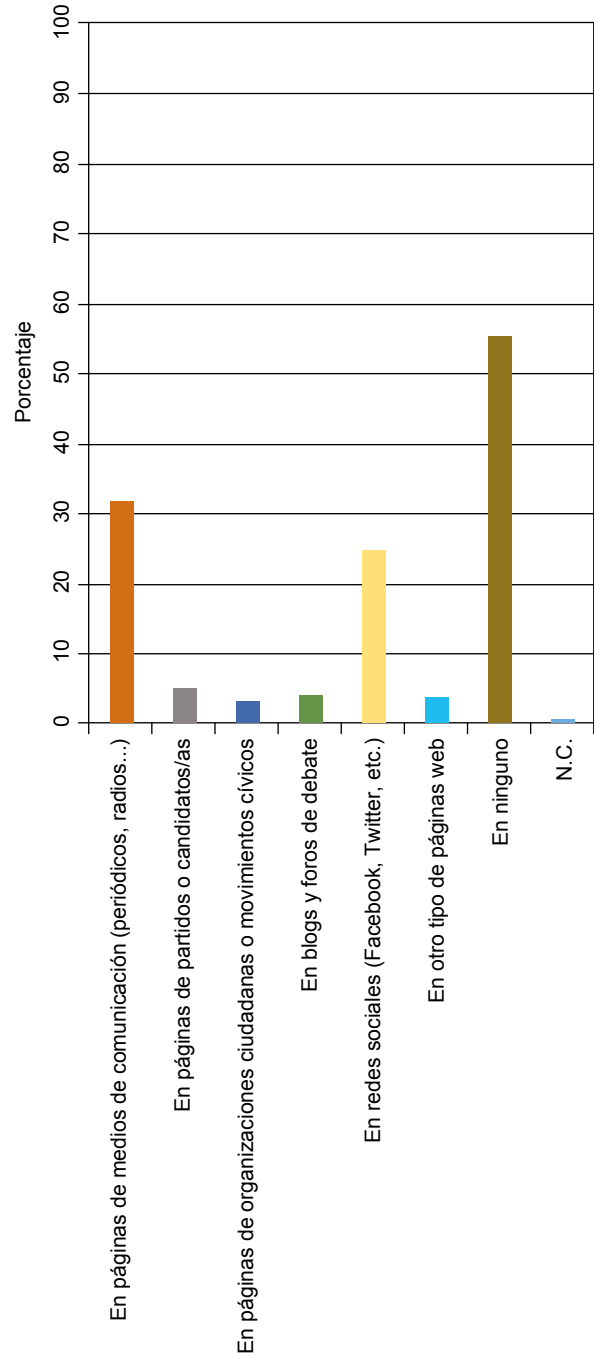


Tabla D14. Tipos de sitios de Internet desde los que se siguió la campaña de las elecciones generales de noviembre de 2019
¿Podría decirme si ha seguido la información sobre la campaña o las elecciones a través de alguno de los siguientes sitios de Internet?

| | % | (n) |
|---|------|---------|
| En páginas de medios de comunicación (periódicos, radios,...) | 31,6 | (1.517) |
| En páginas de partidos o candidatos/as | 4,9 | (237) |
| En páginas de organizaciones ciudadanas o movimientos cívicos | 3,0 | (142) |
| En blogs y foros de debate | 3,9 | (185) |
| En redes sociales (Facebook, Twitter, etc.) | 24,7 | (1.186) |
| En otro tipo de páginas web | 3,6 | (174) |
| En ninguno | 55,2 | (2.650) |
| N.C. | 0,7 | (36) |

Nota: Pregunta multirrespuesta. El/la entrevistador/a ha anotado todas las respuestas mencionadas por las personas entrevistadas.

Fuente: CIS. Barómetro de diciembre de 2019, estudio 3.269.



Tipos de sitios de Internet desde los que se siguió la campaña de las elecciones generales de noviembre de 2019