6	2,6	100	(1.368)
Gran núcleo urbano	52,7	45,7	1,6	100	(487)

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

**Tabla N19. Sentido de la influencia de la situación en Cataluña en su voto en las elecciones generales de noviembre de 2019**  
**¿En qué sentido le influye?**

Le incentiva a votar, aunque antes tenía dudas o no pensaba votar	Le incentiva a no votar, a abstenerse	Refuerza su intención de votar al partido por el que pensaba hacerlo	Le lleva a votar por un partido distinto al que inicialmente pensaba votar	Otra respuesta	No sabe, no lo tiene claro	N.C.	Total	(n)
17,0	5,7	60,1	7,4	1,4	7,4	1,1	100	(2.108)

Nota: Esta pregunta procede de un filtro. Responden quienes creen que les influye la situación de Cataluña en su decisión de voto.  
 Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.



Sentido de la influencia de la situación en Cataluña en su voto en las elecciones generales de noviembre de 2019

**Tabla N20. Sentido de la influencia de la situación en Cataluña en su voto en las elecciones generales de noviembre de 2019**  
**¿En qué sentido le influye?**

	Le incentiva a votar, aunque antes tenía dudas o no pensaba votar	Le incentiva a no votar, a abstenerse	Refuerza su intención de votar al partido por el que pensaba hacerlo	Le lleva a votar por un partido distinto al que inicialmente pensaba votar	Otra respuesta	No sabe, no lo tiene claro	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	<b>17,0</b>	<b>5,7</b>	<b>60,1</b>	<b>7,4</b>	<b>1,4</b>	<b>7,4</b>	<b>1,1</b>	<b>100</b>	<b>(2.108)</b>
<b>Sexo</b>									
Hombre	16,5	5,1	60,6	8,6	1,4	6,3	1,6	100	(1.044)
Mujer	17,4	6,2	59,6	6,3	1,4	8,4	0,7	100	(1.064)
<b>Edad</b>									
Hasta 24 años	23,3	5,4	54,7	11,6	0,8	4,3	0,0	100	(158)
De 25 a 34	18,2	6,8	60,0	9,5	0,9	4,7	0,0	100	(278)
De 35 a 44	18,7	5,4	56,7	8,6	2,5	6,2	1,8	100	(415)
De 45 a 54	17,9	5,5	58,0	7,7	2,2	7,6	1,1	100	(412)
De 55 a 64	15,0	6,4	59,6	7,8	0,4	9,3	1,4	100	(339)
65 años o más	13,4	5,0	66,7	3,6	0,8	9,3	1,2	100	(505)
<b>Estado civil</b>									
Casado/a	17,0	5,4	60,5	6,9	1,6	7,5	1,1	100	(1.191)
Soltero/a	18,8	5,6	57,7	9,5	1,1	6,4	0,9	100	(635)
Viudo/a	8,1	4,5	72,4	2,4	0,0	11,7	0,9	100	(135)
Separado/a	19,5	18,8	45,7	8,5	1,0	6,4	0,0	100	(38)
Divorciado/a	16,6	6,4	57,9	7,1	1,8	7,8	2,4	100	(99)

Nota: Esta pregunta procede de un filtro. Responden quienes creen que les influye la situación de Cataluña en su decisión de voto.  
Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

**Tabla N21. Sentido de la influencia de la situación en Cataluña en su voto en las elecciones generales de noviembre de 2019**  
**¿En qué sentido le influye?**

	Le incentiva a votar, aunque antes tenía dudas o no pensaba votar	Le incentiva a no votar, a abstenerse	Refuerza su intención de votar al partido por el que pensaba hacerlo	Le lleva a votar por un partido distinto al que inicialmente pensaba votar	Otra respuesta	No sabe, no lo tiene claro	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	<b>17,0</b>	<b>5,7</b>	<b>60,1</b>	<b>7,4</b>	<b>1,4</b>	<b>7,4</b>	<b>1,1</b>	<b>100</b>	<b>(2.108)</b>
<b>Educación</b>									
Primaria o menos	14,0	3,6	62,1	4,9	0,4	14,2	0,8	100	(311)
FP inicial y educación secundaria	18,0	8,9	56,5	8,1	0,6	7,2	0,7	100	(423)
FP de grado medio	16,4	10,0	58,1	9,2	2,1	2,7	1,5	100	(171)
Bachillerato superior	16,6	4,4	61,2	8,1	1,7	7,1	0,9	100	(353)
FP de grado superior	16,5	4,7	60,6	9,0	1,0	6,4	1,9	100	(258)
Universidad	18,6	4,4	61,1	6,7	2,1	5,9	1,2	100	(590)
<b>Situación laboral</b>									
Ocupados/as	17,5	5,3	59,0	8,5	2,0	6,5	1,3	100	(1.083)
Parados/as	22,0	7,2	51,3	10,4	1,0	8,1	0,0	100	(231)
Jubilados/as o pensionistas	13,3	6,0	65,3	4,4	0,5	9,2	1,3	100	(566)
Estudiantes	24,1	2,9	57,9	9,2	1,1	4,7	0,0	100	(112)
Trabajo doméstico no remunerado	14,9	3,6	65,6	4,0	1,3	9,2	1,3	100	(95)
<b>Ideología</b>									
Izquierda 1-2	13,1	1,7	71,7	9,3	0,4	2,2	1,6	100	(232)
3-4	16,2	5,3	62,0	8,3	1,5	5,6	1,0	100	(554)
5	18,7	8,9	51,4	9,1	1,5	9,2	1,2	100	(413)
6	18,9	5,4	56,8	7,4	2,5	7,4	1,5	100	(254)
7-8	17,7	2,9	66,2	6,2	0,8	6,2	0,0	100	(378)
Derecha 9-10	12,1	2,0	82,9	2,5	0,0	0,5	0,0	100	(104)
N.S.	19,7	13,1	36,6	3,7	0,0	26,9	0,0	100	(99)
N.C.	18,0	13,2	36,5	3,9	5,3	16,3	6,9	100	(72)

Nota: Esta pregunta procede de un filtro. Responden quienes creen que les influye la situación de Cataluña en su decisión de voto.  
Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.



**Tabla N22. Sentido de la influencia de la situación en Cataluña en su voto en las elecciones generales de noviembre de 2019**  
**¿En qué sentido le influye?**

	Le incentiva a votar, aunque antes tenía dudas o no pensaba votar	Le incentiva a no votar, a abstenerse	Refuerza su intención de votar al partido por el que pensaba hacerlo	Le lleva a votar por un partido distinto al que inicialmente pensaba votar	Otra respuesta	No sabe, no lo tiene claro	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	<b>17,0</b>	<b>5,7</b>	<b>60,1</b>	<b>7,4</b>	<b>1,4</b>	<b>7,4</b>	<b>1,1</b>	<b>100</b>	<b>(2.108)</b>
<b>Recuerdo de voto</b>									
PSOE	16,4	6,3	57,4	9,3	1,4	8,3	0,8	100	(455)
PP	14,1	1,4	74,0	4,9	0,8	4,4	0,4	100	(337)
Unidas Podemos	16,4	4,4	63,1	4,3	2,1	9,0	0,7	100	(100)
Ciudadanos	19,4	4,8	57,1	7,8	3,5	7,1	0,4	100	(305)
VOX	15,2	0,0	73,8	7,0	0,0	4,0	0,0	100	(154)
Otros partidos	11,8	3,1	73,7	6,7	0,5	3,1	1,0	100	(365)
No tenía edad	0,0	18,3	66,9	14,8	0,0	0,0	0,0	100	(9)
En blanco	24,5	19,1	28,4	5,4	0,0	11,4	11,1	100	(11)
No votó	27,6	23,8	28,4	9,2	1,0	9,4	0,6	100	(190)
No tenía derecho a voto	42,4	0,0	9,3	39,5	0,0	8,8	0,0	100	(6)
No recuerda	14,5	8,8	39,9	12,3	3,3	15,0	6,2	100	(41)
N.C.	22,2	2,4	41,5	5,5	1,2	21,6	5,6	100	(135)
<b>Religión</b>									
Creyente practicante	13,0	3,9	66,8	4,6	0,6	11,2	0,0	100	(227)
Creyente no practicante	18,0	5,7	59,2	6,9	1,1	7,8	1,2	100	(1.255)
Agnóstico/a, ateo/a, no creyente	16,9	6,2	59,5	9,3	2,1	4,9	1,0	100	(602)
N.C.	2,9	5,8	53,9	13,2	2,6	10,7	10,9	100	(23)
<b>Hábitat</b>									
Pueblo o ciudad pequeña	15,0	6,1	62,3	5,6	1,1	9,3	0,6	100	(451)
Ciudad mediana	17,0	6,3	59,7	8,7	0,9	6,5	0,9	100	(802)
Ciudad grande	19,1	4,9	57,7	7,1	2,6	7,1	1,6	100	(599)
Gran núcleo urbano	15,4	4,9	62,9	7,4	0,5	7,4	1,5	100	(256)

Nota: Esta pregunta procede de un filtro. Responden quienes creen que les influye la situación de Cataluña en su decisión de voto.  
Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.