

Tabla MA9. Consumo de productos provenientes del comercio justo

Desde hace un tiempo, es posible encontrar en algunos supermercados, tiendas u ONGs, productos de “comercio justo” (café, chocolate, ropa, etc.). Durante los últimos 12 meses, ¿ha comprado usted alguna vez este tipo de productos?

	Sí	No	No sabe lo que es el “comercio justo”	N.C.	Total	(n)
Total	19,3	52,3	27,8	0,6	100	(2.471)
Sexo						
Hombre	18,5	53,2	27,6	0,7	100	(1.212)
Mujer	20,2	51,4	28,0	0,5	100	(1.259)
Edad						
Hasta 24 años	18,0	59,0	23,0	0,0	100	(217)
De 25 a 34	26,4	51,8	21,6	0,2	100	(425)
De 35 a 44	25,0	53,5	21,4	0,2	100	(505)
De 45 a 54	20,1	53,2	25,6	1,1	100	(453)
De 55 a 64	20,0	52,1	27,1	0,9	100	(340)
65 años o más	7,9	48,2	42,9	0,9	100	(531)
Estado civil						
Casado/a	18,5	52,3	28,5	0,8	100	(1.332)
Soltero/a	22,6	52,5	24,9	0,0	100	(788)
Viudo/a	7,7	53,3	37,9	1,1	100	(182)
Separado/a	22,6	58,1	19,4	0,0	100	(62)
Divorciado/a	21,9	46,7	28,6	2,9	100	(105)
Educación						
Primaria o menos	7,7	46,0	44,9	1,4	100	(624)
Secundaria inicial	15,8	51,4	32,8	0,0	100	(634)
FP de grado medio	19,3	55,6	25,1	0,0	100	(171)
Secundaria superior	25,3	55,9	18,5	0,3	100	(324)
FP de grado superior	23,6	53,2	21,9	1,3	100	(237)
Universidad	33,3	57,4	8,8	0,4	100	(477)
Situación laboral						
Ocupados/as	25,2	55,3	19,0	0,6	100	(970)
Parados/as	19,8	51,1	28,6	0,5	100	(611)
Jubilados/as o pensionistas	11,2	49,3	38,6	0,8	100	(606)
Estudiantes	16,2	61,3	22,5	0,0	100	(111)
Trabajo doméstico no remunerado	15,7	44,8	39,0	0,6	100	(172)
Clase social						
Clase alta/media-alta	33,5	54,8	11,2	0,5	100	(427)
Nuevas clases medias	21,9	55,7	21,7	0,7	100	(571)
Viejas clases medias	16,4	53,5	29,8	0,3	100	(299)
Obreros/as cualificados/as	12,7	51,4	35,0	0,9	100	(788)
Obreros/as no cualificados/as	15,5	44,4	39,8	0,3	100	(349)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2014, estudio 3.024.