

Tabla MA12. Renuncia a la compra de determinados productos por razones políticas, éticas o medioambientales

Durante los últimos 12 meses, ¿ha dejado de comprar ciertos productos por razones políticas, éticas o para favorecer el medio ambiente?

	Sí	No	No recuerda	N.C.	Total	(n)
Total	21,3	75,2	2,8	0,6	100	(2.471)
Sexo						
Hombre	21,6	75,0	2,6	0,7	100	(1.212)
Mujer	21,0	75,5	3,0	0,5	100	(1.259)
Edad						
Hasta 24 años	18,0	80,6	1,4	0,0	100	(217)
De 25 a 34	28,2	68,0	3,5	0,2	100	(425)
De 35 a 44	25,9	71,5	2,6	0,0	100	(505)
De 45 a 54	21,2	75,3	2,9	0,7	100	(453)
De 55 a 64	25,3	71,5	2,6	0,6	100	(340)
65 años o más	10,4	84,7	3,2	1,7	100	(531)
Estado civil						
Casado/a	20,0	76,2	3,3	0,5	100	(1.332)
Soltero/a	25,4	72,2	2,0	0,4	100	(788)
Viudo/a	8,8	85,7	3,3	2,2	100	(182)
Separado/a	29,0	66,1	4,8	0,0	100	(62)
Divorciado/a	23,8	74,3	1,0	1,0	100	(105)
Educación						
Primaria o menos	7,4	88,1	2,7	1,8	100	(624)
Secundaria inicial	17,4	78,9	3,8	0,0	100	(634)
FP de grado medio	23,4	73,7	2,3	0,6	100	(171)
Secundaria superior	28,7	67,9	2,8	0,6	100	(324)
FP de grado superior	25,7	71,3	2,5	0,4	100	(237)
Universidad	37,1	60,8	2,1	0,0	100	(477)
Situación laboral						
Ocupados/as	29,0	68,9	2,1	0,1	100	(970)
Parados/as	19,8	76,4	3,1	0,7	100	(611)
Jubilados/as o pensionistas	13,5	81,5	3,3	1,7	100	(606)
Estudiantes	20,7	77,5	1,8	0,0	100	(111)
Trabajo doméstico no remunerado	11,6	83,1	5,2	0,0	100	(172)
Clase social						
Clase alta/media-alta	35,8	62,8	1,4	0,0	100	(427)
Nuevas clases medias	25,9	69,9	3,3	0,9	100	(571)
Viejas clases medias	13,7	83,3	2,0	1,0	100	(299)
Obreros/as cualificados/as	15,4	81,0	2,9	0,8	100	(788)
Obreros/as no cualificados/as	16,0	79,4	4,3	0,3	100	(349)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2014, estudio 3.024.