

**Tabla MA26. Opinión sobre la reducción de las compras en establecimientos comerciales al comprar por Internet**  
**En su opinión ¿las compras por Internet...?**

	Reducen sensiblemente las compras en los establecimientos comerciales (tiendas, supermercados, agencias de viaje, bancos)	Reducen solo las compras de algunos productos	No reducen las compras en los establecimientos comerciales	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	29,8	28,2	20,0	21,7	0,4	100	(2.471)
<b>Ideología</b>							
Izquierda 1-2	32,5	34,0	20,4	12,6	0,5	100	(191)
3-4	31,0	30,7	20,6	17,3	0,3	100	(635)
5	28,0	33,2	20,5	18,3	0,0	100	(542)
6	35,4	29,1	19,4	16,0	0,0	100	(175)
7-8	30,0	25,3	22,1	22,1	0,5	100	(217)
Derecha 9-10	39,0	14,6	9,8	36,6	0,0	100	(41)
N.S.	25,4	21,5	18,5	34,3	0,3	100	(335)
N.C.	29,0	21,8	19,4	28,7	1,2	100	(335)
<b>Recuerdo de voto</b>							
PP	30,0	24,2	18,9	26,8	0,2	100	(530)
PSOE	27,5	26,8	20,1	25,0	0,6	100	(488)
IU/ICV	32,9	33,5	18,0	15,5	0,0	100	(161)
UPyD	36,4	43,9	15,2	4,5	0,0	100	(66)
CiU	26,9	42,3	26,9	3,8	0,0	100	(52)
Otros partidos	33,8	36,9	21,5	7,7	0,0	100	(130)
No tenía edad	35,1	32,5	23,4	9,1	0,0	100	(77)
En blanco	30,9	33,8	22,1	13,2	0,0	100	(68)
No votó	31,1	27,5	20,5	20,5	0,4	100	(483)
No recuerda	28,2	16,4	23,6	30,9	0,9	100	(110)
N.C.	25,8	28,1	18,6	26,8	0,7	100	(306)
<b>Religión</b>							
Creyente practicante	25,7	16,6	19,8	37,5	0,4	100	(253)
Creyente no practicante	28,6	26,5	21,0	23,5	0,4	100	(1.527)
Ateo/a, no creyente	34,4	35,7	18,3	11,5	0,2	100	(617)
N.C.	29,7	40,5	14,9	13,5	1,4	100	(74)
<b>Hábitat</b>							
Pueblo o ciudad pequeña	28,6	26,8	18,7	25,3	0,6	100	(518)
Ciudad mediana	30,0	28,3	21,6	19,8	0,3	100	(960)
Ciudad grande	29,6	27,7	20,0	22,4	0,4	100	(741)
Gran núcleo urbano	32,1	32,1	16,7	19,0	0,0	100	(252)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2014, estudio 3.024.