



# revista española de la opinión pública

## ESTUDIOS

Los grupos y la opinión

**Jean Meynaud**

El nuevo derecho de la Prensa en España

**Juan Beneyto**

Los campos de investigación sociológica de la comunicación de masas

**Alphons Silbermann**

Hábitos de consumo, relaciones sociales y medio de los adolescentes austriacos

**Leopold Rosenmayr**

Las elecciones presidenciales francesas de diciembre de 1965

**Juan J. Trías**

La responsabilidad social de los medios de comunicación de masas

**Francisco Sanabria**

ENCUESTAS E INVESTIGACIONES DEL INSTITUTO DE LA OPINION PUBLICA

INFORMACION  
BIBLIOGRAFIA

1 9 6 6

4

ABRIL  
JUNIO

**Revista española  
de la  
opinión pública**

**n.º 4**

abril - junio - 1966

Instituto de la opinión pública

Director :  
Luis GONZALEZ SEARA

Consejo de Redacción :

ALFONSO ALVAREZ VILLAR.  
JUAN BENEYTO PEREZ.  
SALUSTIANO DEL CAMPO URBANO.  
JOSÉ CASTILLO CASTILLO.  
JUAN DIEZ NICOLAS.  
GABRIEL ELORRIAGA FERNANDEZ.  
JUAN FERRANDO BADIA.

ALBERTO GUTIERREZ RENON.  
JOSÉ JIMENEZ BLANCO.  
JUAN J. LINZ STORCH DE GRACIA.  
AMANDO DE MIGUEL RODRIGUEZ.  
FRANCISCO MURILLO FERROL.  
JORGE XIFRA HERAS.

Secretario :  
José SANCHEZ CANO

Secretario adjunto :  
MARÍA TERESA SANCHO MEDIZABAL