

Tabla M14. Fuente de información preferida para informarse
¿Cuál de los siguientes medios prefiere usted para informarse?

	La televisión	Los periódicos en papel	Los periódicos digitales (por Internet)	Las revistas	La radio	Los Blogs	Las redes sociales	Otro, ¿cuál?	Todos por igual (NO LEER)*	Ninguno (NO LEER)*	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	56,8	9,0	11,9	0,2	13,7	0,6	3,6	0,4	1,7	1,9	0,1	0,2	100	(2.477)
Sexo														
Hombre	49,8	11,5	14,5	0,1	14,8	0,7	3,9	0,4	2,0	1,9	0,2	0,2	100	(1.212)
Mujer	63,5	6,6	9,5	0,3	12,6	0,4	3,2	0,5	1,3	1,8	0,0	0,2	100	(1.265)
Edad														
Hasta 24 años	52,7	5,9	20,9	0,0	2,7	1,4	10,5	0,9	1,8	2,7	0,5	0,0	100	(220)
De 25 a 34	54,3	6,2	18,3	0,4	9,1	1,5	5,7	1,1	1,5	1,9	0,0	0,0	100	(470)
De 35 a 44	50,7	9,3	17,5	0,2	13,9	0,6	4,4	0,2	1,2	1,8	0,0	0,2	100	(503)
De 45 a 54	53,7	14,8	10,6	0,0	16,9	0,2	2,0	0,2	0,4	1,1	0,0	0,0	100	(445)
De 55 a 64	55,3	10,5	6,3	0,0	19,5	0,0	1,5	0,6	3,3	2,7	0,3	0,0	100	(333)
65 años o más	70,7	6,5	1,6	0,4	15,8	0,0	0,4	0,0	2,2	1,6	0,2	0,6	100	(505)
Estado civil														
Casado/a	57,7	10,2	10,4	0,0	16,3	0,2	1,4	0,4	1,9	1,4	0,1	0,1	100	(1.396)
Soltero/a	50,6	7,6	18,4	0,4	8,3	1,4	8,3	0,7	1,5	2,5	0,1	0,1	100	(733)
Viudo/a	74,7	5,8	1,6	0,5	11,1	0,0	1,1	0,0	1,1	3,7	0,5	0,0	100	(190)
Separado/a	60,7	12,5	3,6	0,0	10,7	1,8	3,6	1,8	1,8	3,6	0,0	0,0	100	(56)
Divorciado/a	52,0	7,1	11,2	1,0	23,5	0,0	3,1	0,0	1,0	0,0	0,0	1,0	100	(98)
Educación														
Primaria o menos	77,5	3,1	1,2	0,3	13,1	0,0	0,3	0,2	1,3	2,5	0,2	0,3	100	(604)
Secundaria inicial	66,6	8,9	5,2	0,3	11,6	0,6	3,4	0,2	1,3	1,9	0,0	0,0	100	(638)
FP de grado medio	56,2	7,1	10,5	0,0	14,8	0,5	6,7	1,4	0,5	2,4	0,0	0,0	100	(210)
Secundaria superior	43,8	13,0	19,1	0,0	12,0	0,9	4,6	0,3	2,8	2,8	0,3	0,3	100	(324)
FP de grado superior	44,7	12,3	19,2	0,0	13,2	0,5	5,9	0,5	2,7	0,9	0,0	0,0	100	(219)
Universidad	31,5	13,3	27,5	0,2	18,0	1,1	4,7	0,8	1,9	0,6	0,2	0,2	100	(473)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER", pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.