

Tabla MA5. Frecuencia de determinados comportamientos a la hora de realizar compras
A la hora de hacer sus compras, ¿sigue usted los siguientes comportamientos: habitualmente, algunas veces o nunca?

	HABITUALMENTE					
	Lleva su propia bolsa o carro de la compra		Compra productos ecológicos, respetuosos con el medio ambiente		Busca productos con envases que se puedan reutilizar (tarros de cristal, etc.)	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	67,9	(1.365)	14,6	(293)	24,1	(485)
Ideología						
Izquierda 1-2	70,2	(113)	23,0	(37)	30,4	(49)
3-4	69,2	(364)	13,9	(73)	24,0	(126)
5	67,2	(301)	15,6	(70)	25,4	(114)
6	62,9	(95)	9,9	(15)	22,5	(34)
7-8	67,3	(115)	15,8	(27)	22,8	(39)
Derecha 9-10	83,9	(26)	16,1	(5)	25,8	(8)
N.S.	65,6	(166)	8,7	(22)	19,8	(50)
N.C.	68,5	(187)	16,1	(44)	23,8	(65)
Recuerdo de voto						
PP	61,7	(271)	12,1	(53)	20,5	(90)
PSOE	68,7	(283)	13,6	(56)	20,4	(84)
IU/ICV	74,1	(100)	15,6	(21)	34,1	(46)
UPyD	67,8	(40)	6,8	(4)	28,8	(17)
CiU	72,9	(35)	14,6	(7)	41,7	(20)
Otros partidos	71,3	(82)	20,0	(23)	27,8	(32)
No tenía edad	63,3	(19)	6,7	(2)	33,3	(10)
En blanco	62,3	(38)	21,3	(13)	31,1	(19)
No votó	65,8	(246)	15,2	(57)	23,3	(87)
No recuerda	67,8	(61)	15,6	(14)	20,0	(18)
N.C.	76,5	(192)	17,1	(43)	24,7	(62)
Religión						
Creyente practicante	75,3	(162)	14,0	(30)	26,0	(56)
Creyente no practicante	66,1	(821)	14,3	(178)	22,6	(281)
Ateo/a, no creyente	68,9	(344)	14,4	(72)	25,7	(128)
N.C.	69,0	(40)	22,4	(13)	34,5	(20)
Hábitat						
Pueblo o ciudad pequeña	64,4	(259)	12,2	(49)	24,1	(97)
Ciudad mediana	65,8	(518)	14,1	(111)	22,7	(179)
Ciudad grande	70,1	(422)	16,1	(97)	25,6	(154)
Gran núcleo urbano	75,3	(168)	16,1	(36)	24,7	(55)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2014, estudio 3.024.

Nota: La tabla incluye la respuesta "Habitualmente". Además la pregunta original contiene las categorías de respuesta "Algunas veces", "Nunca", "No sabe" y "No contesta".

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden las personas que realizan personalmente siempre, casi siempre o algunas veces las compras de productos de alimentación, bebidas y productos de limpieza.