



revista española de la opinión pública

ESTUDIOS

Los grupos y la opinión

Jean Meynaud

El nuevo derecho de la Prensa en España

Juan Beneyto

Los campos de investigación sociológica de la comunicación de masas

Alphons Silbermann

Hábitos de consumo, relaciones sociales y medio de los adolescentes austriacos

Leopold Rosenmayr

Las elecciones presidenciales francesas de diciembre de 1965

Juan J. Trías

La responsabilidad social de los medios de comunicación de masas

Francisco Sanabria

ENCUESTAS E INVESTIGACIONES DEL INSTITUTO DE LA OPINION PUBLICA

INFORMACION
BIBLIOGRAFIA

1 9 6 6

4

ABRIL
JUNIO

**Revista española
de la
opinión pública**

n.º 4

abril - junio - 1966

Instituto de la opinión pública

Director :
Luis GONZALEZ SEARA

Consejo de Redacción :

ALFONSO ALVAREZ VILLAR.
JUAN BENEYTO PEREZ.
SALUSTIANO DEL CAMPO URBANO.
JOSÉ CASTILLO CASTILLO.
JUAN DIEZ NICOLAS.
GABRIEL ELORRIAGA FERNANDEZ.
JUAN FERRANDO BADIA.

ALBERTO GUTIERREZ RENON.
JOSÉ JIMENEZ BLANCO.
JUAN J. LINZ STORCH DE GRACIA.
AMANDO DE MIGUEL RODRIGUEZ.
FRANCISCO MURILLO FERROL.
JORGE XIFRA HERAS.

Secretario :
José SANCHEZ CANO

Secretario adjunto :
MARÍA TERESA SANCHO MEDIZABAL