

Tabla S29. Grado de eficacia de las campañas de la Dirección General de Tráfico
 La DGT suele realizar campañas en televisión, en prensa escrita, en paneles informativos o en la radio para concienciar a los/as conductores/as sobre la gravedad de los accidentes de tráfico, ¿en qué medida, mucho, bastante, poco o nada, cree usted que son eficaces estas campañas?

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	N.C.	Total	(n)
Total	16,9	50,8	26,1	5,3	1,0	100	(2.475)
Sexo							
Hombre	16,0	50,5	26,2	6,4	0,8	100	(1.216)
Mujer	17,7	51,1	25,9	4,1	1,2	100	(1.259)
Edad							
Hasta 24 años	16,4	54,7	25,3	2,7	0,9	100	(225)
De 25 a 34	11,9	50,0	30,2	7,8	0,2	100	(464)
De 35 a 44	18,6	46,6	29,2	5,0	0,6	100	(500)
De 45 a 54	20,0	52,6	21,9	4,8	0,7	100	(439)
De 55 a 64	18,5	50,3	23,6	6,7	0,9	100	(330)
65 años o más	16,2	52,6	24,8	3,9	2,5	100	(517)
Estado civil							
Casado/a	18,5	51,3	24,4	4,8	1,0	100	(1.304)
Soltero/a	14,7	50,3	28,3	6,1	0,6	100	(821)
Viudo/a	18,9	48,6	25,9	3,2	3,2	100	(185)
Separado/a	12,9	50,0	30,0	5,7	1,4	100	(70)
Divorciado/a	12,9	51,6	28,0	7,5	0,0	100	(93)
Educación							
Primaria o menos	17,9	51,9	23,6	4,1	2,4	100	(580)
Secundaria inicial	17,1	50,5	25,1	6,5	0,8	100	(626)
FP de grado medio	16,1	49,5	28,0	5,9	0,5	100	(186)
Secundaria superior	13,8	55,0	24,5	5,5	1,2	100	(327)
FP de grado superior	16,3	47,9	31,3	4,6	0,0	100	(240)
Universidad	18,1	49,0	27,8	4,9	0,2	100	(514)
Situación laboral							
Ocupados/as	15,8	51,4	26,4	6,0	0,4	100	(1.003)
Parados/as	17,6	48,9	27,2	5,6	0,7	100	(591)
Jubilados/as o pensionistas	16,7	51,6	25,1	4,3	2,2	100	(581)
Estudiantes	16,8	53,8	27,7	,8	0,8	100	(119)
Trabajo doméstico no remunerado	21,0	48,3	22,7	6,3	1,7	100	(176)
Clase social							
Clase alta/media-alta	17,7	50,3	26,2	5,6	0,2	100	(447)
Nuevas clases medias	17,0	52,4	26,1	4,2	0,3	100	(595)
Viejas clases medias	15,8	51,3	25,8	6,1	1,0	100	(310)
Obreros/as cualificados/as	18,0	49,7	25,9	5,0	1,5	100	(757)
Obreros/as no cualificados/as	15,3	51,6	26,3	5,0	1,9	100	(320)

Fuente: CIS, Barómetro de septiembre 2013, estudio 2.997.