

Tabla S28. Razones para conectarse a las redes sociales

En un día normal, ¿cuáles son los principales motivos por los que utiliza las redes sociales?

	Para buscar información relacionada con su profesión o trabajo		Para comunicar sus últimas actividades, planes, pensamientos, reflexiones		Para buscar/recibir información sobre áreas de interés (política, cultura, medio ambiente, etc.)		Para divertirse, entretenerse, pasar el rato, matar el tiempo	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	18,1	(207)	18,7	(214)	21,3	(243)	38,3	(437)
Ideología								
Izquierda 1-2	18,4	(25)	16,9	(23)	27,9	(38)	32,4	(44)
3-4	20,6	(68)	20,3	(67)	24,2	(80)	34,2	(113)
5	17,6	(42)	19,2	(46)	18,0	(43)	43,1	(103)
6	20,5	(15)	20,5	(15)	20,5	(15)	34,2	(25)
7-8	16,2	(16)	16,2	(16)	23,2	(23)	40,4	(40)
Derecha 9-10	16,7	(4)	16,7	(4)	16,7	(4)	37,5	(9)
N.S.	14,0	(14)	17,0	(17)	13,0	(13)	39,0	(39)
N.C.	16,3	(23)	18,4	(26)	19,1	(27)	45,4	(64)
Recuerdo de voto								
PP	17,4	(32)	19,6	(36)	17,9	(33)	34,8	(64)
PSOE	18,9	(33)	19,4	(34)	25,1	(44)	37,1	(65)
IU/ICV	21,2	(18)	17,6	(15)	25,9	(22)	29,4	(25)
UPyD	16,3	(7)	14,0	(6)	20,9	(9)	39,5	(17)
CiU	22,7	(5)	9,1	(2)	31,8	(7)	27,3	(6)
Otros partidos	20,2	(24)	12,6	(15)	24,4	(29)	33,6	(40)
No tenía edad	13,6	(12)	27,3	(24)	21,6	(19)	54,5	(48)
En blanco	21,4	(6)	14,3	(4)	17,9	(5)	42,9	(12)
No votó	13,3	(33)	21,0	(52)	15,7	(39)	39,1	(97)
No recuerda	30,6	(11)	19,4	(7)	19,4	(7)	47,2	(17)
N.C.	22,8	(26)	16,7	(19)	25,4	(29)	40,4	(46)
Religión								
Creyente practicante	13,0	(9)	20,3	(14)	18,8	(13)	30,4	(21)
Creyente no practicante	16,8	(104)	16,5	(102)	18,3	(113)	37,8	(234)
Ateo/a, no creyente	21,0	(87)	21,9	(91)	25,8	(107)	40,0	(166)
N.C.	17,9	(7)	17,9	(7)	25,6	(10)	41,0	(16)
Hábitat								
Pueblo o ciudad pequeña	18,6	(40)	15,3	(33)	14,4	(31)	35,3	(76)
Ciudad mediana	15,6	(70)	17,9	(80)	19,2	(86)	39,7	(178)
Ciudad grande	20,4	(71)	21,0	(73)	26,7	(93)	40,2	(140)
Gran núcleo urbano	19,8	(26)	21,4	(28)	25,2	(33)	32,8	(43)

Fuente: CIS, Barómetro de septiembre 2014, estudio 3.038.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden las personas que sí han utilizado las redes sociales virtuales en los últimos seis meses. Solo se incluyen los ítems más mencionados.