

Tabla MA17. Principales razones por las que ha comprado por Internet

¿Cuáles son las principales razones por las que ha comprado productos o servicios a través de Internet en lugar de acudir a una tienda física?

	Si	No	N.S.	N.C.	Total	(n)
Precio, promociones u ofertas	78,0	21,2	0,2	0,6	100	(901)
Comodidad	84,6	15,1	0,0	0,3	100	(901)
Mayor oferta, mayor gama de productos	59,6	38,2	1,4	0,8	100	(901)
Único medio disponible (productos no disponibles en tienda física)	28,0	70,0	1,3	0,7	100	(901)
Facilidad para comparar entre ofertas y obtener información sobre productos	61,5	37,3	0,9	0,3	100	(901)
Facilidad de compra (es más fácil comprar que en una tienda física)	56,3	41,3	1,3	1,1	100	(901)
Ahorro de tiempo	75,0	24,3	0,2	0,4	100	(901)
Rapidez de suministro	40,5	57,2	1,6	0,8	100	(901)
Por probar	19,0	78,8	1,0	1,2	100	(901)
Por recomendación de otra persona (amigo/a, familiar, etc.)	29,7	68,6	0,6	1,1	100	(901)
Otras razones	9,5	90,5	0,0	0,0	100	(901)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2014, estudio 3.024.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, solo responden aquellas personas que han realizado alguna compra por Internet en los últimos doce meses.

