



revista española de la opinión pública

ESTUDIOS

Modelos de comunicación en los imperios centralizados

S. N. Eisenstadt

Situación actual de la Prensa francesa

Bernard Voyenne

Cambio social y sociedad industrial

Alejandro Muñoz Alonso

Historia intelectual, cultural y social de la revista política

Wilmont Haacke

La comunicación colectiva en Chile: Algunas características del campo y de la ciudad

**Darío Menanteau-Horta y
Roy E. Carter**

Características distintivas del público de la televisión

Joaquín de Aguilera

Las elecciones italianas de mayo 1972

Pablo Sela Hoffmann

El proceso de aculturación de la mujer saharauí

Baldomero Blasco Sánchez

ENCUESTAS E INVESTIGACIONES DEL INSTITUTO
DE LA OPINION PUBLICA

INFORMACION

BIBLIOGRAFIA

1 9 7 2

28

A B R I L
J U N I O

Revista española de la opinión pública

Director:
Alejandro Muñoz Alonso



n.º 28

abril - junio 1972



Instituto de la opinión pública

Consejo de Redacción:

ALFONSO ALVAREZ VILLAR.

JUAN BENEYTO PEREZ.

JULIO BUSQUETS BRAGULAT.

JOSÉ CASTILLO CASTILLO.

JOSÉ CAZORLA PEREZ.

JUAN DIEZ NICOLAS.

GABRIEL ELORRIAGA FERNANDEZ.

JUAN FERRANDO BADIA.

LUIS GONZÁLEZ SEARA.

ALBERTO GUTIERREZ RENON

JOSÉ JIMENEZ BLANCO.

JUAN J. LINZ STORCH DE GRACIA.

CARMELO LISON TOLOSANA.

ENRIQUE MARTIN LOPEZ.

AMANDO DE MIGUEL RODRIGUEZ.

FRANCISCO MURILLO FERROL.

FRANCISCO SANABRIA MARTIN.

JOSÉ R. TORREGROSA PERIS.

JORGE XIFRA HERAS.

Secretario:

José SANCHEZ CANO

Secretario adjunto:

MARÍA TERESA SANCHO MENDIZABAL.