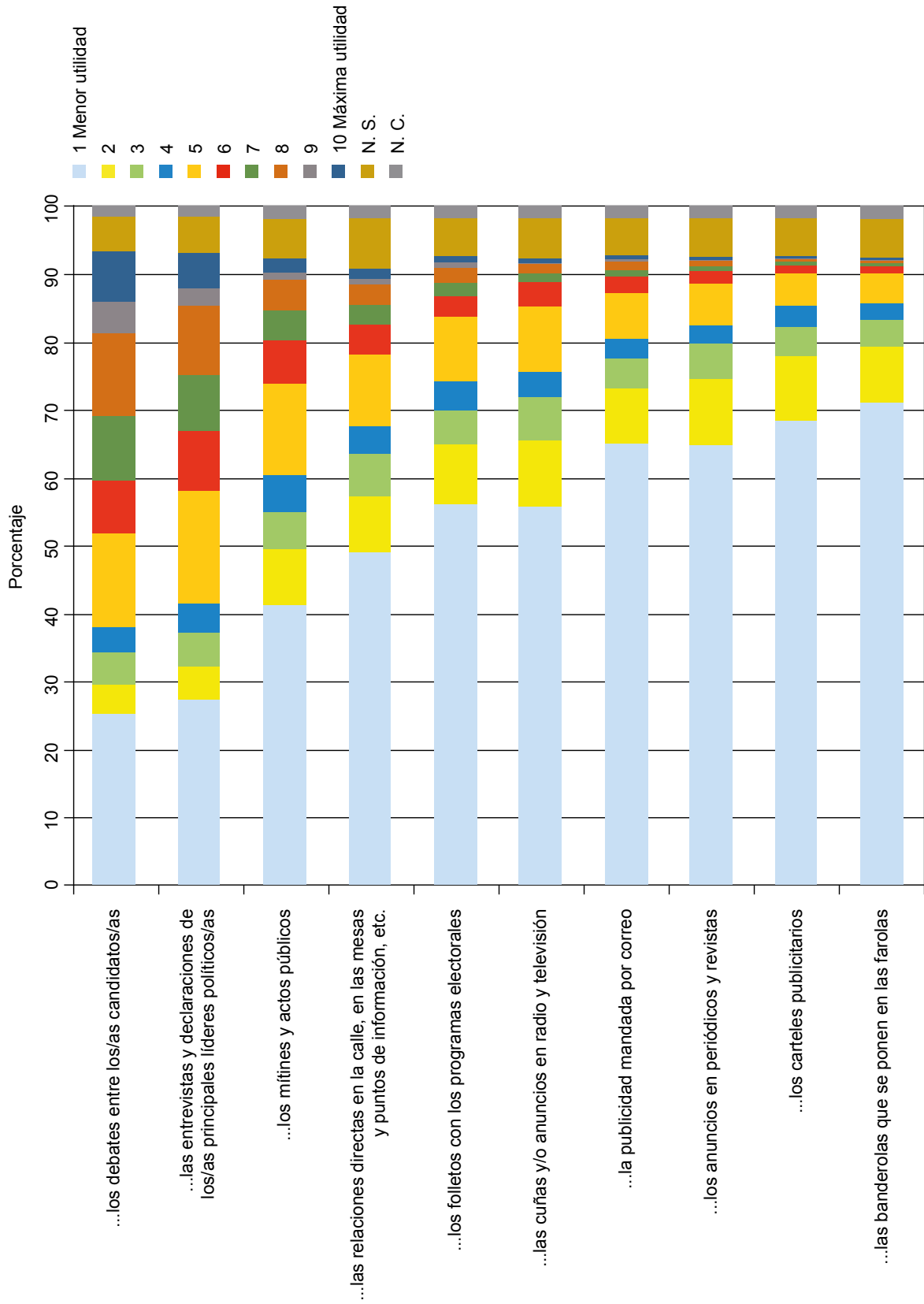


Tabla N13. Escala de valoración (1-10) de la utilidad de distintos medios, para estar informado en periodo electoral
Para informarse de las propuestas electorales de los partidos políticos, ¿me podría decir la utilidad que tienen para Ud., valorando del 1 al 10 (en el que 1 es la menor utilidad y 10 la máxima utilidad)...?

	...los debates entre los/as candidatos/as	...las entrevistas y declaraciones de los/as principales líderes políticos/as	...los mítines y actos públicos	...las relaciones directas en la calle, en las mesas y puntos de información, etc.	...los folletos con los programas electorales	...las cuñas y/o anuncios en radio y televisión	...la publicidad mandada por correo	...los anuncios en periódicos y revistas	...los carteles publicitarios	...las banderolas que se ponen en las farolas
1 Menor utilidad	25,3	27,4	41,2	49,0	56,0	55,7	65,0	64,7	68,4	71,1
2	4,2	4,8	8,2	8,1	8,8	9,7	8,1	9,8	9,5	8,3
3	4,7	4,9	5,4	6,3	5,1	6,5	4,4	5,2	4,4	3,9
4	3,8	4,5	5,5	4,1	4,3	3,6	2,9	2,8	3,0	2,5
5	13,7	16,5	13,4	10,5	9,5	9,7	6,7	6,1	4,8	4,3
6	7,9	8,8	6,5	4,5	3,1	3,5	2,4	1,9	1,3	1,1
7	9,4	8,3	4,4	3,0	1,8	1,4	1,0	0,7	0,5	0,4
8	12,1	10,1	4,5	2,9	2,4	1,3	1,2	0,7	0,3	0,3
9	4,7	2,6	1,1	0,9	0,7	0,2	0,4	0,2	0,2	0,1
10 Máxima utilidad	7,4	5,3	2,1	1,6	0,9	0,7	0,6	0,4	0,3	0,3
N.S.	5,0	5,2	5,8	7,3	5,5	5,9	5,4	5,7	5,5	5,8
N.C.	1,7	1,6	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(n)	(4.805)	(4.805)	(4.805)	(4.805)	(4.805)	(4.805)	(4.805)	(4.805)	(4.805)	(4.805)
media	4,9	4,5	3,2	2,7	2,4	2,2	1,9	1,8	1,7	1,6
desviación	3,1	2,9	2,6	2,4	2,1	1,9	1,8	1,6	1,4	1,4
(n)*	(4.485)	(4.476)	(4.435)	(4.366)	(4.451)	(4.434)	(4.460)	(4.444)	(4.451)	(4.439)

* (n) válido para media y desviación típica.

Fuente: CIS. Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.



Escala de valoración (1-10) de la utilidad de distintos medios, para estar informado en periodo electoral