

**Tabla F12. Preferencias en la elección de destinos en un viaje**

Y pensando en viajes de ocio en general, ¿prefiere ir siempre al mismo sitio o cambiar de destinos?

	Siempre al mismo sitio	Cambiar de destinos	Depende (NO LEER)*	No tiene preferencia (NO LEER)*	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	11,5	80,7	5,3	1,9	0,3	0,2	100	(2.191)
<b>Ideología</b>								
Izquierda 1-2	10,3	82,1	5,5	2,1	0,0	0,0	100	(145)
3-4	10,5	83,5	4,5	1,1	0,2	0,2	100	(533)
5	11,6	80,6	5,3	2,3	0,2	0,0	100	(475)
6	8,8	79,9	8,8	2,1	0,5	0,0	100	(194)
7-8	13,1	80,2	4,2	1,8	0,7	0,0	100	(283)
Derecha 9-10	9,4	84,4	3,1	1,6	1,6	0,0	100	(64)
N.S.	14,1	76,3	5,8	2,5	0,4	0,8	100	(241)
N.C.	12,1	78,9	5,9	2,3	0,0	0,8	100	(256)
<b>Recuerdo de voto</b>								
PP	12,8	78,8	5,6	1,9	0,7	0,2	100	(586)
PSOE	14,8	78,8	4,3	1,2	0,5	0,5	100	(419)
IU/ICV	10,0	81,8	6,4	1,8	0,0	0,0	100	(110)
UPyD	1,7	91,7	6,7	0,0	0,0	0,0	100	(60)
CiU	5,7	92,5	1,9	0,0	0,0	0,0	100	(53)
Otros partidos	10,1	84,1	3,6	2,2	0,0	0,0	100	(138)
No tenía edad	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100	(9)
En blanco	11,9	76,3	8,5	3,4	0,0	0,0	100	(59)
No votó	10,9	82,2	4,6	2,0	0,0	0,3	100	(393)
No recuerda	12,0	80,0	4,0	4,0	0,0	0,0	100	(25)
N.C.	9,4	79,6	7,4	2,9	0,3	0,3	100	(339)
<b>Religión</b>								
Creyente practicante	15,7	73,0	7,0	2,2	1,3	0,9	100	(230)
Creyente no practicante	12,6	79,9	5,4	1,7	0,2	0,1	100	(1.401)
Ateo/a, no creyente	6,5	87,2	4,1	1,8	0,2	0,2	100	(492)
N.C.	8,8	76,5	7,4	5,9	0,0	1,5	100	(68)
<b>Hábitat</b>								
Pueblo o ciudad pequeña	11,8	79,8	5,2	2,0	0,7	0,5	100	(440)
Ciudad mediana	12,3	80,8	4,3	2,3	0,4	0,0	100	(832)
Ciudad grande	10,4	81,3	6,7	1,2	0,0	0,4	100	(684)
Gran núcleo urbano	11,1	80,9	5,1	2,6	0,4	0,0	100	(235)

Fuente: CIS, Barómetro de febrero 2012, estudio 2.932.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden todas las personas entrevistadas salvo aquellas que no les gusta o no pueden viajar.

\*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER", pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.