

RE OP

revista española de la opinión pública

ESTUDIOS

La publicidad

Fritz Eberhard

Panorama programático de la Antropología social en España

Carmelo Lisón Tolosana

La medida multidimensional de la opinión

José Bugeda

El consumo privado y la coyuntura. Resultados de investigación empírica del consumo

B. Biervert y H. J. Niessen

Historiografía y Sociología

José Vericat

El papel de los valores en la investigación social y la asesoría a los centros de decisión

Rafael López Pintor

Metodología de las Ciencias Sociales

Eugenio Recio Figueiras

Los diarios de París

Claudio Zanchettin

Comunicación y publicidad: De la Agencia de Publicidad a la Agencia de Comunicaciones

Eulalio Ferrer R.

Información y educación permanente para una sociedad en cambio

Andrés Romero

La Comunicación de Masas y la Semiología

Miguel de Moragas Spá

ENCUESTAS E INVESTIGACIONES DEL INSTITUTO DE LA OPINION PUBLICA

DOCUMENTACION E INFORMACION

BIBLIOGRAFIA

1 9 7 3

34

OCTUBRE
DICIEMBRE

**Revista española
de la
opinión pública**

Director:
Rafael Ansón Oliart

n.º 34

octubre - diciembre 1973

Instituto de la opinión pública

Consejo de Redacción:

ALFONSO ALVAREZ VILLAR.

JUAN BENEYTO PEREZ.

JULIO BUSQUETS BRAGULAT.

JOSÉ CASTILLO CASTILLO.

JOSÉ CAZORLA PEREZ.

JUAN DIEZ NICOLAS.

GABRIEL ELORRIAGA FERNANDEZ.

JUAN FERRANDO BADIA.

JOSÉ MANUEL GONZALEZ PARAMO.

LUIS GONZALEZ SEARA.

ALBERTO GUTIERREZ REÑON.

JOSÉ JIMENEZ BLANCO.

JUAN J. LINZ STORCH DE GRACIA.

CARMELO LISON TOLOSANA.

ENRIQUE MARTIN LOPEZ.

AMANDO DE MIGUEL RODRIGUEZ.

FRANCISCO MURILLO FERROL.

FRANCISCO SANABRIA MARTIN.

JOSÉ R. TORREGROSA PERIS.

JORGE XIFRA HERAS.

Secretario:

José SANCHEZ CANO

Secretario adjunto:

MARÍA TERESA SANCHO MENDIZABAL