



# revista española de la opinión pública

## ESTUDIOS

Futuro de los medios de comunicación

**A. Silbermann**

El Poder político

**Juan Ferrando Badía**

Sociología de la comunicación social

**Baldomero Cores Trasmonte**

La prensa gratuita, en Europa, ¿evolución o decadencia?

**J. M. Van Bol**

Legitimidad y violencia

**Francisco José Moreno**

Comunicación, información y economía

**Jorge Xifra Heras**

Medios de comunicación infantiles y juveniles. Realidad, promoción y desarrollo

**Andrés Romero**

ENCUESTAS E INVESTIGACIONES DEL INSTITUTO  
DE LA OPINION PUBLICA

INFORMACION

BIBLIOGRAFIA

1 9 7 2

27

E N E R O  
M A R Z O

**Revista española  
de la  
opinión pública**

**n.º 27**

**enero - marzo 1972**

Instituto de la opinión pública

Consejo de Redacción:

ALFONSO ALVAREZ VILLAR.

JUAN BENEYTO PEREZ.

JULIO BUSQUETS BRAGULAT.

JOSÉ CASTILLO CASTILLO.

JOSÉ CAZORLA PEREZ.

JUAN DIEZ NICOLAS.

GABRIEL ELORRIAGA FERNANDEZ.

JUAN FERRANDO BADIA.

LUIS GONZALEZ SEARA.

ALBERTO GUTIERREZ REÑON.

JOSÉ JIMENEZ BLANCO.

JUAN J. LINZ STORCH DE GRACIA.

CARMELO LISON TOLOSANA.

ENRIQUE MARTIN LOPEZ.

AMANDO DE MIGUEL RODRIGUEZ.

FRANCISCO MURILLO FERROL.

AURELIO SAHAGUN POOL.

FRANCISCO SANABRIA MARTIN.

JOSÉ R. TORREGROSA PERIS.

MERCEDES VERA GARCIA.

JORGE XIFRA HERAS.

Secretario:

José SANCHEZ CANO

Secretario adjunto:

MARÍA TERESA SANCHO MENDIZABAL.