

**Tabla M27. Consecuencias del uso de nuevas tecnologías en las actitudes y comportamientos de los miembros de la familia**

¿Cree Ud. que con el uso de nuevas tecnologías como Internet, teléfonos móviles, servicios de mensajería instantánea, iPods, los miembros de su familia, en general...?

	Sí							
	Se aíslan más		Se vuelven más perezosos		Desaprovechan o desperdician más su tiempo		Se vuelven más eficientes o competentes	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	55,2	(1.361)	48,7	(1.202)	56,3	(1.388)	34,8	(859)
<b>Ideología</b>								
Izquierda 1-2	57,4	(139)	52,5	(127)	57,0	(138)	35,1	(85)
3-4	57,8	(391)	50,5	(342)	61,7	(418)	39,7	(269)
5	52,8	(263)	46,6	(232)	52,4	(261)	33,7	(168)
6	51,1	(97)	44,7	(85)	55,8	(106)	35,3	(67)
7-8	60,5	(153)	55,3	(140)	55,3	(140)	32,8	(83)
Derecha 9-10	56,6	(43)	50,0	(38)	60,5	(46)	28,9	(22)
N.S.	52,7	(145)	45,1	(124)	54,2	(149)	30,5	(84)
N.C.	50,8	(130)	44,5	(114)	50,8	(130)	31,6	(81)
<b>Recuerdo de voto</b>								
PP	56,2	(246)	48,6	(213)	52,3	(229)	31,5	(138)
PSOE	57,1	(241)	48,6	(205)	59,0	(249)	33,9	(143)
Podemos	60,2	(115)	52,9	(101)	62,8	(120)	41,9	(80)
Ciudadanos	59,0	(141)	54,0	(129)	64,0	(153)	38,1	(91)
IU-UP	63,5	(40)	58,7	(37)	58,7	(37)	36,5	(23)
Otros partidos	49,5	(147)	46,1	(137)	51,5	(153)	38,4	(114)
No tenía edad	87,5	(7)	50,0	(4)	50,0	(4)	25,0	(2)
En blanco	53,8	(14)	69,2	(18)	65,4	(17)	38,5	(10)
No votó	57,8	(238)	49,8	(205)	58,7	(242)	32,0	(132)
No recuerda	41,9	(13)	45,2	(14)	51,6	(16)	25,8	(8)
N.C.	46,8	(159)	40,9	(139)	49,4	(168)	34,7	(118)
<b>Religión</b>								
Creyente practicante	51,6	(160)	42,6	(132)	51,6	(160)	32,3	(100)
Creyente no practicante	56,1	(862)	49,3	(758)	56,9	(874)	34,2	(525)
Ateo/a, no creyente	53,8	(300)	49,5	(276)	56,6	(316)	38,5	(215)
N.C.	61,9	(39)	57,1	(36)	60,3	(38)	30,2	(19)
<b>Hábitat</b>								
Pueblo o ciudad pequeña	58,5	(318)	50,9	(277)	57,0	(310)	31,6	(172)
Ciudad mediana	52,8	(512)	44,9	(435)	55,3	(536)	33,2	(322)
Ciudad grande	56,9	(410)	53,3	(384)	57,4	(413)	36,9	(266)
Gran núcleo urbano	51,7	(121)	45,3	(106)	55,1	(129)	42,3	(99)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Para una mejor lectura de los resultados, la tabla solo incluye las respuestas a la opción "Sí" para cada uno de los comportamientos.