

Tabla O16. Grado de interés por la campaña electoral de las elecciones generales de 2016
 Como Ud. sabe, tras las elecciones del pasado 26 de junio los partidos políticos han establecido negociaciones para formar Gobierno. Me gustaría que me dijera con qué interés ha seguido Ud. la información sobre esas negociaciones.

	Con mucho interés	Con bastante interés	(NO LEER)* Ni con mucho ni con poco interés	Con poco interés	Con ningún interés	N.C.	Total	(n)
Total	18,9	31,2	12,8	22,6	14,0	0,5	100	(2.491)
Ideología								
Izquierda 1-2	29,7	31,5	11,6	19,6	7,6	0,0	100	(276)
3-4	21,7	34,9	11,4	23,3	8,4	0,3	100	(713)
5	14,9	29,3	15,9	25,5	13,4	1,1	100	(471)
6	21,8	34,9	13,9	21,8	7,1	0,4	100	(238)
7-8	19,3	39,0	15,6	18,3	7,8	0,0	100	(295)
Derecha 9-10	33,3	33,3	6,7	16,0	9,3	1,3	100	(75)
N.S.	4,4	17,1	9,6	28,3	39,8	0,8	100	(251)
N.C.	10,5	20,9	14,0	20,3	33,1	1,2	100	(172)
Recuerdo de voto								
PP	23,3	33,7	15,7	16,3	10,2	0,8	100	(510)
PSOE	21,6	35,7	11,0	22,8	8,5	0,4	100	(473)
Unidos Podemos	29,6	33,0	14,2	16,5	6,4	0,4	100	(267)
Ciudadanos	23,7	36,0	11,0	25,0	4,2	0,0	100	(236)
Otros partidos	18,7	38,4	11,5	23,0	8,5	0,0	100	(331)
No tenía edad	16,7	16,7	50,0	16,7	0,0	0,0	100	(6)
En blanco	10,2	34,7	12,2	24,5	18,4	0,0	100	(49)
No votó	6,2	13,9	8,6	34,6	35,9	0,8	100	(373)
No recuerda	12,1	15,2	18,2	18,2	33,3	3,0	100	(33)
N.C.	8,9	28,2	18,3	21,6	22,1	0,9	100	(213)
Religión								
Creyente practicante	24,4	29,9	11,4	20,5	13,6	0,3	100	(308)
Creyente no practicante	16,5	30,7	14,8	22,9	14,6	0,5	100	(1.464)
Ateo/a, no creyente	22,0	32,6	9,6	22,5	12,9	0,3	100	(644)
N.C.	14,7	33,3	9,3	28,0	12,0	2,7	100	(75)
Hábitat								
Pueblo o ciudad pequeña	16,3	32,0	13,4	21,8	16,1	0,4	100	(559)
Ciudad mediana	19,0	28,8	13,6	24,4	13,4	0,7	100	(954)
Ciudad grande	18,4	34,4	11,5	20,1	15,2	0,4	100	(730)
Gran núcleo urbano	25,8	28,6	12,5	25,0	7,7	0,4	100	(248)

Fuente: CIS, Barómetro de octubre 2016, estudio 3.156.

*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER" pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.