

Tabla M24. Consecuencias del uso de nuevas tecnologías en las actitudes y comportamientos de los miembros de la familia (cont.)

¿Cree Ud. que con el uso de nuevas tecnologías como Internet, teléfonos móviles, servicios de mensajería instantánea, iPods, los miembros de su familia, en general...?

	Sí							
	Se relacionan más con familiares que viven lejos		Hablan menos con los familiares con los que conviven		Hacen nuevos/as amigos/as		Se relacionan más con sus amigos/as de siempre	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	63,5	(1.572)	44,4	(1.100)	46,8	(1.158)	57,8	(1.432)
Ideología								
Izquierda 1-2	67,8	(160)	47,9	(113)	52,5	(124)	64,4	(152)
3-4	63,7	(386)	45,9	(278)	47,7	(289)	56,8	(344)
5	65,9	(360)	44,9	(245)	47,1	(257)	59,0	(322)
6	62,8	(145)	46,8	(108)	46,8	(108)	56,7	(131)
7-8	67,7	(182)	44,6	(120)	49,8	(134)	62,1	(167)
Derecha 9-10	68,1	(32)	42,6	(20)	48,9	(23)	74,5	(35)
N.S.	53,6	(163)	39,8	(121)	36,5	(111)	44,4	(135)
N.C.	60,8	(144)	40,1	(95)	47,3	(112)	61,6	(146)
Recuerdo de voto								
PP	63,5	(345)	45,7	(248)	45,5	(247)	57,5	(312)
PSOE	62,9	(300)	47,6	(227)	48,8	(233)	54,9	(262)
IU/ICV	64,9	(98)	49,0	(74)	49,0	(74)	62,3	(94)
UPyD	70,5	(43)	44,3	(27)	50,8	(31)	52,5	(32)
CiU	67,2	(39)	37,9	(22)	46,6	(27)	53,4	(31)
Otros partidos	64,0	(110)	43,0	(74)	51,2	(88)	64,5	(111)
No tenía edad	74,5	(70)	46,8	(44)	67,0	(63)	72,3	(68)
En blanco	74,1	(43)	44,8	(26)	43,1	(25)	60,3	(35)
No votó	67,8	(307)	42,8	(194)	46,6	(211)	61,1	(277)
No recuerda	54,8	(74)	40,0	(54)	41,5	(56)	48,9	(66)
N.C.	52,2	(143)	40,1	(110)	37,6	(103)	52,6	(144)
Religión								
Creyente practicante	60,6	(191)	43,8	(138)	43,8	(138)	57,5	(181)
Creyente no practicante	62,3	(934)	44,7	(669)	45,9	(688)	56,7	(849)
Ateo/a, no creyente	67,8	(409)	43,4	(262)	49,9	(301)	60,5	(365)
N.C.	63,3	(38)	51,7	(31)	51,7	(31)	61,7	(37)
Hábitat								
Pueblo o ciudad pequeña	65,1	(341)	44,8	(235)	47,1	(247)	57,1	(299)
Ciudad mediana	61,4	(586)	48,1	(459)	48,8	(466)	55,9	(533)
Ciudad grande	63,7	(472)	40,9	(303)	45,6	(338)	56,5	(419)
Gran núcleo urbano	67,3	(173)	40,1	(103)	41,6	(107)	70,4	(181)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2015, estudio 3.057.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, la tabla solo incluye las respuestas a la opción "Sí" para cada uno de los comportamientos.